

IL PROGRAMMA DELLA MATTINATA

Orari	Sala 1	Sala 2	Sala 3
10.00 - 10.30	KEYNOTE		
10.30 - 11.00	La comunicazione in mobilità, creazione e gestione della User Experience da dispositivi mobili Matteo Oriani	Come gestire il budget tra integration, deploy e delivery? Francesco Fullone	Best practices per evitare gli errori più gravi quando si stampa online Giovanni Daprà
11.00 - 11.30	Il Ford Social Restaurant: un caso di successo tra social media, social life e brand awareness Danielantonio Di Palma	Casa Jasmina: tra Arduino, un divano e un frigorifero Alessandro Squatrito	La cultura visiva alla base della creatività Gennaro Esposito
11.30 - 12.00	Break! Due chiacchiere?		
12.00 - 12.30	Visual storytelling per la moda e il made in Italy Francesca Appi & Alessandra Calò	LAB - Lego® Serious Play®: un metodo creativo per generare valore Giorgio Beltrami	Graphic design talk show Bob Liuzzo
12.30 - 13.00	Coming soon		Pensiero di una forma astratta: come distaccarsi dal reale in un mondo commerciale Ray Oranges
13.00 - 13.30	E-commerce e mobile: quali sono le peculiarità del mercato attuale? Gianluca Diegoli		Il design web per web e per mobile: tutti gli aspetti per realizzare un progetto grafico dalla A alla Z Matteo Oriani

Orari	Sala 1	Sala 2	Sala 3
13.30 - 15.00	Lunch time: ricarichiamo le batterie e facciamo un po' di networking!		

I WORKSHOP DEL POMERIGGIO

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5	Workshop 6
Fattore "B", design e sviluppo di Bot Andrea Trento	Cinema 4D Creative World, soluzioni facili e veloci per il digital imaging Stefano Bertelli	La Customer Journey come punto di partenza del progetto Fabio Ghislandi	La metodologia BEM, scrivere con un codice migliore per il presente ed il futuro Marco Zampetti	Content design. Oltre le parole c'è di più Valentina Falcinelli	Contenuto, strategia e strumenti: un'esperienza digitale vincente Michela Di Stefano