

Settore: CI
Proponente: 70.A
Proposta: 2016/780

del 11/11/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1583

del 11/11/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: INDIZIONE AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA RELATIVA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI ED INIZIATIVE DI PROMOZIONE COMMERCIALE NEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA PER IL PERIODO FEBBRAIO 2017 - GENNAIO 2019, CON FACOLTA' DI RINNOVO PER LA STESSA DURATA

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016, il Bilancio pluriennale 2016-2018 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con Deliberazione di G. C. n. 2016/121 del 14/6/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016 nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco Luca Vecchi ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che si rende necessario provvedere all'affidamento del servizio di organizzazione di eventi ed iniziative di promozione commerciale nel centro storico di Reggio Emilia al fine di assicurare una programmazione coordinata e la realizzazione di eventi per favorire ed accrescere l'attrattività del centro storico cittadino, nell'ambito delle politiche di valorizzazione commerciale;

Ravvisata, pertanto, la necessità di attivare le procedure necessarie per garantire il suddetto servizio per la durata di 2 anni;

Considerato che si intende procedere all'affidamento in oggetto mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016;

Dato atto che si intende utilizzare il Mercato elettronico della pubblica amministrazione, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Ritenuto pertanto di pubblicare un avviso pubblico per indagine di mercato ed il relativo modulo per la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio in oggetto allegati al presente provvedimento dirigenziale quali parte integrante e sostanziale;

Considerato:

- che alla procedura negoziata verranno invitati tutti gli operatori economici che presenteranno manifestazione di interesse nei termini e con le modalità previste dall'allegato Avviso di indagine di mercato;
- che nell'eventualità non si raggiungesse il numero minimo di operatori da invitare ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016, si inviteranno esclusivamente gli operatori che hanno fatto domanda al presente avviso, nel rispetto della normativa vigente;

Considerato inoltre che il servizio in oggetto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 comma 3 del D.Lgs n. 50/2016, sulla base dei seguenti parametri:

- o offerta tecnica: max punti **70**

- o offerta economica: max punti **30**

Dato atto che l'importo a base di gara é di € 83.500,00 (iva di legge esclusa) e la durata indicativa del contratto decorrerà da Febbraio 2017 fino a Gennaio 2019, con facoltà di rinnovo per il medesimo periodo;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell' art. 107 D. Lgs. 267/2000;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 è individuato nella Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming, Dott.ssa Elena E. Davoli;

Dato atto che l'allegato Avviso verrà pubblicato sul Profilo del committente dell'Amministrazione comunale per giorni 17 ai sensi dell'art. 216 co. 9 del D.Lgs. 50/2016;

Visti altresì:

- ☐ l'art. 14 del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- ☐ gli Artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- ☐ l'art. 36 co. 2 lett. b) e 216 co. 9 del D.Lgs. 50/2016
- ☐ il DPR 207/2010 per le parti ancora in vigore;

D E T E R M I N A

1. di approvare l'Avviso pubblico per indagine di mercato ed il relativo modulo per la manifestazione di interesse a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio organizzazione di eventi ed iniziative di promozione commerciale nel centro storico di Reggio Emilia per il periodo Febbraio 2017 – Gennaio 2019, con facoltà di rinnovo per la stessa durata, allegati al presente provvedimento dirigenziale quali parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che l'allegato Avviso verrà pubblicato sul Profilo del committente dell'Amministrazione Comunale per giorni 17 ai sensi dell'art. 216 co. 9 del D.Lgs. 50/2016;
3. di dare atto che si provvederà ad adottare successiva determinazione a contrattare ai sensi dell'art. 192 del D.Lgs. 267/2000 e dell'art. 32 co. 2 del D.Lgs 50/2016.

**La Dirigente del Servizio
Dott.ssa Elena E. Davoli**

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.