



COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **185**
in data **27/09/2016**
P.G. n.

Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemilasedici** addì **27 - ventisette** - del mese **settembre** alle ore **15:15** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

APPROVAZIONE DEL "PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E TURISTICA DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA - REGGIO EMILIA UN CENTRO STORICO ACCOGLIENTE E DI QUALITA'" AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIBERAZIONE G. R. N. 1332/2016

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

| | | |
|-------------------|--------------|----|
| VECCHI Luca | Sindaco | SI |
| SASSI Matteo | Vice Sindaco | SI |
| CURIONI Raffaella | Assessore | NO |
| FORACCHIA Serena | Assessore | SI |
| MARAMOTTI Natalia | Assessore | SI |
| MONTANARI Valeria | Assessore | NO |
| NOTARI Francesco | Assessore | NO |
| PRATISSOLI Alex | Assessore | SI |
| TUTINO Mirko | Assessore | NO |

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Vice Segretario Generale: **BEVILACQUA Alberto**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città ed in particolare gli operatori privati sono chiamati ad affrontare, intende sperimentare modelli innovativi di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata e da alcuni anni ha ritenuto di utilizzare lo strumento della L.R. 41/97 per la realizzazione di alcuni progetti con le caratteristiche della sperimentazione di politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici;
- che l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato già dalle scorse consigiature un percorso orientato sul versante della promozione dei Centri Commerciali Naturali, incentrato in particolare sul centro storico;
- che negli anni 2012 e 2014 il Comune di Reggio Emilia ha ottenuto finanziamenti regionali per progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico (cfr. deliberazioni G. R. n. 2108 del 28/12/2012 e 1871 del 28/11/2014) realizzati congiuntamente alle Associazioni di categoria del commercio e alla CCIAA;

Considerato:

- che i suddetti progetti di valorizzazione del Centro Storico si sono concretizzati nella realizzazione di piani organici di intervento che, a fronte di obiettivi strategici specifici, hanno dato vita ad azioni coerenti con i più generali piani di sviluppo della città adottati dall'Amministrazione Comunale;
- che, in particolare, l'azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la CCIAA si sono sviluppate nell'ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che nel quadriennio 2013 - 2016, il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio ha svolto un importante ruolo di regia dei progetti ed ha impostato una significativa rete di relazioni con gli operatori commerciali ai fini della loro sensibilizzazione sulle tematiche legate al centro storico e con la finalità altresì di offrire opportunità formative: si sono organizzate assemblee pubbliche con commercianti ed esercenti oltre a seminari loro dedicati per l'approfondimento, da parte di professionisti esperti,

di tematiche specifiche inerenti la valorizzazione commerciale e la gestione condivisa dei centri italiani e stranieri;

- che nell'ottica di migliorare l'attrattività del centro storico, per renderlo un luogo piacevole da vivere e frequentare si è realizzato un maggior coordinamento tra gli appuntamenti: si è infatti operato per raggiungere maggior efficacia nelle iniziative di animazione del centro storico attraverso la realizzazione di specifici programmi che uniscono momenti di spettacoli, micro-eventi, mercatini e promozioni commerciali e la predisposizione di calendari unitari in specifici momenti dell'anno. Tra i progetti realizzati in questo ambito ricordiamo in particolare i *Mercoledì Rosa* e *Per te, il Natale a Reggio Emilia*; si sono inoltre realizzate sinergie con altri progetti di punta dell'Amministrazione (Fotografia Europea e Reggionarra) con il coinvolgimento di commercianti ed esercenti;
- che si sono sviluppate azioni di comunicazione coordinata: in particolare è stato realizzato logo "C'entro Reggio Emilia", un marchio unitario per comunicare la logica del centro commerciale naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico; si sono realizzate campagne unitarie e coordinate di comunicazione e si è lavorato attraverso l'utilizzo dei social network (sito e pagina Facebook);
- che si è messo a punto un sistema di monitoraggio dei risultati incentrato sulla rilevazione dei flussi pedonali in 4 zone nevralgiche del centro storico e su indagini sul gradimento delle azioni realizzate rivolte sia ai frequentatori che agli operatori del centro cittadino;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, nell'ottica di supportare il percorso già avviato da molte amministrazioni con la realizzazione di progetti sperimentali di politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici, ha approvato per l'anno 2016, con deliberazione G.R. n. 1332/2016 del 1.8.2016, i criteri, i termini e le modalità di presentazione dei suddetti progetti sperimentali ed ha destinato al Comune di Reggio Emilia un contributo di Euro 50.000,00 subordinandone la concessione ai seguenti adempimenti:

- presentazione, entro il 30 settembre 2016, di un progetto condiviso con i soggetti maggiormente rappresentativi delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi;
- cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
- stipula di una convenzione tra il Comune e le Associazioni di categoria diretta a definire le linee di sviluppo di una governance per la valorizzazione e promozione della rete commerciale in centro storico e gli impegni delle parti nella realizzazione del progetto;
- stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Dato atto:

- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione

Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato e la CCIAA di Reggio Emilia, ha elaborato il *“Progetto di valorizzazione commerciale e turistica del Centro Storico della città di Reggio Emilia - Reggio Emilia Un Centro Storico accogliente e di qualità”* ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;

- che con le medesime Associazioni e la CCIAA si è altresì concordato lo schema di convenzione che individua nuovamente nel Tavolo unico di coordinamento del commercio lo strumento che risponde alla necessità di operare in una logica di “sistema” finalizzata alla governance del territorio;

Preso atto che la CCIAA di Reggio Emilia, in continuità con l'esperienza dei precedenti progetti di valorizzazione commerciale del centro storico, si è impegnata ad assicurare un sostegno economico per la realizzazione del *Progetto di valorizzazione commerciale e turistica del Centro Storico della città di Reggio Emilia* (si veda delib. Giunta Camerale n. 98 del 26/9/2016);

Ritenuto pertanto di approvare:

- il *“Progetto di valorizzazione commerciale e turistica del Centro Storico della città di Reggio Emilia - Reggio Emilia Un Centro Storico accogliente e di qualità”* ;
- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia per l'attuazione del progetto stesso;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del Progetto con la somma complessiva di € 80.000,00 utilizzando il capitolo 490 del Bilancio 2016 – 2018 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”;

Visti :

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

1. di approvare, ai sensi della L.R. 41/97 e della deliberazione Giunta Regionale n. 1332/2016 del 1.08.2016, per i motivi riportati in premessa:

- il *“Progetto di valorizzazione commerciale e turistica del Centro Storico della città di Reggio Emilia - Reggio Emilia Un Centro Storico accogliente e di qualità”* , come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all.A);
- lo schema di convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato e la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia per l'attuazione del suddetto progetto, costituente anch'esso parte integrante del

presente provvedimento (all. B), autorizzando alla stipula la Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming;

2. di autorizzare altresì la medesima Dirigente a stipulare la convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all'Allegato B della deliberazione Giunta Regionale n. 1332/2016 del 1.08.2016;
3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto con la somma complessiva di € **80.000,00** impegnando la relativa spesa come segue:
 - € 40.000,00 con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 del Bilancio 2016 -2018, esercizio 2017, al capitolo che nel PEG 2017 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;
 - € 40.000,00 con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 del Bilancio 2016 - 2018, esercizio 2018, al capitolo che nel PEG 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;

Inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Ritenuto che ricorrono particolari motivi di urgenza, a fini del rispetto della scadenza del 30 settembre 2016 imposta dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto;

Visto l'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000;

Con voti unanimi palesemente espressi

DELIBERA

di dichiarare il provvedimento immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE

VECCHI Luca

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

BEVILACQUA Alberto