

Settore: SP
Proponente: 91.A
Proposta: 2016/1445

del 18/10/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1025

del 25/10/2016

**SERVIZI ALLA PERSONA
SERVIZI CULTURALI**

Dirigente: GASPARINI Arch. Giordano

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: XI^ EDIZIONE FESTIVAL FOTOGRAFIA EUROPEA - ANNO 2016:
SPONSORIZZAZIONI TECNICHE_SERVIZI E RELATIVI
ACCERTAMENTO DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA.

OGGETTO: XI^a EDIZIONE FESTIVAL FOTOGRAFIA EUROPEA - ANNO 2016:
SPONSORIZZAZIONI TECNICHE_SERVIZI E RELATIVI ACCERTAMENTO
DI ENTRATA E IMPEGNO DI SPESA.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO SERVIZI CULTURALI
[C.d.R. 91]

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26.04.2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018 e il D.U.P (Documento Unico di Programmazione);
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 121 del 14.06.2016 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 142 del 25.07.2016, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs, 267/2000 - variazione al Bilancio di Previsione finanziario triennio 2016/2018 e relativi allegati;
- con deliberazione di Giunta Comunale n. 176 del 22.09.2016, immediatamente esecutiva, è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2016 a seguito della Verifica per la salvaguardia degli equilibri di Bilancio e variazione di Bilancio 2016/2018.

Visto:

- il provvedimento in data 23.05.2015 - P.G. n 21329, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale al Dott. Giordano Gasparini, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

- l'Amministrazione Comunale ritiene che un progetto culturale sia strategico per promuovere la città, in un contesto nazionale ed internazionale, a partire dalle sue tradizioni per arrivare ad una valorizzazione sociale, economica e turistica della città;
- l'Amministrazione Comunale, nell'intento di rafforzare la propria azione in campo culturale, conferma ancora una volta l'impegno al potenziamento delle strutture e dei servizi, nonché allo sviluppo di progettualità che arricchiscano la stagione culturale nella nostra città, individuando tra le linee strategiche di intervento culturale anche il tema della promozione nazionale ed internazionale per collocare Reggio Emilia in uno scenario globale di ampio respiro;
- rimane obiettivo costante la valorizzazione del patrimonio culturale di grande rilievo che pone Reggio Emilia, la Fototeca della Biblioteca Panizzi e l'Archivio Ghirri in essa conservato, tra i luoghi significativi della fotografia contemporanea, anche attraverso la partecipazione che la città esprime nei confronti della pratica fotografica attraverso la presenza di numerosi circoli e associazioni;
- per realizzare gli obiettivi sopra indicati l'Amministrazione ha dato vita, da ormai dieci anni, ad un grande appuntamento annuale denominato "Fotografia Europea", qualificando ulteriormente l'offerta culturale della città e offrendo, inoltre, l'occasione di coinvolgere la città tutta, nelle sue diverse componenti, nel farsi parte attiva di una manifestazione volta ad attrarre un turismo culturale che oggi contempla, sempre più, Reggio Emilia tra le proprie mete;
- "Fotografia Europea" è infatti inserita da diversi anni nel piano strategico dell'Amministrazione comunale, configurandosi come uno dei cardini delle politiche culturali di Reggio Emilia, sia per il valore delle proposte espositive, sia per la capacità di valorizzare il protagonismo cittadino e di attrarre pubblico nazionale e internazionale; una

formula di grande successo che ha visto una autentica partecipazione del territorio e il riscontro di numerosi partecipanti provenienti da altre città che hanno riconosciuto il valore europeo della manifestazione;

- “Fotografia Europea” è un festival culturale dall’impostazione multidisciplinare, promossa dall’Amministrazione Comunale, nell’ambito dei suoi più generali obiettivi strategici per promuovere la città in ambito turistico e culturale, attraverso mostre, spettacoli, eventi, nel confluire di ricerche fotografiche, riflessioni e contributi culturali che, spaziando dalla filosofia alla letteratura, dalla sociologia all’arte, si confrontano con la tematica proposta;
- sulla scorta degli importanti obiettivi raggiunti in termini culturali e di successo di pubblico delle passate edizioni, si è provveduto all’organizzazione della undicesima edizione di Fotografia Europea dal titolo “La Via Emilia. Strade, viaggi, confini”, articolata in molteplici mostre, suddivise in produzioni, progetti, mostre personali e omaggi ad artisti italiani ed europei; la manifestazione si configurerà come evento culturale strutturato nella acquisizione di opere fotografiche che andranno ad incrementare il patrimonio artistico della città, nel contesto di un’ampia proposta di manifestazioni espositive e di un ricco programma di eventi (spettacoli, conferenze, seminari e workshop);
- l’insieme delle proposte artistiche e culturali verrà ospitato in diversi luoghi della città, pubblici e privati, formali ed informali: Palazzo dei Musei, Chiostri di San Pietro e San Domenico, Galleria Parmeggiani, Spazio Gerra, Palazzo da Mosto e Palazzo Magnani, teatri, biblioteche, gallerie, associazioni, studi professionali e atelier privati, aziende ed esercizi commerciali, ma anche le piazze e strade della città; l’intento è di valorizzare lo spazio urbano e il patrimonio storico architettonico anche attraverso l’apertura straordinaria di edifici riqualificati per la destinazione pubblica e l’apertura straordinaria di spazi poco conosciuti o solitamente inaccessibili che contribuiscono a creare quell’atmosfera esclusiva e stimolante tipica del festival;
- quest’anno le giornate inaugurali di Fotografia Europea sono previste dal 6 all’8 maggio 2016; le mostre e le altre iniziative proseguiranno fino al 10 luglio 2016;
- come nelle precedenti edizioni, anche quest’anno il progetto “Fotografia Europea” sarà arricchito dal circuito “Off”, un programma di esposizioni ed eventi indipendenti e autogestiti (oltre 250 nell’ultima edizione 2015) promosso da gallerie, associazioni, soggetti pubblici e privati, che prevede un’offerta disseminata nel territorio cittadino e provinciale, con il consolidamento di proficui rapporti di collaborazione, e un concorso che premia i migliori artisti presenti;

Considerato che l’organizzazione generale di Fotografia Europea 2016 prevede numerosi interventi, con particolare riferimento all’allestimento delle varie mostre, che comprendono:

- curatela e contributi scientifici per la realizzazione delle mostre;
- ideazione, realizzazione e gestione degli strumenti promozionali e informativi atti a supportare e pubblicizzare l’iniziativa;
- aggiornamento del sito internet generale della manifestazione;
- servizi di segreteria organizzativa;
- ideazione e realizzazione di tutti i materiali promozionali e informativi a supporto dell’iniziativa: manifesti, cartoline, brochure, guida, programmi, striscioni, pubblicazioni turistiche, mappe;
- produzione di cataloghi relativi alle esposizioni più significative;
- produzione di testi per le attività di comunicazione ed editoria dell’iniziativa e relativi diritti d’autore;
- commissioni di progetti ad artisti, acquisizione di opere, noleggi di mostre;
- gestione e sorveglianza e pulizie di tutti gli spazi utilizzati per lo svolgimento delle attività del progetto;
- trasporti, assicurazioni e possibili oneri doganali di tutte le opere destinate all’esposizione;

- altri eventuali servizi, al momento non precisati, eppure possibili e necessari alla buona riuscita del progetto;

oltre che gli interventi organizzativi del programma dedicato agli eventi, con allestimento spettacoli e conferenze, i cui preventivi/contratti verranno acquisiti e depositati agli atti di questo Servizio;

Precisato che Fotografia Europea è sostenuta in parte con risorse derivanti da sponsorizzazioni di aziende, che hanno aderito in qualità di sponsor monetari o tecnici, o con contributi da parte di terzi;

Acclarato che per il reperimento delle suddette risorse sono state attivate trattative e negoziazioni che hanno garantito il sostegno economico di diversi soggetti pubblici e privati, analogamente a quanto avvenuto nelle passate edizioni, che sarà definito con apposite determinazioni dirigenziali a seguito della formalizzazione progressiva dei relativi contratti di sponsorizzazione;

Dato atto che in questa fase hanno confermato il sostegno di Fotografia Europea 2016 in qualità di sponsor tecnici, ovvero con la fornitura di servizi quantificati nel loro valore economico, le Società di seguito indicate, come da contratti di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritti dalle parti, Allegati A/L, quale parte integrante al presente atto, meglio precisati nel seguente prospetto:

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE SOCIETA' SPONSOR	IMPONIBILE	IVA 22%	TOTALE
TECTON SOC. COOP. P. IVA 00141440354 Allegato A	€ 20.000,00	€ 4.400,00	€ 24.400,00
AD SIMPLE STUDIO P. IVA 02442580359 Allegato B	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00
TIL SRL P. IVA 01808020356 Allegato C	€ 1.924,59	€ 423,41	€ 2.348,00
B810 SRL P. IVA 03378920361 Allegato D	€ 10.953,28	€ 2.409,72	€ 13.363,00
EXPRIMO SRL P. IVA 01887020368 Allegato E	€ 4.000,00	€ 880,00	€ 4.880,00
LA FACTORY SRL P. IVA 02382450357 Allegato F	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00
NETRIBE COMMUNICATIONS SRL P. IVA 02541710352 Allegato G	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00
INSIDE SRL P. IVA 01919920353 Allegato H	€ 2.049,18	€ 450,82	€ 2.500,00
PROMUSIC SRL P. IVA 01592720351 Allegato I	€ 12.660,00	€ 2.785,20	€ 15.445,20

STUDIO TRE SRL P. IVA 02046360356 Allegato L	€ 4.800,00	€ 1.056,00	€ 5.856,00
--	------------	------------	------------

Dato atto che le suddette sponsorizzazioni sono tutte di natura tecnica ovvero comportanti la fornitura di servizi necessari per l'ottimale organizzazione della manifestazione culturale Fotografia Europea 2016, (servizi di allestimento mostre, servizi di comunicazione, servizi audio-video-luci, servizi di catering, servizi di interpretariato, ecc..) per un valore complessivo di € 78.552,20 (IVA compresa);

Ricordato che l'art. 6, comma 8 del D.L. n. 78 del 31.05.2010, convertito dalla Legge n. 122/2010, prevede limitazioni di spesa degli Enti Locali, in particolare per quanto riguarda relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità, per un ammontare superiore al 20% della spesa sostenuta nell'anno 2009 per le medesime finalità;

Dato atto che i suddetti contratti di sponsorizzazione, di importo inferiore a € 40.000, sono soggetti agli obblighi di tracciabilità, come da parere AVCP AG 45/2013 del 11.09.2013, che ha chiarito l'interpretazione del punto 3.11 "Contratti di sponsorizzazione ex art. 26 del Codice" della determinazione AVCP n. 4 del 07.07.2011;

Dato atto che le forniture saranno ordinate tramite l'emissione di buono d'ordine secondo la vigente procedura di contabilità, anche nel rispetto del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e del D.P.R. n. 207/2010, ove applicabile;

Visti:

- gli artt. 107, 163, 179, 183 comma 6 e 7, del D.Lgs. 267/2000;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto comunale;
- l'art. 11 della Sezione A del Regolamento comunale sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- l'art. 32 e 35, comma 2, del Regolamento comunale di Contabilità;
- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;
- la Legge n. 266/2005, art. 1 comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti-Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 e il D.P.R. n. 2017/2010, ove applicabile;
- la determinazione AVCP n. 4 del 7 luglio 2011, in particolare il punto 3.11 "Contratti di sponsorizzazione ex art. 26 del Codice" , concernente la tracciabilità delle sponsorizzazioni;
- il parere AVCP AG 45/2013 del 11.09.2013, che ha chiarito l'interpretazione del suddetto punto 3.11;
- l'art. 6 comma 8 del D.L. n. 78/2010 convertito con modificazioni nella L. n. 122/2010;
- le "Linee Guida sulle sponsorizzazioni", approvate con Determina Dirigenziale PG. n. 26529 del 10.12.2007;
- l'art. 46, D.L. n. 69 del 21.06.2013, convertito dalla Legge n. 98 del 09.08.2013;
- la circolare del Servizio Finanziario sulla "Nuova gestione contabile delle sponsorizzazioni" - ottobre 2015;
- la delibera di C.C. n. 227 del 21.12.2015;
- la delibera di G.C. n. 132 del 07.07.2016;

DETERMINA

per le motivazioni e considerazioni declinate in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, quanto segue:

1. **di dare atto** che hanno confermato di sostenere economicamente la manifestazione culturale Fotografia Europea 2016, in qualità di sponsor tecnici, ovvero con fornitura di servizi quantificati nel loro valore economico, le Società di seguito indicate, a seguito della formalizzazione dei relativi contratti di sponsorizzazione, regolarmente sottoscritti dalle parti, Allegati A/L quale parte integrante al presente atto, meglio precisati nel seguente prospetto:

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE SOCIETA' SPONSOR	IMPONIBILE	IVA 22%	TOTALE
TECTON SOC. COOP. P. IVA 00141440354 Allegato A	€ 20.000,00	€ 4.400,00	€ 24.400,00
AD SIMPLE STUDIO P. IVA 02442580359 Allegato B	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00
TIL SRL P. IVA 01808020356 Allegato C	€ 1.924,59	€ 423,41	€ 2.348,00
B810 SRL P. IVA 03378920361 Allegato D	€ 10.953,28	€ 2.409,72	€ 13.363,00
EXPRIMO SRL P. IVA 01887020368 Allegato E	€ 4.000,00	€ 880,00	€ 4.880,00
LA FACTORY SRL P. IVA 02382450357 Allegato F	€ 6.000,00	€ 1.320,00	€ 7.320,00
NETRIBE COMMUNICATIONS SRL P. IVA 02541710352 Allegato G	€ 1.000,00	€ 220,00	€ 1.220,00
INSIDE SRL P. IVA 01919920353 Allegato H	€ 2.049,18	€ 450,82	€ 2.500,00
PROMUSIC SRL P. IVA 01592720351 Allegato I	€ 12.660,00	€ 2.785,20	€ 15.445,20
STUDIO TRE SRL P. IVA 02046360356 Allegato L	€ 4.800,00	€ 1.056,00	€ 5.856,00

2. **di dare atto** che l'importo delle sponsorizzazioni suindicate ammonta a complessivi **€ 78.552,20 (IVA compresa)** per forniture di servizi necessari per l'ottimale organizzazione di Fotografia Europea 2016 (servizi di allestimento mostre, servizi di comunicazione, servizi audio-video-luci, servizi di catering, servizi di interpretariato, ecc..);

3. **di accertare** pertanto l'entrata di complessivi **€ 78.552,20 (IVA compresa)**, al Titolo 2 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D. Lgs. 126/2014, **2.01.03.01.999** del Bilancio 2016, al **Capitolo 3409** del PEG 2016 denominato "Sponsorizzazioni da Imprese per attività culturali – Ril. IVA" - codice Prodotto/Progetto 2016_PG_9104 - centro di costo 0149 - derivante da sponsorizzazioni tecniche per il sostegno di Fotografia Europea 2016;
4. **di impegnare**, a fronte dell'entrata di cui al punto 3, la spesa complessiva di **€ 78.552,20 (IVA compresa)** con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo I codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D. Lgs. 126/2014, **1.03.02.02.999** del Bilancio 2016, al **Capitolo 22117** del PEG 2016 denominato "Spese per servizi ausiliari Istituzioni Culturali – Ril. IVA", codice Prodotto/Progetto 2016_PG_9104, codice centro di costo 0149;
5. **di emettere** fattura per sponsorizzazione tecnica alle Società sponsor sopra specificate, per l'importo totale indicato, comprensivo di IVA 22%, a fronte del ricevimento della fattura di fornitura di servizi di pari importo;
6. **di dare atto** che i suddetti contratti di sponsorizzazione, di importo inferiore a € 40.000, sono soggetti agli obblighi di tracciabilità, come da parere AVCP AG 45/2013 del 11.09.2013, che ha chiarito l'interpretazione del punto 3.11 "Contratti di sponsorizzazione ex art. 26 del Codice" della determinazione AVCP n. 4 del 07.07.2011;
7. **di dare atto** che la presente determinazione dirigenziale, per tipologia di spesa, non andrà trasmessa alla Sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della Legge 266/2005;
8. **di dare atto**, altresì, che ai fini della contabilità economica i suddetti importi costituiscono ricavi e costi per l'esercizio 2016 ma sono irrilevanti ai fini della contabilità ambientale;
9. **di disporre** l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui agli artt. 179 e 183 - 7° comma, del D. Lgs. 267/00, posto che questo sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

IL DIRIGENTE
ARCH. GIORDANO GASPARINI

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.