

Settore: SP
Proponente: 72.A
Proposta: 2016/1571

del 11/11/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1106

del 14/11/2016

**SERVIZI ALLA PERSONA
OFFICINA EDUCATIVA**

Dirigente: FABBI Dr.ssa Annamaria

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI PROPOSTA CREATIVA FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE DAL 14/11/2016 AL 31/12/2016 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI PROPOSTA CREATIVA FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE DAL 14/11/2016 AL 31/12/2016 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- ☐ con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 68 del 26/04/2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016 -2018 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- ☐ con Deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00, nell'ambito del quale è inserito l'obiettivo prioritario dell'approvazione del nuovo Accordo di Programma per una città Educante;
- ☐ con incarico attribuito dal Sindaco Luca Vecchi in data 19/05/2015, PG. n. 21359, sono state assegnate alla Dott.ssa Annamaria Fabbi le funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa, ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi, sino al termine del proprio mandato;

Preso atto che:

- ☐ il Servizio Officina Educativa ha necessità di comunicare tempestivamente ed efficacemente l'importante processo co-partecipato e condiviso con la città che si è avviato da diversi mesi nell'ambito dei 5 accordi costituenti il complessivo Patto per l'Educazione cittadino che coinvolge bambini, ragazzi, giovani, famiglie, personale scolastico ed educativo, oltre ai cittadini interessati; in coerenza con gli obiettivi di tale politica si evidenziano alcuni obiettivi specifici di comunicazione, che si concentrano su:
 - 1) conferire un'identità alla politica educativa del Comune, che la renda riconoscibile all'esterno e che dia coerenza comunicativa e grafica ai molteplici e differenti progetti che ne fanno parte;
 - 2) trasmettere, attraverso la comunicazione delle azioni e dei progetti, gli obiettivi e i valori della politica educativa che devono diventare anche cifre stilistiche della comunicazione stessa;

3) restituire la complessità delle azioni e dei progetti educativi che il Comune porta avanti per i ragazzi e i giovani a Reggio Emilia;

4) portare all'attenzione della comunità locale e sovralocale un progetto di città con un rilevante respiro pedagogico e culturale.

- In particolare, in questa prima fase, occorre comunicare il processo relativo al patto con gli Istituti Comprensivi Statali della città, seppure all'interno di un contesto comunicativo che si ricollega all'insieme degli accordi, come più generalmente sarà sviluppato nelle successive fasi dei prossimi anni, quindi dal 2016 al 2018;
- per questa prima fase l'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto per l'anno 2016 è di euro 4.098,00 (IVA esclusa), con facoltà di rinnovo per ulteriore anni due per analoghi importi;

Considerato che:

- risulta necessario per il Servizio Officina Educativa acquisire una proposta creativa che restituisca una efficace "Individuazione della nuova identità della politica educativa comunale";
- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che:

- in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che:

- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- con propria deliberazione n. 132 del 7/07/2016 la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo in merito alla prima applicazione del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 in materia di aggiudicazione di concessioni e di appalti pubblici, prevedendo tra le modalità di selezione degli operatori economici da invitare alle procedure negoziate la pubblicazione di un avviso di indagine di mercato sul profilo di committente dell'Ente;

- le linee guida dell'A.N.A.C. previste dal D. Lgs 50/2016, in relazione agli affidamenti di cui all'art. 36, co. 2, non sono ancora state pubblicate;
- seppure il presente affidamento rientra nei casi di affidamento diretto di cui all'art. 36, co. 2 lett. a), trattandosi di valore complessivo stimato fino ad un massimo di € 13.000,00 circa, al fine di ottenere una adeguata proposta il Servizio Officina Educativa, preliminarmente alla richiesta d'offerta sul Mercato Elettronico, ha pubblicato sul profilo di committente dell'Ente, in data 11 ottobre 2016 con scadenza al 26 ottobre successivo, un avviso di indagine di mercato per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016, finalizzato all'individuazione qualificata di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di “Progettazione creativa per l'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale per il periodo 2016/2018”, come dettagliato nell'avviso allegato all'Atto Dirigenziale n. 1413 del 11/10/2016, tramite la presentazione materiale di idee di proposta creativa per la necessaria valutazione dell'adeguatezza dell'idea comunicativa, dando altresì atto che la proposta che avrebbe ottenuto il punteggio maggiore nella suddetta valutazione sarebbe stata oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sulla piattaforma Intercenter al CPV 79341000-6 “Servizi pubblicitari e di marketing”;
- nonostante la pubblicazione, alla scadenza dei termini previsti nell'avviso nessun operatore economico ha presentato candidature per la redazione della proposta e l'invito all'affidamento diretto;

Rilevato che:

- permaneva la necessità di acquisire la proposta creativa che restituisse una efficace “Individuazione della nuova identità della politica educativa comunale”;
- è stato ritenuto opportuno procedere - mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 - con richiesta d'offerta PI054318-16 del 28/10/2016, allegato A al presente atto, sulla piattaforma Intercenter all'unica ditta conosciuta dal Servizio Officina Educativa quale possibile operatore economico in grado di poter realizzare nei tempi previsti la progettazione creativa in elaborazione adeguata;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 ed il D.P.R. 207/2010;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto trattasi di attività di natura intellettuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI; non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Di dare atto, altresì, che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Dato atto che:

- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della centrale di Committenza Regionale Intercent-ER;
- le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta, che il fornitore ha accettato integralmente con la presentazione dell'offerta;
- la ditta invitata ha presentato sulla piattaforma Intercenter valida documentazione amministrativa e coerente offerta economica in relazione all'intero lavoro richiesto in richiesta d'offerta;
- è stata accertata la congruità dell'offerta economica della ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, abilitata al Bando Intercent-ER CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing" che ha offerto il servizio di progettazione per un importo di € 4.088,00 Iva 22% esclusa, pari ad € 4.987,36 00 IVA compresa;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare il servizio di progettazione di proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale per il periodo 14/11/2016-31/12/2016, con possibilità di rinnovo per altri 2 anni pertanto fino al 2018, alla ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, con sede a Reggio Emilia – 42124 - in Via della Previdenza Sociale, n. 26, C.F./P. IVA. 02667440354 (F. 67556);

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Officina Educativa Dott.ssa Annamaria Fabbì;

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): **ZB31BC9BE1**;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento del servizio di progettazione di proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale alla ditta **Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, con sede a Reggio Emilia – 42124 - in Via della Previdenza Sociale, n. 26, C.F./P. IVA. 02667440354**, (F. 67556) abilitata al Bando Intercent-ER

CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing" per il periodo 14/11/2016-31/12/2016, con possibilità di rinnovo per altri 2 anni pertanto fino al 2018, per l'importo di euro **4.088,00**, IVA esclusa, CIG n° **ZB31BC9BE1**;

2. di impegnare la spesa complessiva di euro **4.987,36** IVA compresa, alla Missione 04, Programma 06, Titolo 1, codice del piano integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 – 1.03.02.02.004 - del Bilancio per l'Esercizio 2016: al Capitolo **14010** del PEG 2016 denominato "Spese di comunicazione per il Servizio Officina Educativa"- Codice Prodotto **2016_PG_7251** – Nuovo ADP per Città Educante – Centro di Costo: 0181 – Servizio Officina Educativa, non rilevante ai fini della competenza ambientale;
3. di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
4. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale eottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di dare atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della centrale di Committenza Regionale Intercent-ER;
7. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000;
8. di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

Luogo e data 11.11.2016

LA DIRIGENTE

(dott.ssa Annamaria Fabbi)

