

Settore: CI
Proponente: 70.A
Proposta: 2016/803

del 18/11/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 1633

del 18/11/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON IL CONSORZIO "STRADA DEI VINI E DEI SAPORI COLLINE DI SCANDIANO E CANOSSA" PER LA REALIZZAZIONE IN VIA SPERIMENTALE DEL PROGETTO "TERRITORIO E SAPORI. STORIE E PRODOTTI TIPICI LUNGO STRADA DEI VINI E DEI SAPORI COLLINE DI SCANDIANO E CANOSSA" NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE NATALIZIE 2016/2017

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016, il Bilancio pluriennale 2016-2018 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- che con Deliberazione di G. C. n. 2016/121 del 14/6/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016 nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgs. 267/00;

Visto l'incarico attribuito dal Sindaco Vecchi in data 19.05.2015, P.G. n.21363 alla Dr.ssa Elena Edgarda Davoli, con funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione Commerciale e l'Incoming" conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

- nell'ambito delle politiche di valorizzazione commerciale del Centro Storico della città di Reggio Emilia uno degli obiettivi prioritari è quello diretto a migliorare l'attrattività degli eventi e ottimizzare le sinergie tra i soggetti presenti sul territorio nell'intento di favorire una maggiore vivibilità, frequentazione del centro e opportunità di visibilità dell'offerta commerciale;
- in quest'ottica si stanno sviluppando una serie di azioni, molte delle quali destinate al grande pubblico, coordinate in modo sinergico per rendere più incisiva l'azione di attrazione verso il centro storico inteso come contenitore di opportunità culturali, commerciali e di svago;
- per assicurare unitarietà e dare maggiore visibilità alle suddette azioni è stato ideato il marchio "C'entro Reggio Emilia" che contrassegna le diverse iniziative riconducibili al progetto di valorizzazione del centro storico e caratterizza le relative campagne di comunicazione;
- nell'intento di promuovere e sostenere le attività di valorizzazione e promozione del centro storico si vuole cogliere anche quest'anno, come da alcuni anni a questa parte, l'occasione delle festività natalizie per organizzare eventi e iniziative che siano in sinergia con quelli di associazioni e privati, assicurando una comunicazione unitaria e coordinata delle manifestazioni in programma;
- in continuità con l'esperienza del progetto *Reggio per Expo Milano 2015* l'Amministrazione Comunale intende connettere in modo più marcato le politiche di valorizzazione del centro storico con quelle di promozione e valorizzazione turistica dell'intero territorio anche attraverso iniziative incentrate sulle tradizioni enogastronomiche reggiane;

Vista la richiesta di collaborazione pervenuta in data 15 novembre 2016 dal Consorzio "Strada dei vini e dei sapori Colline di Scandiano e Canossa" con sede ad Albinea (RE) via Vittorio Emanuele II n. 24 P. Iva 01865900359, per la realizzazione di un Progetto di Promozione del territorio nel periodo novembre 2016 – gennaio 2017;

Preso atto che:

- il suddetto Consorzio è soggetto titolato a svolgere attività di promozione del territorio in virtù della sua vocazione alla valorizzazione e promozione dell'enogastronomia in chiave di promozione turistica;
- la "Strada dei vini e dei sapori Colline di Scandiano e Canossa" rientra negli itinerari turistici dell'Emilia Romagna ai sensi della Legge n. 23/2000, la quale riconosce nell'attività delle "Strade dei vini e dei sapori" lo strumento principe della Regione Emilia Romagna per rispondere alla domanda di turismo enogastronomico di qualità;

Ritenuto che:

- gli scopi del Consorzio e la sua attività di promozione del territorio siano in linea con quelli dell'Amministrazione Comunale che, nei suoi documenti di programmazione, ha infatti indicato tra le sue finalità di sviluppo turistico la promozione delle eccellenze mediante azioni di marketing territoriale;
- sia opportuno sperimentare nuove forme di promozione e informazione turistica attraverso modalità innovative di storytelling, attivando una sinergia tra la città, il territorio stesso e i suoi attori;

Ritenuto pertanto di accogliere la suddetta richiesta e stipulare un Accordo di collaborazione con la Strada dei Vini e dei sapori Colline di Scandiano e Canossa per la realizzazione del progetto sperimentale "Territorio e Sapori. Storie e Prodotti Tipici lungo Strada dei Vini e dei Sapori Colline di Scandiano e Canossa", da realizzarsi nel periodo 19 novembre 2016 – 30 gennaio 2017 nei locali di proprietà dell'Amministrazione Comunale situati in Via Farini 1/a, come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente determinazione;

Visti:

- l'art. 11 della Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 15 del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

DETERMINA

1. di stipulare, per i motivi riportati in premessa, con il Consorzio Strada dei Vini e dei Sapori Colline di Scandiano e Canossa, con sede ad Albinea (RE) via Vittorio Emanuele II n. 24 - P. Iva 01865900359 – un Accordo di collaborazione per la realizzazione in via sperimentale del progetto "Territorio e Sapori. Storie e Prodotti Tipici lungo Strada dei Vini e dei Sapori Colline di Scandiano e Canossa" nel periodo 19 novembre 2016 – 30 gennaio 2017, come da testo allegato che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
2. di dare atto che l'Uff. Utenze provvederà ad attivare le procedure per il pagamento, da parte del Consorzio, della somma pattuita a titolo di rimborso delle utenze per il periodo di durata dell'Accordo.

LA DIRIGENTE

Dott.ssa Elena E. Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

