

**AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI
ART. 36, COMMA 2 LETT. A, D.LGVO 50/2016, FINALIZZATA ALLA RICERCA DI
PROPOSTE PER LA “ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI PRESSO LO SPAZIO
CULTURALE OROLOGIO DI REGGIO EMILIA”**

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice un avviso di indagine di mercato finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di “Organizzazione Eventi Culturali presso lo Spazio Culturale Orologio di Reggio Emilia per il periodo 2016/2019”

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a D. lgs. 50/2016

Requisiti di partecipazione:

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- iscritti entro la data di scadenza dell'avviso, al portale regionale INTERCENT-ER nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79951000-5 “Servizi di organizzazione di Seminari” e/o CPV 79952000-2 “Servizi di organizzazione di Eventi”;
 - in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016;
- da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Servizio competente: Officina Educativa

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Annamaria Fabbi

Oggetto della fornitura: servizio di organizzazione di eventi culturali presso lo Spazio Culturale Orologio di Reggio Emilia per il periodo 2016/2019”

Durata delle attività per il presente affidamento: novembre 2016- ottobre 2017 con sospensione di luglio e agosto

Valore dell'affidamento: L'importo onnicomprensivo per l'affidamento del servizio in oggetto per l'anno 2016 è di euro **4.098,00 (IVA esclusa)**, con facoltà di rinnovo per ulteriore anni scolastici due per analoghi importi.

Sede delle attività: Spazio Culturale Orologio - Via Massenet, 17/E - Reggio Emilia.

1. CONTESTO

LO SPAZIO CULTURALE OROLOGIO è nato grazie alla collaborazione tra Officina Educativa, Istituzioni Culturali, Biblioteche, Politiche di Integrazione e Convivenza.

E' un **luogo** di incontro, di relazione, di ricerca, di sperimentazione.

Al proprio interno si trovano diversi ambienti connotati per essere:

piccola biblioteca decentrata del circuito biblioteche comunali Panizzi con funzioni di consultazione e prestito di libri, dvd, giochi in scatola. Riviste in consultazione.

Sale studio e lettura per studenti e cittadini.

Sala Azzurra per eventi culturali: si organizzano appuntamenti culturali su tematiche differenti di interesse nazionale e locale, incontri con autori, scrittori e artisti, narrazioni, proiezioni, allestimenti e installazioni; tutto questo pensato per essere rivolto sia alle scuole che al pubblico cittadino adulto in un confronto tra pari e intergenerazionale.

Atelier di ricerca dei linguaggi espressivi: grafica, suono e musica, scienze, matematica, meccanica, digitale, informatica.

Sono atelier che rivolgono le proprie attività principalmente ai bambini - ragazzi dai 6 ai 14 anni, sia attraverso la collaborazione e coprogettazione di percorsi progettuali da realizzare con le scuole della città, che a fruizione libera e gratuita da parte delle famiglie e dei bambini - ragazzi.

Spazio giochi bambini da 0 a 6 anni fruibile in autonomia dagli utenti negli orari di apertura della biblioteca.

2. CO-PROGETTAZIONE EDUCATIVA E DELLE ATTIVITA' PREVISTE

La definizione del programma culturale dovrà essere strettamente connesso al piano di lavoro che l'equipe dello spazio definirà per l'anno scolastico. Saranno previsti diversi momenti di incontro durante l'intero periodo di servizio per realizzare, attraverso un'attiva coprogettazione, il programma culturale che sarà in costante divenire con l'evolversi della progettazione dello Spazio Culturale Orologio.

Le attività culturali che verranno proposte, sia in diverse giornate della settimana, che in diverse fasce orarie, saranno rivolte ad un pubblico vario per età e tipologia: bambini, ragazzi adulti, famiglie, classi, gruppi, ecc. dovranno trattare e richiamare i contenuti delle attività didattiche e degli atelier svolti dall'equipe dell'Orologio, ma potranno anche approfondire temi di interesse cittadino, nazionale e internazionale. Dovranno essere iniziative di diverso genere sia come tipo di proposta che come modalità: da eventi che prevedano modalità di conferenza con un pubblico in ascolto a iniziative tipo workshop in cui è previsto un coinvolgimento attivo.

Le iniziative possono prevedere differenti impegni organizzativi, diverse collaborazioni e ricerche di vari materiali e strumentazioni che devono essere parte integrante dell'offerta culturale.

Il programma delle iniziative culturali dovrà essere approvato nella sua interezza e nella sua specificità dall'equipe dello spazio culturale, pertanto diviene indispensabile il confronto con l'equipe dell'orologio, per assicurare che le scelte riguardanti le modalità e le caratteristiche

dello svolgimento degli eventi/ iniziative, siano sempre coerenti con le restanti attività. E' necessario prevedere che in una o alcune iniziative da realizzare, sia necessario proseguire un percorso o intrecciare progettazioni già avviate dall'equipe dell'Orologio, per cui si dovrà tenere conto di elementi e scelte già considerate ed abbozzate.

E' indispensabile avere un preciso piano comunicativo da realizzare e da diffondere, nell'ambito della medesima base d'asta, per raggiungere il massimo coinvolgimento della città.

3. OBIETTIVI DELL'AFFIDAMENTO

Realizzare un programma di iniziative culturali nel periodo interessato che sappia:

- intrecciarsi ed essere contemporaneo alle altre attività dello Spazio Culturale Orologio dove l'intreccio delle diverse particolarità e funzioni interne allo spazio culturale possano trovare una coerente identità;
- divenire riferimento per le scuole, i ragazzi, i cittadini promuovendo anche la relazione tra le diverse età;
- essere propulsore di iniziative che rendano maggiormente visibili: attività, esperienze, ricerche, strumenti innovativi, anche e soprattutto del territorio locale;
- raggiungere attraverso le diverse iniziative culturali una maggiore diffusione e conoscenza delle potenzialità dello Spazio Culturale.

4. CONTENUTI DELLA PROPOSTA CULTURALE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

A) domanda di partecipazione all'indagine di mercato;

B) presentazione del partecipante (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12) che comprenda:

- il proprio curriculum;
- il proprio portafoglio clienti;
- esempi di eventuali lavori svolti simili a quello oggetto della gara;
- la descrizione della struttura organizzativa che, in caso di aggiudicazione, svilupperà la comunicazione.
-

C) una proposta culturale (massimo 10 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12) che presenti una organizzazione contenente i seguenti aspetti:

a) Programmazione culturale ed artistica dello Spazio:

- Predisposizione di proposte relative ad iniziative ed eventi (presentazioni di libri, incontri con autori e artisti letterari, teatrali, grafici, musicali, coreografi, giornalisti) rivolti alle scuole primarie e secondarie di primo grado della città ed aperte alla cittadinanza, nell'ambito delle linee e degli orientamenti stabiliti dalla equipe che coordina lo Spazio (d'ora in poi definita equipe); Il numero delle eventi pubblici non potrà essere inferiore a 6 per il periodo contrattuale, eventualmente anche declinate in molteplici momenti per pubblici specifici, studenti, insegnanti, genitori, cittadini.
- Incontri di confronto, aggiornamento e condivisione con l'equipe al fine di stilare un calendario di attività, il piano ed i mezzi della relativa comunicazione pubblica e, a

seguito dei vari appuntamenti stabiliti, verificarne l'andamento, il gradimento da parte dell'utenza ed eventuali possibili modifiche e/o integrazioni al calendario stesso.

b) Gestione tecnica, organizzativa ed amministrativa di tutte le attività previste dal calendario condiviso con l'equipe ed in particolare:

- Contatti con i professionisti e gli esperti esterni individuati ed invitati per la realizzazione delle iniziative;
- Definizione e corresponsione degli eventuali compensi, delle spese di oneri e rimborsi, SIAE, Agibilità Enpals, ecc.. ivi compreso le spese per accoglienza ed ospitalità;
- Predisposizione e corresponsione di eventuali costi delle strumentazioni, i materiali, gli accessori necessari per la realizzazione delle iniziative e per effettuare gli allestimenti utili alla migliore realizzazione dell'evento ;
- Predisposizione e realizzazione della comunicazione pubblica relativa agli appuntamenti in calendario;

Al fine di meglio valutare la proposta da presentare, a titolo informativo si precisa che lo Spazio Culturale è sostenuto da Conad quale Main Sponsor, il cui logo dovrà essere riportato in ogni strumento pubblicitario e di diffusione culturale delle iniziative organizzate.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte **dovranno pervenire all'Ente:**

o a mezzo raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano presso:

Archivio generale di via Mazzacurati, 11 - Reggio Emilia

o a mezzo pec all'indirizzo: comune.reggioemilia@cert.provincia.re.it

in ogni caso entro e non oltre il termine perentorio delle:

ore 13,00 del giorno .../11/2016

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate in cartaceo: In UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura:

INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI PRESSO LO SPAZIO CULTURALE OROLOGIO DI REGGIO EMILIA e il nome del partecipante

all'interno della quale dovranno essere presenti in buste separate, riportanti di nuovo la dicitura:
INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE EVENTI CULTURALI PRESSO LO SPAZIO CULTURALE OROLOGIO DI REGGIO EMILIA

e il nome del partecipante:

- **BUSTA A)** domanda di partecipazione (che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore);
- **BUSTA B)** presentazione del partecipante;
- **BUSTA C)** proposta culturale.

Se inoltrate a mezzo pec: In unico invio con oggetto: INDAGINE DI MERCATO PER L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI CULTURALI PRESSO LO SPAZIO CULTURALE OROLOGIO DI REGGIO EMILIA con allegati i file sopra descritti (esclusivamente in formato pdf, zippati, con peso complessivo non superiore ai 10 mb)

6. CRITERI DI VALUTAZIONE (relativi ai contenuti delle buste B e C)

il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute entro i termini secondo i seguenti criteri:

in relazione alla **Busta B** (massimo 6 facciate):

- curriculum e descrizione della struttura organizzativa del soggetto proponente; **(max 20 p.)**

in relazione alla **Busta C** (massimo 10 facciate):

- coerenza della proposta con le linee di sviluppo dello Spazio Culturale Orologio **(max 40 p.)**
- n. eventi calendarizzati; **(max 10 p.)**
- qualità e rilevanza artistico/culturale del calendario proposto; **(max 30p.)**

Il RUP nell'esercitare tale funzione si avvarrà del supporto di funzionari del Servizio Officina Educativa.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sulla piattaforma Intercent-er, con il criterio di offerta al prezzo.

In sede di R.D.O. potranno essere richieste ragionevoli modifiche alla proposta culturale, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta alla coprogettazione dello Spazio, così come nel corso della realizzazione del programma culturale, potranno essere richieste modifiche o integrazioni per opportunità culturali imprevedute inizialmente, nate anche dal costante confronto con il Servizio Officina Educativa, condizioni entrambe che il fornitore accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmentemente eccepiti, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

Trattamento dati personali: i dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Si precisa che il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo ed è finalizzato all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od

obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

8. PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia e sul profilo informatico del committente: www.comune.re.it/gare, per 15 giorni naturali e consecutivi.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare i seguenti referenti:

amministrativo: Rita Dallaglio tel 0522456265 rita.dallaglio@comune.re.it,

tecnico-progettuale: Luisa Gazzetti tel. 0522585396 luisa.gazzetti@comune.re.it.

Allegato A1: fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato.

Lì, .../11/2016

La Dirigente del Servizio
Officina Educativa
(Dott.ssa Annamaria Fabbi)