

Settore: RT
Proponente: 45.A
Proposta: 2016/1231

del 13/10/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 978

del 14/10/2016

**RISORSE DEL TERRITORIO
AMBIENTE**

Dirigente: MONTANARI Dr.ssa Laura

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE DEL PROGETTO "REGGIO RESPIRA"**

OGGETTO: impegno di spesa per la realizzazione della campagna di comunicazione del progetto “Reggio Respira”

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- il Comune di Reggio Emilia con deliberazione C.C. n. 45 del 14/03/2016 ha varato un programma di interventi, in armonia con il PAIR 2020, denominato “REGGIO RESPIRA - azioni per migliorare la qualità dell'aria, 2016-2019” che prevede progetti a breve e medio/lungo termine tra cui “CITTA' VERDE. 8000 nuovi alberi entro il 2019. Progetto per la ripiantumazione di 1000 alberi sui viali della circonvallazione per ripristinare la dotazione di verde pubblico originaria”;

- nell'ambito di tale programma di mandato il Comune di Reggio Emilia si è impegnato all'inizio del 2016 a realizzare una ampia campagna di piantumazioni sul suo territorio, incrementando significativamente il già ampio patrimonio arboreo pubblico, al fine di contribuire al miglioramento della qualità dell'aria e nel contempo a mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici in ambito urbano;

- per avviare l'attuazione a tale programma, nella primavera del 2016 il Servizio Ambiente ha predisposto due progetti specifici che, insieme all'attuazione della legge L. 113/92 “Un albero per ogni nato”, porteranno già entro la primavera del 2017 alla piantumazione dei primi 3.000 nuovi alberi in varie zone della città:

- Progetto di forestazione urbana AZZEROCO₂ (1.500 alberi)
- Progetto didattico “Un albero per il giardino della tua scuola” (circa 50 alberi)
- Applicazione L. 113/92 “Un albero per ogni nato” (1.285 Alberi)

- il progetto di Forestazione urbana AZZEROCO₂ prevede a fine novembre (in occasione della Giornata Nazionale dell'albero, 21 novembre) la piantumazione di 1.500 nuovi alberi saranno piantati grazie ad una sponsorizzazione della società AzzeroCO₂ s.r.l (cofinanziato dal Gruppo Cariparma - Crédit Agricole) che riguarderà principalmente la zona del Campo Volo (Bosco Berlinguer e area adiacente l'isola ecologia di Via Marro), il Parco “Serge Reggiani” in via Settembrini e “Campo di Marte II” in via Papa Giovanni XXIII;

- il CEAS Multicentro del Comune di Reggio Emilia ha predisposto per l'autunno/inverno 2016 una proposta formativa di educazione ambientale rivolta alle scuole primarie e secondarie di primo grado, denominata “Un albero per il giardino della tua scuola: REGGIO RESPIRA anche grazie a te!” che consiste in laboratori didattici in cui i bambini apprenderanno il valore e l'importanza degli alberi nell'ecosistema urbano e della qualità dell'aria;

- nell'ambito di tale proposta di educazione ambientale l'Amministrazione Comunale ha deciso di offrire l'opportunità a tutte le scuole di piantumare uno o più alberi nel proprio cortile o nelle strette vicinanze al fine di rendere più verde lo spazio urbano e al tempo stesso prendersene cura; in occasione della festa dell'Albero, le scuole aderenti a tale l'iniziativa collaboreranno alla piantumazione di una cinquantina di nuovi alberi e siepi;

- il Comune di Reggio, inoltre, adempie da tempo agli obblighi legislativi, definiti dalla Legge n. 113/1992, di mettere a dimora un albero per ogni nuovo nato o adottato (cioè per ogni

iscrizione all'Anagrafe Comunale) con posa di piante autoctone provenienti da vivai forestali della Regione Emilia;

Considerato che è intenzione dell'Amministrazione comunale sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza del verde realizzando una campagna di comunicazione il cui obiettivo è quello non solo di comunicare ai cittadini la piantumazione di 3.000 tra l'autunno e la primavera ma contemporaneamente si vuol cogliere l'occasione per informare puntualmente su come si curano le piante (incluse le modalità di abbattimento); il valore sotteso è quello del verde come bene comune: anche l'albero nella mia proprietà appartiene alla collettività, per questo devo curarlo e quando si ammala o muore devo agire nel rispetto del "Regolamento comunale del verde pubblico e privato";

Rilevato che gli strumenti individuati per detta campagna di comunicazione sono relativi a:

- creazione di un logo "Reggio Respira",
- ideazione di una comunicazione puntale sulla piantumazione di 3.000 alberi tra l'autunno e la primavera;
- ideazione e progettazione di un vademecum da diffondere nelle scuole con iconizzazione dei comportamenti corretti e sbagliati estraendo le azioni dal "Regolamento comunale del verde pubblico e privato";

Dato atto che:

- la realizzazione della campagna di comunicazione sopra citata si è proceduto a fare una selezione extra MEPA comparativa mediante confronto concorrenziale tra tre operatori del settore oggetto del servizio;

- il preventivo risultato più economicamente favorevole è quello presentato dalla ditta Studio Salsi comunicazione di S. Salsi e C. sas. di Reggio Emilia pari a € 9.455,00 (IVA compresa);

Rilevato che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 14/06/2016 si è provveduto ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti di cui all'art. 169 del D.Lgs. 267/00;

Visti:

- il D.Lgs n.267/00, in particolare gli artt. 107 e 183-7° comma ;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- l'art. 32 del vigente Regolamento comunale di Contabilità;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- l'art. 3 della Legge 136/2010;

DETERMINA

1) di corrispondere alla ditta Studio Salsi comunicazione di S. Salsi e c. sas la somma di € 9.455,00 (IVA compresa) per la realizzazione della campagna di comunicazione del progetto "Reggio Respira" da liquidare dietro presentazione di regolare fattura;

2) di impegnare la somma complessiva di € 9.455,00 (IVA compresa) con imputazione alla Missione 09 - Programma 02 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2016, al Cap. 27955 "Prestazioni di servizio per tutela ambientale e gestione canile" del PEG 2016, codice progetto "2016_PG_4502", centro di costo 0213, codice COGE: G3, codice contabilità ambientale 7.b;

3) di dare atto che il codice CIG per la ditta Studio Salsi Comunicazione sas è il seguente: ZF21B93298;

4) di disporre l'invio alla Ragioneria comunale per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma, del D.Lgs. n. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE
D.ssa Laura Montanari