

Settore: SP
Proponente: 91.A
Proposta: 2016/1059

del 28/07/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 781

del 25/08/2016

**SERVIZI ALLA PERSONA
SERVIZI CULTURALI**

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: XI^a EDIZIONE FOTOGRAFIA EUROPEA - ANNO 2016:
SPONSORIZZAZIONI MONETARIE VARIE E RELATIVI
ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA CON
AFFIDAMENTO DI SERVIZI VARI - PERIODO 06.05/10.07 2016.

OGGETTO: XI^a EDIZIONE FOTOGRAFIA EUROPEA - ANNO 2016: SPONSORIZZAZIONI MONETARIE VARIE E RELATIVI ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA CON AFFIDAMENTO DI SERVIZI VARI - PERIODO 06.05/10.07 2016.

**IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SERVIZI CULTURALI
(C.d.R. 91)**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26.04.2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018 e il D.U.P (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 14.06.2016 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 142 del 25.07.2016, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs, 267/2000 - variazione al Bilancio di Previsione finanziario triennio 2016/2018 e relativi allegati;

Visto:

- il provvedimento in data 23.05.2015 - P.G. n 21329, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale al Dott. Giordano Gasparini, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

- l'Amministrazione Comunale ritiene che un progetto culturale sia strategico per promuovere la città, in un contesto nazionale ed internazionale, a partire dalle sue tradizioni per arrivare ad una valorizzazione sociale, economica e turistica della città;
- l'Amministrazione Comunale, nell'intento di rafforzare la propria azione in campo culturale, conferma ancora una volta l'impegno al potenziamento delle strutture e dei servizi, nonché allo sviluppo di progettualità che arricchiscano la stagione culturale nella nostra città, individuando tra le linee strategiche di intervento culturale anche il tema della promozione nazionale ed internazionale per collocare Reggio Emilia in uno scenario globale di ampio respiro;
- rimane obiettivo costante la valorizzazione del patrimonio culturale di grande rilievo che pone Reggio Emilia, la Fototeca della Biblioteca Panizzi e l'Archivio Ghirri in essa conservato, tra i luoghi significativi della fotografia contemporanea, anche attraverso la partecipazione che la città esprime nei confronti della pratica fotografica attraverso la presenza di numerosi circoli e associazioni;
- per realizzare gli obiettivi sopra indicati l'Amministrazione ha dato vita, da ormai dieci anni, ad un grande appuntamento annuale denominato "Fotografia Europea", qualificando ulteriormente l'offerta culturale della città e offrendo, inoltre, l'occasione di coinvolgere la città tutta, nelle sue diverse componenti, nel farsi parte attiva di una manifestazione volta ad attrarre un turismo culturale che oggi contempla, sempre più, Reggio Emilia tra le proprie mete;
- "Fotografia Europea" è infatti inserita da diversi anni nel piano strategico dell'Amministrazione comunale, configurandosi come uno dei cardini delle politiche

culturali di Reggio Emilia, sia per il valore delle proposte espositive, sia per la capacità di valorizzare il protagonismo cittadino e di attrarre pubblico nazionale e internazionale; una formula di grande successo che ha visto una autentica partecipazione del territorio e il riscontro di numerosi partecipanti provenienti da altre città che hanno riconosciuto il valore europeo della manifestazione;

- “Fotografia Europea” è un festival culturale dall'impostazione multidisciplinare, promossa dall'Amministrazione Comunale, nell'ambito dei suoi più generali obiettivi strategici per promuovere la città in ambito turistico e culturale, attraverso mostre, spettacoli, eventi, nel
- confluire di ricerche fotografiche, riflessioni e contributi culturali che, spaziando dalla filosofia alla letteratura, dalla sociologia all'arte, si confrontano con la tematica proposta;
- sulla scorta degli importanti obiettivi raggiunti in termini culturali e di successo di pubblico delle passate edizioni, si sta procedendo all'organizzazione della undicesima edizione di Fotografia Europea dal titolo “La Via Emilia. Strade, viaggi, confini”, articolata in molteplici mostre, suddivise in produzioni, progetti, mostre personali e omaggi ad artisti italiani ed europei; la manifestazione si configurerà come evento culturale strutturato nella acquisizione di opere fotografiche che andranno ad incrementare il patrimonio artistico della città, nel contesto di un'ampia proposta di manifestazioni espositive e di un ricco programma di eventi (spettacoli, conferenze, seminari e workshop);
- l'insieme delle proposte artistiche e culturali verrà ospitato in diversi luoghi della città, pubblici e privati, formali ed informali: Palazzo dei Musei, Chiostri di San Pietro e San Domenico, Galleria Parmeggiani, Spazio Gerra, Palazzo da Mosto e Palazzo Magnani, teatri, biblioteche, gallerie, associazioni, studi professionali e atelier privati, aziende ed esercizi commerciali, ma anche le piazze e strade della città; l'intento è di valorizzare lo spazio urbano e il patrimonio storico architettonico anche attraverso l'apertura straordinaria di edifici riqualificati per la destinazione pubblica e l'apertura straordinaria di spazi poco conosciuti o solitamente inaccessibili che contribuiscono a creare quell'atmosfera esclusiva e stimolante tipica del festival;
- quest'anno le giornate inaugurali di Fotografia Europea saranno dal 6 all'8 maggio 2016; le mostre e le altre iniziative proseguiranno fino al 10 luglio 2016;
- come nelle precedenti edizioni, anche quest'anno il progetto “Fotografia Europea” sarà arricchito dal circuito “Off”, un programma di esposizioni ed eventi indipendenti e autogestiti (oltre 250 nell'ultima edizione 2015) promosso da gallerie, associazioni, soggetti pubblici e privati, che prevede un'offerta disseminata nel territorio cittadino e provinciale, con il consolidamento di proficui rapporti di collaborazione, e un concorso che premia i migliori artisti presenti;

Premesso altresì che si rende necessario provvedere alla fornitura di servizi vari necessari alla realizzazione della suddetta manifestazione da effettuarsi nel periodo 06/05-10/07 2016, in particolare:

- a) realizzazione catalogo Fotografia Europea 2016 e volume Fontcuberta;
- b) disallestimento mostra Palazzo Magnani;
- c) traduzione testi per sito web dedicato e materiali informativi;
- d) utilizzo aule sede Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per workshop;

Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio;

Considerato che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che Fotografia Europea è sostenuta in parte con risorse derivanti da sponsorizzazioni di aziende, che dichiareranno espressamente la loro adesione in qualità di sponsor monetari o tecnici, o con contributi da parte di terzi;

Acclarato che per il reperimento delle suddette risorse sono state attivate trattative e negoziazioni che hanno garantito il sostegno finanziario di diversi soggetti pubblici e privati, analogamente a quanto avvenuto nelle passate edizioni, che sarà definito con apposite determinazioni dirigenziali a seguito della formalizzazione progressiva dei relativi contratti di sponsorizzazione;

Dato atto che in questa fase Librerie Coop spa, CNA Associazione, Crédit Agricole Group Solutions scpa-Cariparma e Iren spa hanno confermato di sostenere economicamente la manifestazione culturale Fotografia Europea 2016, in qualità di sponsor monetari;

Dato atto che sono stati formalizzati i relativi contratti di sponsorizzazione, di seguito indicati:

- LIBRERIE COOP spa con sede legale a Villanova di Castenaso (BO) in Via Villanova, 29/7 – P.I. 02591561200, per l'importo di € 3.660,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti, Allegato A quale parte integrante al presente atto;
- CNA ASSOCIAZIONE con sede legale a Reggio Emilia in Via Maiella, 4 – C.F. 8009630353, per l'importo di € 3.050,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti, Allegato B quale parte integrante al presente atto;
- CREDIT AGRICOLE GROUP SOLUTIONS SCpA – CARIPARMA con sede legale a Parma, in Via La Spezia, 138/a - P.I. 02771790348, per l'importo di € 12.200,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti con firma digitale estensione p7m, Allegati C-C1-C2 quale parte integrante al presente atto;

Dato atto che IREN spa con sede legale a Reggio Emilia in Via Nubi di Magellano, 30 - PI 07129470014 ha già sostenuto Fotografia Europea 2016 con la somma di € 109.000,00 (IVA compresa) per la relativa organizzazione generale, come da contratto di sponsorizzazione approvato con Determinazione Dirigenziale n. 234 del 30.03.2016;

Dato atto che in questa fase la suddetta Società, con comunicazione Prot. n. IR002614-2016-P, depositata agli atti dello scrivente Servizio, Allegato D quale parte integrante al presente atto, ha concesso al Comune di Reggio Emilia, ad integrazione del contratto di sponsorizzazione suindicato, Allegato E quale parte integrante al presente atto, l'ulteriore somma di € 10.000,00 (IVA compresa) a sostegno della manifestazione culturale Fotografia Europea 2016;

Precisato che:

- in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Ritenuto di non aver potuto procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto:

- i servizi in oggetto ai punti a) - b) - c) per l'alto grado di specializzazione, la particolare artigianalità e/o infungibilità del carattere artistico-culturale della prestazione richiesta, non risultano presenti nelle categorie ivi contemplate;
- il servizio in oggetto al punto d) non risulta presente nelle categorie ivi contemplate ed è comunque sotto soglia minima per l'acquisto sul Mepa;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 si è provveduto all'affidamento diretto dei servizi in oggetto poiché trattasi di interventi urgenti e specialistici relativi la realizzazione di una manifestazione culturale dal valore strategico per la promozione della città e del territorio, particolarmente complessa ed articolata, che richiede precise e puntuali tempistiche organizzative, al fine di garantirne la buona riuscita ed il successo a livello nazionale ed internazionale;

Rilevato che gli adempimenti previsti dal D.Lgs. 81/2008, relativi al DUVRI, riguardanti la manifestazione Fotografia Europea 2016, sono stati già assolti e la relativa documentazione è depositata agli atti dello scrivente Servizio;

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Dato atto che la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto senza ricorrere al Mercato elettronico (MEPA o INTERCENT-ER), per le motivazioni indicate in precedenza, nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare i seguenti servizi alle ditte indicate nel presente elenco:

- SILVANA EDITORIALE SPA - PI 04234970152
Realizzazione catalogo Fotografia Europea 2016 e volume Fontcuberta
€ 19.750,00 (IVA esclusa);
- TECTON SOC. COOP. - PI 00141440354
Disallestimento mostra Palazzo Magnani
€ 2.650,00 (IVA esclusa);
- STUDIO TRE SRL – PI 02046360356
Traduzione testi per sito web dedicato e materiali informativi
€ 3.570,00 (IVA esclusa)
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - PI 00427620364
Utilizzo aule sede Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per workshop
€ 800,00 (IVA esclusa);

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Servizi Culturali Dott. Giordano Gasparini;

Di dare atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L.136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presenti approvvigionamenti è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G), di seguito indicato:

- SILVANA EDITORIALE SPA - PI 04234970152

Realizzazione catalogo Fotografia Europea 2016 e volume Fontcuberta
€ 19.750,00 (IVA esclusa) CIG: ZD51AC67DB

- TECTON SOC. COOP. - PI 00141440354
Disallestimento mostra Palazzo Magnani
€ 2.650,00 (IVA esclusa) CIG: ZF41AC685E;
- STUDIO TRE SRL – PI 02046360356
Traduzione testi per sito web dedicato e materiali informativi
€ 3.570,00 (IVA esclusa) CIG: ZB01AC68AB
- UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - PI 00427620364
Utilizzo aule sede Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per workshop
€ 800,00 (IVA esclusa) CIG: Z441AC68F9;

Rilevata la propria competenza in merito, ex art. 107 del D.Lgs. n. 267/2000;

Considerato che l'art. 6, comma 8 del D.L. n. 78 del 31.05.2010, convertito dalla Legge n. 122/2010, prevede limitazioni di spesa degli Enti Locali in particolare per quanto riguarda le relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità per un ammontare superiore al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità;

Ritenuto opportuno, anche alla luce della normativa vigente in materia, finanziare le spese di pubblicità dell'evento con le risorse derivanti da sponsorizzazioni e/o contributi monetari previsti e che verranno progressivamente accertati;

Garantendo che le forniture saranno ordinate tramite l'emissione di buono d'ordine secondo la vigente procedura di contabilità, anche nel rispetto del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e del D.P.R. n. 207/2010, ove applicabile;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- gli artt. 107, 163, 179, 183 comma 6 e 7, del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto comunale;
- l'art. 11 della Sezione A del Regolamento comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- l'art. 32 e 35, comma 2, del Regolamento comunale di Contabilità;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- la Legge n. 266/2005, art. 1 comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti-Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e il D.P.R. n. 2017/2010, ove applicabile;
- l'art. 6 comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito con modificazioni nella L. n. 122/2010;
- la delibera di C.C. n. 227 del 21.12.2015;
- la delibera di G.C. n. 132 del 07.07.2016;

D E T E R M I N A

per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1. **di dare atto** che in questa fase Librerie Coop spa, CNA Associazione, Crédit Agricole Group Solutions scpa-Cariparma e IREN spa hanno confermato di sostenere economicamente la manifestazione culturale Fotografia Europea 2016, in qualità di sponsor monetari;
2. **di dare atto** che sono stati formalizzati i relativi contratti di sponsorizzazione, di seguito indicati;
 - LIBRERIE COOP spa con sede legale a Villanova di Castenaso (BO) in Via Villanova, 29/7 – P.I. 02591561200, per l'importo di € 3.660,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti, Allegato A quale parte integrante al presente atto;
 - CNA ASSOCIAZIONE con sede legale a Reggio Emilia in Via Maiella, 4 – C.F. 8009630353, per l'importo di € 3.050,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti, Allegato B quale parte integrante al presente atto;
 - CREDIT AGRICOLE GROUP SOLUTIONS SCpA – CARIPARMA con sede legale a Parma, in Via La Spezia, 138/a - P.I. 02771790348, per l'importo di € 12.200,00 (IVA compresa), come da contratto di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritto dalle parti con firma digitale estensione p7m, Allegati C-C1-C2 quale parte integrante al presente atto;
3. **di dare atto** che IREN spa con sede legale a Reggio Emilia in Via Nubi di Magellano, 30 - PI 07129470014 ha già sostenuto Fotografia Europea 2016 con la somma di € 109.000,00 (IVA compresa) per la relativa organizzazione generale, come da contratto di sponsorizzazione approvato con Determinazione Dirigenziale n. 234 del 30.03.2016;
4. **di dare atto** che in questa fase la suddetta Società, con comunicazione Prot. n. IR002614-2016-P, depositata agli atti dello scrivente Servizio, Allegato D quale parte integrante al presente atto, ha concesso al Comune di Reggio Emilia, ad integrazione del contratto di sponsorizzazione suindicato, Allegato E quale parte integrante al presente atto, l'ulteriore somma di € 10.000,00 (IVA compresa) a sostegno della manifestazione culturale Fotografia Europea 2016;
5. **di dare atto** che l'importo delle sponsorizzazioni suindicate ammonta a complessivi € **28.910,00 (IVA compresa)**;
6. **di provvedere**, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento dei servizi in oggetto come di seguito indicato:
 - SILVANA EDITORIALE SPA - PI 04234970152
Realizzazione catalogo Fotografia Europea 2016 e volume Fontcuberta
€ 20.540,00 (IVA compresa) CIG: ZD51AC67DB
 - TECTON SOC. COOP. - PI 00141440354
Disallestimento mostra Palazzo Magnani
€ 3.233,00 (IVA compresa) CIG: ZF41AC685E;
 - STUDIO TRE SRL – PI 02046360356
Traduzione testi per sito web dedicato e materiali informativi
€ 4.355,40 (IVA compresa) CIG: ZB01AC68AB
 - UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - PI 00427620364
Utilizzo aule sede Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia per workshop
€ 976,00 (IVA compresa) CIG: Z441AC68F9, di cui € 781,60 da impegnare con il
presente provvedimento, dando atto che la quota residua di € 194,40 sarà impegnata

con successiva determinazione dirigenziale;

7. **di accertare** l'entrata di complessivi **€ 28.910,00 (IVA compresa)** al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014, **2.01.03.01.999** del Bilancio 2016, al **Capitolo 3409** del PEG 2016 denominato "Sponsorizzazioni da Imprese per attività culturali – Ril. IVA" - codice Prodotto/Progetto 2016_PG_9104 - centro di costo 0149, derivante da sponsorizzazioni monetarie per il sostegno di Fotografia Europea 2016;
8. **di impegnare**, a fronte della suddetta entrata, la spesa complessiva di **€ 20.540,00 (IVA compresa)**, con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo I codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014, **1.03.02.02.004** del Bilancio 2016, al **Capitolo 22119** del PEG 2016 denominato "Spese per eventi e pubblicità Istituzioni Culturali - Ril. IVA", codice Prodotto/Progetto 2016_PG_9104 - codice centro di costo 0149;
9. **di impegnare**, a fronte della suddetta entrata, la spesa complessiva di **€ 8.370,00 (IVA compresa)**, di cui € 781,60 (IVA compresa) a copertura parziale della spesa relativa il servizio dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia che sarà completata con successiva determinazione dirigenziale, con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo I codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014, **1.03.02.13.999** del Bilancio 2016, al **Capitolo 22117** del PEG 2016 denominato "Spese per servizi ausiliari Istituzioni Culturali - Ril. IVA", codice Prodotto/Progetto 2016_PG_9104 - codice centro di costo 0149;
10. **di dare atto** che, ai sensi dell'art. 46, D.L. n. 69 del 21.06.2013, convertito dalla Legge n. 98 del 09.08.2013, la spesa complessiva in oggetto non soggiace alle limitazioni di cui all'art. 6 c. 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010, in quanto finanziata interamente con sponsorizzazione monetaria da parte di terzi;
11. **di provvedere** all'ordinazione dei suddetti servizi tramite emissione di buono d'ordine secondo la vigente procedura di contabilità;
12. **di dare atto** che ai fini della contabilità economica, il suddetto importo costituisce ricavo e costo per l'esercizio 2016, ma è irrilevante ai fini della contabilità ambientale;
13. **di disporre** che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
14. **di adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
15. **di dare atto** che il presente provvedimento per il suo contenuto e materia di spesa, non rientra fra le tipologie di atti oggetto di invio alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti, ai sensi ex art. 1, comma 173, della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione regionale di Controllo per l'Emilia Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola;
16. **di disporre** l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui agli artt. 179 e 183 – 7° comma, del D. Lgs. 267/00, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE

Arch. Giordano Gasparini