

Settore: DG
Proponente: 15.A
Proposta: 2016/1893

del 13/10/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1027

del 25/10/2016

**DIREZIONE GENERALE
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO "PRESENZA COMUNE DI REGGIO SU ELENCO PAGINE BIANCHE EDIZIONE 2016/17" - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO "PRESENZA COMUNE DI REGGIO SU ELENCO PAGINE BIANCHE EDIZIONE 2016/17" - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso che:

- Il Comune di Reggio Emilia, in applicazione della L. 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” ha tra i suoi obiettivi quello di assicurare, nel modo più idoneo e tramite gli strumenti più efficaci, a tutti i cittadini, una puntuale attività di informazione sui servizi forniti e sulle relative modalità di accesso;
- Uno degli strumenti da sempre utilizzato per facilitare l'accesso di primo livello ai vari servizi consiste nella pubblicazione, sull'edizione cartacea dell'elenco telefonico di Reggio Emilia e provincia, di una selezione dei recapiti telefonici diretti di uffici e sedi, verificando aggiornando ogni anno i relativi dati, con lo scopo di semplificare e velocizzare i contatti tra gli interessati e l'amministrazione, migliorando al contempo la performance di risposta del centralino nella gestione delle rimanenti chiamate;
- Nell'ambito del processo di razionalizzazione e revisione della spesa e anche in considerazione della diffusione di strumenti conoscitivi alternativi (soprattutto legati alla diffusione dell'uso del web) tale presenza si è progressivamente ridotta comportando rilevanti economie per l'Ente pur salvaguardando, grazie ad una attenta selezione, l'efficacia complessiva dell'informazione, e che in base alle disposizioni di cui alla L. 23/12/2014 n. 190, art. 1, c. 256, a decorrere dal 1/09/2015 non è più possibile assumere tale spesa anche per conto degli uffici giudiziari essendo per il Ministero della Giustizia venuto meno l'obbligo di contribuire alle spese sostenute dai Comuni per il funzionamento dei tribunali previsto con DPR 4/05/1968 n. 187 per cui si sono realizzate ulteriori riduzioni di spesa;

Rilevato che

Il servizio di cui trattasi è gestito in esclusiva dalla ditta ITALIAONLINE SPA, che in data 26/05/2016 ha incorporato la SEAT pagine gialle SPA, avente sede legale in Assago MI – Via del Bosco Rinnovato n. 8 – Palazzo U4 – C.F e P. IVA 03970540963, la quale, ha formulato una offerta in linea con quanto già ridefinito e negoziato negli ultimi anni relativa a uno spazio di dimensioni in grado di garantire la necessaria visibilità ed efficacia informativa pur dopo aver selezionato ulteriormente i contenuti pubblicati.

ITALIAONLINE SPA, ha inoltre migliorato l'offerta inserendo, in coerenza con il nuovo progetto editoriale dell'elenco telefonico cartaceo denominato “PAGINE BIANCHE” che a partire dal 2015 ha integrato le “PAGINE GIALLE” e la guida “TUTTOCITTA’”, un nuovo spazio in avantielenco per la veicolazione di informazioni di pubblica utilità di contenuti scelti e redatti direttamente dall'Amministrazione Comunale;

Ritenuto opportuno, al fine di raggiungere la fascia di cittadinanza dotata di linea fissa e quindi a rischio rispetto all'adozione di dispositivi telefonici mobili e/o collegamenti a internet per la consultazione on-line, di continuare a mantenere tale presenza informativa in quanto, tramite la distribuzione della versione cartacea, per la quale è prevista una tiratura analoga a quella del 2015 (155.700 copie) a livello provinciale è possibile raggiungere:

- tutti gli abbonati della telefonia fissa, ditte e privati, nominativamente;
- oltre il 60% dei privati con il solo abbonamento mobile in virtù di un accordo tra Poste italiane e Italiaonline s.p.a. per la distribuzione “al piano”

Preso atto che il costo per la seguente tipologia di inserzione :

- n. 1 spazio 4x10 "Ente pubblico Comune di Reggio Emilia;
 - n. 2 inserzioni, in neretto come rimando alle voci Polizia Municipale e Comune di Reggio Emilia
- ammonta a una spesa di euro 2.426,00 + iva.

Rilevato:

- che l'offerta della ditta Italiaonline spa risulta rispondente alle esigenze di comunicazione che si intendono soddisfare e che il prezzo richiesto risulta essere economicamente congruo in rapporto ai benefici di visibilità ed efficacia informativa previste;
- che in relazione alle recenti disposizioni di cui al decreto legge 6/07/2012 n. 95, convertito in legge 7/08/2012 n. 135, articolo 1 "Riduzione della spesa per l'acquisto di beni e servizi e trasparenza delle procedure" per l'effettuazione della spesa in oggetto non è possibile il ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto sia negli strumenti di CONSIP e INTERCENT-ER non è stata riscontrata la disponibilità, né a catalogo dei rispettivi mercati elettronici né a livello di convenzioni attive o di bandi in corso di pubblicazione, del servizio di cui al presente atto, per cui non risulta possibile altresì procedere a paragonarne i costi;
- che pur essendo l'operatore economico Italianonline spa presente sul portale CONSIP nei bandi **Cancelleria 104** con un catalogo relativo ai metaprodotto "STAMPATI TIPOGRAFICI" e "MATITE DI GRAFITE IN LEGNO" e nel bando **ICT 2009 – Prodotti e servizi per l'informatica e le telecomunicazioni** (nel quale però non risulta pubblicato nessun articolo) entrambi tali bandi e i relativi metaprodotto non presentano la specifica tipologia di fornitura oggetto del presente affidamento (acquisto spazi pubblicitari) per cui l'utilizzo del MEPA come dedotto dalla sottoelencata risposta presente sul portale CONSIP nonché dalla sentenza n. 2715/2015 del T.A.R. Sicilia che rilevava l'illegittimità di un appalto in relazione alla lex specialis del MePA non risulta possibile non essendo altresì pubblicato nessun bando relativo a tale tipologia di fornitura:

FAQ su portale consip: Se un prodotto/servizio non è presente sul MePA come posso procedere? : Potrebbe verificarsi una delle seguenti condizioni:

- La tipologia di bene/servizio è prevista nel Capitolato Tecnico di uno dei Bandi del Mercato Elettronico ma non ci sono a catalogo offerte relative da parte dei fornitori (ad es. nel bando Office è prevista la tipologia "stampanti a getto d'inchiostro" ma, al momento della consultazione, non ci sono offerte a catalogo): in questo caso si può procedere effettuando una Richiesta di Offerta per il bene / servizio di interesse ai fornitori abilitati allo specifico Bando;
- La tipologia di bene / servizio non è prevista in nessuno dei Bandi del Mercato Elettronico: in questo caso il bene / servizio di interesse non è negoziabile in alcun modo sul MePA. L'acquisto quindi non può essere fatto tramite il MePA).

Rilevate quindi:

- a) la necessità di provvedere entro i termini sollecitati dalla azienda ITALIAONLINE SPA alla formalizzazione del contratto relativo alla presenza del Comune di Reggio Emilia sull'elenco telefonico ""Reggio Emilia e provincia 2016-17" al fine di permettere la programmazione della presenza degli spazi al fine di definire le operazioni per la realizzazione del prodotto finale ammontante ad euro 2.959,72 (iva 22% inclusa) da corrispondersi in unica rata a completamento della prestazione e dietro presentazione di fattura da saldarsi entro 60 gg. d.f..
- b) l'impossibilità di ricorrere all'utilizzo dei Mercati Elettronici della Pubblica Amministrazione per l'acquisto di spazi pubblicitari sull'elenco telefonico denominato "Pagine bianche" edito dalla ditta Italianonline spa che ne è anche concessionaria esclusiva;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 euro:

a) non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), trattasi di spesa per attività di comunicazione finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Dato atto:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.78 del 27/04/2015 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2015-2017 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 18/06/2015, n. 110, è stato approvato il 1° stralcio del Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2015, nel quale sono stati fissati i requisiti di cui all'art. 169 del D.LGS. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 155 del 27/7/2015, immediatamente esecutiva, è stata approvata la variazione: VERIFICA DELLA SALVAGUARDIA DEGLI EQUILIBRI DI BILANCIO AI SENSI DELL'ART. 193 DEL D.LGS. 267/2000. VARIAZIONE AL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2015/2017 E RELATIVI ALLEGATI;
- con provvedimento PG n. 21323 in data 23/05/2015, a seguito della ridefinizione della macrostruttura dell'ente, il Sindaco ha incaricato, ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, la Dr.ssa Nicoletta Levi delle funzioni di Dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città";

Visti:

- il T.U. D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli art.li 107, 183, 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli art.li 10 e 11 del vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 32, 2° comma, e 36 co. 2 del D.Lgs. 50/2016
- l'art 1, L. 135 del 07/08/2012
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

Per i motivi meglio esplicitati in premessa che si intendono richiamati integralmente e dando atto delle verifiche compiute sugli strumenti "CONSIP" e "INTERCENT-ER":

- di affidare direttamente, senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) e 63 comma 2 lett. 2 e 3) del D. Lgv 50/2016 il servizio di pubblicazione di informazioni relative alle utenze telefoniche del Comune di Reggio Emilia tramite acquisto di uno spazio pubblicitario sull'edizione 2016/17 dell'elenco abbonati telefonici "PAGINEBIANCHE" alla ditta ITALIAONLINE spa avente sede legale ad Assago (MI) c.f. e p.iva 03970540963 comportante una spesa di euro 2.426,00 (iva esclusa) come da offerta via mail del 25/07/2016 e relativo modulo di accettazione ordinato del 24/08/2016 (ALLEGATO A) quale parte integrante al presente atto;

- di impegnare la spesa di euro **2.959,72** con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011 **1.03.02.02.004** "Pubblicità" riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2016, al capitolo 3305 "Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" del P.E.G. 2016, codice prodotto PEG 2016_PD_1501 "Comunicazione strategica", centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale:
- **di provvedere** all'ordinazione della suddetta fornitura tramite emissione di buono d'ordine con l'indicazione del seguente codice CIG: ZD61B25ACB dando atto che ai sensi della Legge 136/2010 e successive modifiche, per quanto previsto al comma 7 e comma 8 l'appaltatore, opportunamente informato, ha assunto l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi al presente contratto secondo la disciplina contenuta nella legge ora richiamata e che l'inadempienza di tale obbligo comporta la risoluzione di pieno diritto dei presenti contratti ai sensi dell'art.1456 del codice civile;
- di disporre l'invio del presente atto al servizio finanziario per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00.
- di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Di dare infine atto che il presente impegno di spesa pur ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo inferiore ai 5.000,00 euro:

a) non dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2015, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), trattasi di spesa per attività di comunicazione finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

Al 14/10/2016

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi