

Settore: CI
Proponente: 29.A
Proposta: 2016/730

del 27/10/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1509

del 27/10/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER IL PROTAGONISMO RESPONSABILE E LA
CITTA' INTELLIGENTE**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

**OGGETTO: SPONSORIZZAZIONE TECNICA EVENTO CONTEST "CREATE WITH
OPEN DATA"**

Visti:

- la deliberazione della Giunta comunale n. 175 del 22 settembre 2016 di approvazione del progetto “ create with open data” 2016-2017 e dello schema di collaborazione tra Comune di Reggio Emilia e Lepida SPA per l'organizzazione dello stesso;
- il bando “ create with open data”, approvato con la deliberazione sopra citata e pubblicato nel portale <http://opendata.comune.re.it> e sul sito www.lepida.it il 26 Settembre u.s.
- la determinazione n. 1432 del 12/10/2016 “ CREATE WITH OPEN DATA”: MODIFICA DELLA DATA DEL CONTEST, NOMINA DELLA GIURIA DI ESPERTI, MODALITA DI NOMINA DELLA GIURIA POPOLARE

Dato atto che:

- il Comune di Reggio Emilia sta organizzando la manifestazione culturale denominata “ Create with open data” che prevede per il giorno 28 ottobre l'organizzazione di un contest pubblico durante il quale una giuria di esperti ed una giuria popolare composta da persone sorteggiate tra quelle presenti all'evento, sceglieranno il vincitore del finanziamento di 13.000,00 euro per la realizzazione di un'opera rappresentativa in forma artistica di dati pubblicati sul portale opendata.comune.re.it;
- per favorire la partecipazione del pubblico e opportuno realizzare un evento da svolgersi ai Musei Civici tra le ore 18 e le ore 21 con l'organizzazione di un dj set con aperitivo, quest'ultimo a spese del pubblico presente ma ad un prezzo più contenuto di quelli normalmente praticati sul mercato;
- a tale scopo e stata pubblicata sull'apposita pagina web comunale la notizia della ricerca di un operatore economico locale interessato ad offrire una selezione di aperitivi alcolici ed analcolici ad un prezzo più contenuto di quello normalmente praticato sul mercato di circa 6 euro, possibilmente non superiore a 5 euro.
- entro la data di scadenza della ricerca (22 ottobre u.s.), una società operante nel settore della produzione di succhi di ortaggi e frutta non pastorizzati a marchio Flood, denominata “la Presseria srl”, si e dichiarata interessata ad aderire con lo scopo di attivare un rapporto di carattere promo-pubblicitario avente la finalità di diffondere il logo/marchio della propria azienda, presentando una proposta scritta;

Visto lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato alla presente determinazione quale sua parte integrante,

Visti:

- il D.Lgs. 267/2000 “Testo unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti locali” e s.m.i.;
- il D.Lgs. 163/2006 “Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”, relativo regolamento di attuazione e s.m.i.;
- gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti; le Linee guida comunali per le sponsorizzazioni.

DETERMINA

1. di affidare alla società “la Presseria srl” che si e dichiarata interessata, il servizio bar, consistente in una selezione di aperitivi alcolici ed analcolici naturali e biologici ad un prezzo di 5 euro - più contenuto di quello normalmente praticato sul mercato di circa 6 euro-, per il pubblico che interverrà al contest che si terrà ai Civici Musei il 28 ottobre p.v. di indicare il vincitore del finanziamento di 13.000,00 euro per la realizzazione di

un'opera rappresentativa in forma artistica di dati pubblicati sul portale opendata.comune.re.it;

2. Di approvare a tale scopo lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato al presente atto quale sua parte integrante indicante le condizioni ed i termini del rapporto tra le parti;
3. Di procedere alla stipula del contratto approvato.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.