

Settore: CI
Proponente: 92.A
Proposta: 2016/653

del 30/09/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 925

del 30/09/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGETTO "APPUNTI PER UN ABBECEDARIO/RICETTARIO REGGIANO" _ ACQUISIZIONE DIRITTI D'AUTORE E AFFIDAMENTO, AI SENSI ART. 36, COMMA 2, LETT. A) DEL D.LGS. 50/2016 DEL SERVIZIO DI STAMPA DELLA RELATIVA PUBBLICAZIONE

**OGGETTO: PROGETTO “APPUNTI PER UN ABBECEDARIO/RICETTARIO REGGIANO” –
ACQUISIZIONE DIRITTI D’AUTORE E AFFIDAMENTO, AI SENSI ART. 36, COMMA 2, LETT. A)
DEL D.LGS. 50/2016 DEL SERVIZIO DI STAMPA DELLA RELATIVA PUBBLICAZIONE**

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016 -2018 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 142 del 25/7/2016, immediatamente esecutiva, è stata approvata la “Verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs. 267/2000. Variazione al Bilancio di previsione finanziario triennio 2016/2018 e relativi allegati”;
- che con Delibera di Giunta Comunale n. 176 del 22/09/2016, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2016 a seguito della Verifica per la salvaguardia degli equilibri di Bilancio e variazione di Bilancio 2016/2018;

Visto

- il provvedimento n. 21321 del 23.05.2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico DI Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Dato atto

- che dal 1 Maggio al 31 Ottobre 2015 a Milano ha avuto luogo “Expo 2015 - Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”;
- che Expo 2015 ha rappresentato un'occasione irripetibile per il nostro territorio e per la valorizzazione delle sue identità produttive, scientifiche, economiche e culturali;
- che il sistema istituzionale, culturale e produttivo di Reggio Emilia ha colto l'occasione di Expo Milano 2015 per realizzare un progetto di promozione del territorio reggiano, sfruttando la prossimità geografica alla sede dell'Esposizione Universale e le proprie “competenze” specifiche su alcuni grandi temi trattati in tale sede (agricoltura/alimentazione/ambiente), che sono storicamente settori produttivi e di ricerca/innovazione dell'economia locale;
- che, a tal fine, il Comune di Reggio Emilia e Expo S.p.a in data 27 Novembre 2012 avevano sottoscritto un Protocollo d'Intesa finalizzato alla condivisione di un programma pluriennale di iniziative ed all'inserimento dei progetti del nostro sistema territoriale integrato nel palinsesto di eventi di Expo 2015 così da contribuire, attraverso le nostre relazioni, le nostre eccellenze e le nostre competenze distintive, alla diffusione e alla visibilità nazionale e internazionale dell'evento;
- che, conseguentemente, in data 25 Marzo 2014 Comune di Reggio Emilia, Provincia di Reggio Emilia, C.C.I.A.A. di Reggio Emilia, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Reggio Children S.r.l., Reggio Emilia Innovazione, Centro Ricerca Produzione Animale S.p.a., Fondazione I Teatri di Reggio Emilia, Fondazione Nazionale della Danza Aterballetto e Fondazione Palazzo Magnani hanno costituito il “Comitato Promotore di Expo 2015 per la Città di Reggio Emilia” con l'obiettivo di coordinare e dare organicità alle azioni ed ai progetti del territorio collegati ad Expo 2015, in sinergia tra diversi soggetti pubblici e privati e di cui il Comune di Reggio Emilia è stato individuato quale coordinatore;
- che con Deliberazione della Giunta Comunale (PG n. 33138/179 del 30/9/2014) è stato approvato il progetto “Reggio Emilia per Expo Milano 2015” che prevedeva la costituzione di una piattaforma dell'offerta integrata del territorio intesa come sistema integrato di relazioni e competenze, eccellenze e identità costruito attorno al tema di Expo 2015, basato sulle tre dimensioni che costituiscono il nostro patrimonio intangibile (way of life): le eccellenze declinate attraverso la tripla A - agricoltura/alimentazione/ambiente; i servizi integrati di incoming, costituiti dall'offerta di ricettività, dai diversi cartelloni e proposte di eventi culturali; il valore aggiunto locale espresso dalla Stazione AV Mediopadana, da Reggio Children nel Centro Internazionale Loris Malaguzzi e dal driver ricerca e innovazione nel potenziale del nuovo Tecnopolo e del suo futuro ampliamento;

Dato atto inoltre

- che il Comitato promotore, quale organo rappresentativo delle realtà territoriali deputate a “Valorizzare in modo sinergico le eccellenze del territorio con il coinvolgimento delle più importanti realtà pubbliche, private e del privato sociale, le istituzioni educative e culturali e le imprese locali”, ha individuato tra i propri compiti e finalità, tra gli altri, quello di “Veicolare attraverso i network e le reti internazionali collegati al sistema di Reggio Emilia la promozione delle iniziative locali collegate ad Expo 2015” nonché quello di “Garantire visibilità alle iniziative realizzate”;
- che, pertanto, Reggio Emilia Innovazione, su indicazione del Comitato stesso, ha proceduto ad affidare all'Architetto Luca Molinari, nell'ambito del progetto espositivo dedicato alle pratiche ed eccellenze identitarie del territorio reggiano da realizzare in occasione di EXPO 2015 presso il Palazzo dei Musei, un incarico professionale per un Progetto curatoriale espositivo che mirasse ad una rappresentazione suggestiva del territorio e fosse strumento di conoscenza, orgoglio e consapevolezza per la cittadinanza, mezzo di comunicazione e promozione per gli attori coinvolti e, non ultimo, veicolo espressivo del territorio reggiano capace di rivolgersi a delegazioni EXPO, partner nazionali e internazionali;
- che a tale titolo è stato elaborato il Progetto della Mostra “NOI - Storie di comunità, idee, prodotti e terre reggiane”, nell'ambito del quale l'Arch. Molinari si è occupato di coordinamento del Progetto di exhibit design; supporto e coordinamento all'elaborazione del Progetto di allestimento fortemente narrativo, esperienziale e immersivo negli spazi espositivi; coordinamento scientifico; ricerca dei materiali espositivi; supporto all'elaborazione di un programma di attività e incontri da svolgersi in connessione con la Mostra stessa; redazione testi, didascalie e apparati testuali nell'ambito del Progetto espositivo e della comunicazione pubblica di esso.

Evidenziato

- che il Documento Unico di programmazione (DUP) 2016-2018, approvato unitamente al Bilancio di previsione, nell'ambito dell'Indirizzo Strategico 1 - “Progetto Di Sviluppo Economico: La Città Internazionale dell'Innovazione e della Creatività”, all'interno dell'Obiettivo 3 - “Promozione e Internazionalizzazione”, Azione 3.8 - “Promozione eccellenze produttive (progetto Expo – Dopo Expo)” definisce “fondamentale dare continuità al lavoro svolto in occasione di Expo Milano 2015”, capitalizzando e proseguendo “l'approccio sistemico integrato che è stato adottato in occasione di Reggio per Expo 2015 attraverso il progetto Expo – Dopo Expo” mettendo in campo “azioni operative finalizzate a porre e ad attribuire alle relazioni internazionali istituzionali il ruolo di strumento al servizio del sistema economico territoriale per attivare relazioni con nazioni e regioni, in particolare con la Cina, il Mozambico e il Sudafrica, che possano portare attrattività e valore aggiunto tramite progetti di filiera e di partnership al territorio di Reggio Emilia. L'obiettivo è quello di mantenere una visione dell'offerta integrata del sistema territoriale in grado di interconnettere agricoltura/alimentazione/ambiente con gli altri settori di punta del nostro sistema come ad esempio quello dell'energia, della moda, della cooperazione, della meccanica/meccatronica agricola, dei prodotti enogastronomici (Parmigiano-Reggiano, Lambrusco, ecc.)”;
- che la medesima Azione 3.8 del DUP 2016-2018 sopra citata, entrando nel merito degli strumenti e delle azioni di promozione, definisce la seguente linea di lavoro: “continuare a elaborare e condividere strumenti di promozione del territorio come avvenuto con Expo, con particolare riferimento a target internazionali per processi di internazionalizzazione sia in entrata che in uscita”.
- che, pertanto, nel post-Expo, si intende rafforzare in particolare due obiettivi strategici che rispondono a interessi differenti, seppure con occasioni di intersezione:
 - costruire partnership economiche internazionali di medio-lungo periodo;
 - aumentare la visibilità del sistema facendone crescere la reputazione;
- che il primo obiettivo coinvolge da un lato le delegazioni internazionali che vengono a Reggio Emilia e dall'altro i paesi e territori partner per implementare scambi e creare nuove opportunità per le imprese e i centri di ricerca, offrendo una rappresentazione complessiva del sistema locale articolata nei suoi prodotti e settori di eccellenza (agricoltura, educazione, moda, meccatronica, energia, cooperazione, ecc.) che sono a loro volta un target da curare, mentre il secondo punta ai turisti nelle diverse articolazioni tipologiche, offrendo un sistema di incoming composto da servizi, eventi e luoghi che promuovano la nostra storia e la nostra identità;

Evidenziato inoltre

- che il Comune sta organizzando una missione in Sudafrica, prevista per il 18 e 19 Ottobre 2016, nell'ambito del *Summit Italia Sudafrica* di Johannesburg, The European House Ambrosetti;
- che la missione, che prevederà diverse tappe in Sudafrica (Johannesburg, Ekurhuleni, Pretoria) e proseguirà poi in Mozambico (nelle città di Maputo e Pemba), si inserisce nella strategia di internazionalizzazione del sistema territoriale, nella promozione delle eccellenze produttive e nel rafforzamento e valorizzazione del Tavolo Reggio Africa;

- che la missione, guidata dal Comune di Reggio Emilia, vedrà presenti diversi attori istituzionali del territorio, nonché diverse imprese che hanno aderito al Progetto della Fondazione E35 “Grow Together” finanziato dalla Regione Emilia-Romagna;
- che la missione vedrà la presenza congiunta del Sindaco di Reggio Emilia e del Presidente della Regione Emilia-Romagna, invitati a intervenire al 3° Italy-South Africa Summit finalizzato alla creazione di partnership e opportunità economiche e commerciali tra i due paesi;
- che questa edizione del Summit vedrà un ruolo importante del nostro territorio: a latere del Summit, verranno infatti promossi diversi momenti di valenza istituzionale (firma dell'accordo di cooperazione tra Regione Emilia-Romagna e Provincia del Gauteng dove il ruolo di Reggio Emilia è citato nelle premesse; inaugurazione della mostra “Reggio - Sudafrica: Storia di un'Amicizia”; rafforzamento e implementazione delle relazioni con la città di Ekurhuleni, con la quale vige un accordo di collaborazione e incontro con il nuovo Sindaco della città) e ulteriori momenti di incontro, allargati oltre che alle rappresentanze istituzionali ad altri soggetti del territorio (promozione di una cena della solidarietà dedicata alla sinergia dei prodotti gastronomici reggiani realizzati con prodotti tipici sudafricani; visite e iniziative connesse ai progetti attivi in ambito culturale, educativo, sportivo, artistico, economico e sociale con il territorio del Gauteng; attività di promozione territoriale con la diffusione di una pubblicazione dedicata alla promozione di Reggio Emilia e delle relazioni con il Sudafrica);

Rilevato

- che l'insieme degli strumenti di comunicazione che sono stati messi a sistema nel corso del 2015 in occasione di “Reggio Emilia per Expo 2015” può e deve dunque evolvere al servizio dei nuovi obiettivi strategici;
- che, alla luce della positività e degli ottimi riscontri ottenuti dalla Mostra “NOI - Storie di comunità, idee, prodotti e terre reggiane” e dalle attività, eventi, laboratori ad essa connessi, si è ritenuto di individuare nell'Arch. Molinari il professionista ideale per collaborare con il Comune per un nuovo Progetto di comunicazione che prevedesse l'ideazione di una piccola pubblicazione da proporre come strumento di sintesi e comunicazione dei tanti volti della città e da intendersi quale strumento di messa a sistema dei molti apparati che i singoli attori del territorio hanno prodotto negli anni, da portare e presentare in Sudafrica nell'ambito della missione sopra descritta;
- che, a tal fine, su richiesta dell'Amministrazione, l'Arch. Molinari ha presentato il Progetto “Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano”, relativo alla pubblicazione “ABC of a Friendship”, comprensibile dalle più svariate culture del mondo, avente l'obiettivo di comporre un “atlante” sincronico di storie, ricette, prodotti, personaggi e luoghi che insieme contribuiscono a delineare il carattere del territorio, che formuli un affresco complessivo della città che possa essere goduto anche “lontano dalla città”; un mezzo di comunicazione dal formato agile e maneggevole, uno strumento curioso, aperto e divertente pensato per un pubblico eterogeneo e proposto in una dimensione ludica e “friendly”, un impaginato dal linguaggio visivo unitario e coinvolgente;
- che la suddetta proposta si sposa con le necessità e finalità dell'Amministrazione come innanzi descritto;

Ritenuto quindi necessario con il presente atto procedere a

- accogliere la proposta dell'Arch. Molinari, sottoscrivendo con lo stesso un contratto di cessione di diritti d'autore relativamente alla pubblicazione “ABC of a Friendship”, proposta con il Progetto “Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano” e assumendo il relativo impegno di spesa necessario;
- attivare la procedura di affidamento del servizio di stampa della pubblicazione stessa;

Ritenuto inoltre che il presente atto contenga gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000, per provvedere a dare copertura finanziaria alle spese in oggetto con contestuale assunzione degli impegni di spesa ai sensi art. 183, comma 3, D.Lgs. 267/2000 finalizzati all'acquisto di quanto sopra descritto;

Precisato

- che in corso di indagine per l'affidamento di servizi, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, Legge 350/2003; art. 1, Legge. 191/2004; art.1, comma 16-bis, Legge. 135/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”);

Rilevato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui al presente atto;

Ritenuto, in relazione all'acquisizione dei diritti d'autore, di non procedere mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto la tipologia di servizio richiesto per l'alto grado di specializzazione, la particolare artigianalità e/o infungibilità del carattere artistico-culturale della prestazione richiesta, non risulta presente nelle categorie ivi contemplate;

Ritenuto inoltre

- che, in relazione all'affidamento del servizio di stampa, è opportuno procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016, alla Ditta Prograf Soluzioni Grafiche di Formica Francesco, in quanto:
- che è stata effettuata opportuna valutazione del curriculum operativo della Ditta individuata, che per esperienze e lavori svolti in ambiti analoghi a quello in oggetto alla presente determinazione e non solo, risulta più che adeguata a rispondere alle specifiche esigenze strategiche della situazione;
- che la Ditta, visto il combinato tra la complessità del lavoro e le tempistiche ristrette, ha assicurato non solo idonee soluzioni logistiche ed organizzative, ma, come è risultato da un confronto rispetto a medesime attività realizzate dall'Ente, anche congruità nella proposta economica formulata;
- che la Ditta ha garantito il costante rapporto diretto con il responsabile della pubblicazione;
- che nell'operare nel procedere con il suddetto affidamento diretto sono stati rispettati i principi di cui all'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, con particolare riferimento ad economicità, efficacia, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento, nonché alla rotazione;

Dato atto del preventivo presentato dalla Ditta Prograf Soluzioni Grafiche di Formica Francesco su richiesta del Comune di Reggio Emilia e valutato lo stesso come rispondente alle necessità dell'Ente e di importo congruo in base alla situazione del mercato (Rif. Allegato A);

Precisato

- che l'acquisizione dei diritti d'autore e del servizio di stampa come sopra descritti sono necessari in funzione delle competenze e attività della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione e che il fine e l'oggetto dei contratti che si andranno a stipulare per scambio di corrispondenza riguarderanno rispettivamente la cessione di diritti d'autore e il servizio di stampa della pubblicazione "ABC of a Friendship" di cui al Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano";
- che gli importi lordi delle rispettive spese ammontano a € 2.941,18 e € 4.026,00;
- che le suddette spese saranno imputate al Capitolo 22129 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per attività di valorizzazione del territorio" (Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di Costo 0299), capitolo finanziato con entrate da contributi (Rif. Accertamento n. 2016/715) di cui al Capitolo 3500 del P.E.G. 2016 denominato "Contributo regionale attività di valorizzazione del territorio" (Titolo 2, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 2.01.01.02.001 Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di Costo 0299, codice Coge BB) interamente incassate (Rif. Reversale n. 2016/3544);

Rilevato

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non ne sono stati riscontrati;
- che pertanto, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non sarà necessario redigere il DUVRI;

Considerato

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, all'acquisizione di quanto in oggetto alla presente determinazione sono stati attribuiti i seguenti Codici Identificativi di Gara (C.I.G):
 - acquisizione diritti d'autore relativamente alla pubblicazione "ABC of a Friendship" proposta con il Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano": ZAD1B4D4E4;
 - servizi di stampa della pubblicazione: ZA51B4D5AD;

- che l'acquisizione dei diritti d'autore sarà perfezionato dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione e con sottoscrizione di apposito contratto (Rif. Allegato B);
- che l'acquisizione del servizio di stampa sarà perfezionata dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza contenente il buono d'ordine, controfirmato per accettazione e di una lettera, da ritornare controfirmata per accettazione, con le principali condizioni contrattuali;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Dato atto

- che è stato recepito il documento DURC della Ditta Prograf Soluzioni Grafiche di Formica Francesco, nel quale è attestato che la stessa risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.
- che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e del regolamento attuativo D.Lgs. 207/2010, il responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dirigente, Arch. Massimo Magnani;

Visti

- il D.Lgs. 267/2000 ed in particolare gli artt. 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 10 e 11 del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi del Comune di Reggio Emilia;
- l'art. 32 del vigente Regolamento comunale di Contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- l'art. 32, comma 2 e 36, comma 2 del D.Lgs. 50/2016;
- l'art 1 della Legge 135/2012;

DETERMINA

1. di **richiamare** la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
2. di **accogliere** la proposta dell'Arch. Molinari e, a seguito dell'esecutività del presente atto, sottoscrivere con lo stesso un contratto di cessione di diritti d'autore relativamente alla pubblicazione "ABC of a Friendship" proposta con il Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano";
3. di **approvare** il testo del contratto di cessione di diritti patrimoniali d'autore di cui all'Allegato A;
4. di **affidare** ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 il servizio di stampa della pubblicazione "ABC of a Friendship" proposta con il Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano alla Ditta Prograf Soluzioni Grafiche di Formica Francesco (P.I. 02401490137);
5. di **dare atto** che le spese di cui al presente atto saranno imputate al Capitolo 22129 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per attività di valorizzazione del territorio" (Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di Costo 0299), capitolo finanziato con entrate da contributi (Rif. Accertamento n. 2016/715) di cui al Capitolo 3500 del P.E.G. 2016 denominato "Contributo regionale attività di valorizzazione del territorio" (Titolo 2, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 2.01.01.02.001, Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di Costo 0299, codice Coge BB) interamente incassate (Rif. Reversale n. 2016/3544);
6. di **impegnare** la spesa di € 2.941,18 (lordi) per acquisizione diritti d'autore relativamente alla pubblicazione "ABC of a Friendship" proposta con il Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano", con imputazione alla Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999 del Bilancio 2016, al Capitolo 22129 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per attività di valorizzazione del territorio",

Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di costo 0299, Codice Coge G3, Contabilità Ambientale non rilevante, codice identificativo gara (CIG) ZAD1B4D4E4;

7. di **impegnare** la spesa di € 4.026,00 (Iva inclusa) per acquisizione dei servizi di stampa della pubblicazione "ABC of a Friendship" proposta con il Progetto "Appunti per un Abbecedario/ricettario reggiano", con imputazione alla Missione 07, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999 del Bilancio 2016, al Capitolo 22129 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per attività di valorizzazione del territorio", Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0217, Centro di costo 0299, Codice Coge G3, Contabilità Ambientale non rilevante, codice identificativo gara (CIG) ZA51B4D5AD;
8. di **dare atto** che ai fini della contabilità economica, i suddetti importi costituiscono costo per l'esercizio 2016, ma sono irrilevanti ai fini della contabilità ambientale;
9. di **dare atto** che le modalità di affidamento e di stipula dei contratti saranno quelle indicate in premessa;
10. di **dare atto** del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. 168/2004 convertito con L. 191/2004;
11. di **dare atto** che, la spesa complessiva in oggetto non soggiace alle limitazioni di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010, in quanto spesa a finalità istituzionale, nonché finanziati con risorse derivanti da contributi di terzi;
12. di **disporre** che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;
13. di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
14. di **dare atto** che il presente provvedimento non rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola, in quanto gli importi delle spese in oggetto non superano i 5.000 euro;
15. di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

[gm]