

Settore: CI
Proponente: 70.A
Proposta: 2016/585

del 09/09/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 842

del 14/09/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: ACQUISTO DI 1.500 COPIE DELLA GUIDA VERDE TOURING-
IMPEGNO DI SPESA-

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.69 del 26.4.2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta n.121 del 14.6.2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Piano delle performance, il Piano Esecutivo di Gestione definitivo, ed i relativi allegati;

Visto:

- il provvedimento in data 29.12.201 P.G. n 44820, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott. Ssa E.E. Davoli , conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visto inoltre:

- che nell'anno 2000 è stata pubblicata la prima edizione della Guida Verde Touring su Reggio Emilia e Provincia;
- che la stessa è un importante strumento di informazione e promozione turistica in quanto realizzata da un'importantissimo editore della stampa turistica che si avvale della collaborazione dei più qualificati professionisti;
- che per le sue caratteristiche e finalità tale guida necessita di periodici aggiornamenti e modifiche alla luce delle importanti trasformazioni del territorio nell'ultimo decennio;
- che la Guida Verde Touring è sicuramente, a livello nazionale, la Guida Turistica più consultata, ed acquistata, per completezza ed accuratezza e quindi l'acquisto delle Guide Touring sarà sicuramente anche un'iniziativa di forte promozione;
- che Touring Editore ha manifestato la disponibilità:
 - o ad aggiornare tale guida a fronte dell'acquisto di almeno 3000 copie al costo di € 39.000,00 + IVA-pag.144, stampa a colori-;
 - o a realizzare una versione della guida multimediale compatibile per i dispositivi mobili più diffusi sul mercato (piattaforma Google Play Market e Apple Store per smartphone e tablet) gratuita su iTunes e Google Play Market per 18 mesi (possibilità subordinata alla realizzazione della guida cartacea aggiornata) per € 22.000,00 + IVA;

- che la Provincia di Reggio Emilia con determina dirigenziale n. 860 del 3.12.2015 si è impegnata a compartecipare alla realizzazione di questo progetto al 50% acquistando 1.500 delle 3.000 copie della Guida Verde Touring “Reggio Emilia e provincia” nella versione aggiornata

Ritenuto opportuno in questo momento:

procedere all’acquisto di 1.500 copie della Guida Verde Touring “Reggio Emilia e provincia” (altrettante ne acquisterà la Provincia di Reggio Emilia) da distribuire quale materiale promozionale presso gli uffici di informazione e promozione turistica della città e della provincia e rimandare la realizzazione della relativa App multimediale ad un successivo momento;

impegnare la quota del Comune di Reggio Emilia pari ad un massimo di € 19.500 + IVA al 4% per l’acquisto di 1500 copie della la Guida Verde Touring “Reggio Emilia e provincia” ;

Considerato che l'attività di informazione e valorizzazione dell'economia turistica è tra le funzioni assegnate a questo servizio e previste dal PEG 2016, PD.1101;

Considerato che:

il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all’art. 1 prevede l’obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all’approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che:

in corso di indagine per l’affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell’art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50

Dato atto che:

Touring Editore srl è esclusivista per l'aggiornamento, la realizzazione e l'acquisto delle copie cartacee della Guida Verde Touring Reggio Emilia e Provincia ;

che il costo della fornitura di 1.500 copie della guida verde touring Reggio Emilia e Provincia è assolutamente congruo in quanto notevolmente inferiore al costo che le guide avranno in commercio;

in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio con l'emissione di buono d'ordine

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare la fornitura di acquisto n. 1.500 volumi Guida Verde Touring Reggio Emilia e Provincia alla ditta .Touring Editore srl, C.so Italia 10,20122 Milano

Dato inoltre atto

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) ; Z7F1B1FDBB

Visto:

il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il d.lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore

l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'acquisto di n. 1.500 volumi della Guida Verde Touring, per l'importo di euro 19.500,00 IVA esclusa, CIG n° Z7F1B1FDBB;

2) di impegnare la spesa complessiva di euro 20.280,00 IVA 4% compresa, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del bilancio

2016 – al Capitolo **35021/3** del PEG 2016 denominato “ Acquisto beni di consumo iniziative per il turismo”- Codice Prodotto 1101 – Centro di Costo:0102- non rilevante ai fini della competenza ambientale, a favore di Touring Editore Srl, C.so Italia 10, 20122 Milano ;

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

IL DIRIGENTE
Dott.ssa E.E. Davoli