



OFFICINA
EDUCATIVA
OE

Servizio Officina Educativa
Via Guido da Castello, 12 - 42121 Reggio Emilia
tel. +39 0522 456758 - fax +39 0522 456198
officina.educativa@municipio.re.it

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER LA REALIZZAZIONE DI PROGETTI DI ATTIVITÀ MOTORIA E
SPORTIVA - ANNO 2016-2017**

marca da
BOLLO

I soggetti esenti devono indicare i riferimenti normativi che giustificano l'esenzione

*Tab. Allegato B del DPR 642
del 26/10/1972*

**Al Presidente della
Regione Emilia-Romagna
Viale Aldo Moro, 52
40127 Bologna**

INVIO TELEMATICO TRAMITE PEC

Il/la sottoscritto/a Annamaria Fabbi

nella sua qualità di legale rappresentante di: Comune di Reggio Emilia

(denominazione corrispondente a Atto costitutivo o Statuto)

inoltra richiesta

per l'ottenimento di un contributo regionale ai sensi della D.G. n. 608 _/2016 per la realizzazione del seguente progetto di attività dal titolo:
"Quartieri in movimento. Laboratori sportivi per la promozione della salute e dell'integrazione sociale."

DATI ANAGRAFICI DEL RICHIEDENTE (le voci con l'asterisco sono da compilare obbligatoriamente)

DENOMINAZIONE* (denominazione corrispondente a Atto costitutivo o Statuto)		
Comune di Reggio Emilia		
TIPOLOGIA SOGGETTO * (es. Ente di promozione sportiva, Associazione sportiva dilettantistica, Comune, ecc.) Comune		
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*		
Piazza Prampolini, 1 Reggio Emilia		
CAP* 42121	COMUNE* Reggio Emilia	
TELEFONO* 0522-456690	INDIRIZZO E-MAIL* annamaria.fabbi@municipio.re.it	CODICE FISCALE * 00145920351
CELLULARE 349-4171700	PEC (posta elettronica certificata) comune.reggioemilia@cert.provincia.-re.it	PARTITA IVA 00145920351

ISCRIZIONE AL REGISTRO REGIONALE DELLE ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE (dati obbligatori per le associazioni)

NUMERO ISCRIZIONE REGISTRO*	DATA	ISCRIZIONE RILASCIATA DA*

REFERENTE PER LA DOMANDA DI CONTRIBUTO:

NOMINATIVO* alfonso corradini	TEL. CELLULARE* 334-6599446	E-MAIL* alfonso.corradini@municipio.re.it
---	---------------------------------------	---

DATI SUL PROGETTO

TITOLO:

Quartieri in movimento.
Laboratori sportivi per la promozione dell'integrazione sociale.

OBIETTIVO GENERALE: (da scegliere fra quelli sotto indicati – inserire una **X** nel relativo riquadro)

<p>A</p> <p>promozione della salute attraverso iniziative efficaci e sostenibili in favore di tutta la popolazione per la modifica dei comportamenti sedentari e per l'adozione di corretti stili di vita</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>B</p> <p>promozione dell'integrazione sociale attraverso la pratica motoria e sportiva e la sua diffusione a favore delle fasce meno favorite della popolazione</p> <p><input checked="" type="checkbox"/></p>
---	---

REDAZIONE DEL PROGETTO

CONTESTO DI PARTENZA (collocare e motivare il progetto, dimensione e cause del problema. Se il progetto nasce da azioni già avviate in passato, occorre descrivere i risultati raggiunti e le collaborazioni stabili realizzate) max 2000 caratteri

Reggio Emilia è una città che conta oggi 170.000 abitanti con un aumento di 20.000 abitanti negli ultimi 15 anni, solo di poco calati negli ultimi 2 anni a causa degli effetti della crisi economica. Questo aumento di popolazione riguarda in gran parte immigrati stranieri che devono affrontare da subito problemi connessi alla lingua, alla casa, al lavoro, ai riferimenti identitari e culturali. Tutto ciò amplifica le problematiche legate alla discriminazione, all'esclusione sociale, agli stili di vita delle fasce meno favorite della popolazione e contribuisce ad accrescere la complessità sociale nei quartieri. Vi sono zone della città dove il tema dell'integrazione sociale, della possibilità di fruire di pari opportunità di accesso alle risorse, sono particolarmente problematiche. All'interno di questo contesto rileviamo che, se in generale la sedentarietà dei giovani è un problema diffuso (legato alla difficoltà di fruire di spazi aperti al gioco libero e al movimento, al divenire sempre più una generazione digitale che socializza attraverso internet, alle culture di appartenenza, in particolare per le ragazze di prima e seconda generazione), in alcune zone della città e per i ragazzi sopra i 13 anni il problema si accentua, infatti anche chi ha praticato attività motoria o attività sportive incontra maggiori difficoltà ad accedere a strutture sportive organizzate, o viene estromesso se ritenuto "non abbastanza bravo" per stare in una squadra.

Questi elementi ci hanno convinto a promuovere, insieme a enti di promozione e società sportive, privato sociale e Fondazione per lo Sport, azioni volte a coinvolgere quei giovani che per diversi motivi si sono trovati esclusi dalla pratica sportiva all'interno dei canali tradizionali, dall'altra a presidiare in chiave educativo-sportiva contesti cittadini caratterizzati da disagio sociale diffuso e rischio di esclusione sociale. Il progetto odierno nasce da un progetto pilota sviluppato negli anni passati con lo scopo di aggregare giovani con limitate opportunità di pratica di attività sportive. A partire da quell'esperienza e dalla rete di relazioni costruite, ci proponiamo oggi di realizzare progettualità più flessibili, partecipate e con un forte monitoraggio che consenta di adeguare in progress il progetto ai rapidi mutamenti nelle dinamiche sociali.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO *(descrivere le azioni previste e come queste rispondano agli obiettivi) max 3000 caratteri*

Basandosi sulla sinergia tra mondo sportivo, istituzioni e privato sociale, il progetto ha come finalità la costruzione di un sistema integrato di laboratori sportivi "aperti" in grado di incidere sulla promozione del benessere fisico, psichico e sociale tra i giovani di età 14-19anni, privilegiando le fasce meno favorite della popolazione giovanile. Le zone in cui operare sono individuate tra quelle che presentano una più alta concentrazione di fenomeni giovanili legati all'area disagio, fragilità, rischio di discriminazione ed esclusione sociale. Il progetto consiste in un sistema fortemente coordinato e monitorato di azioni a differenti livelli:

- la costruzione di opportunità gratuite e diffuse in luoghi informali del territorio (punto di riferimento dei giovani target) che intendono promuovere benessere fisico e psico-sociale, attraverso la proposta di diverse attività sportive da parte di allenatori ed educatori e proposte di attività pensate con i giovani stessi.
- opportunità di socializzazione e di partecipazione: ai ragazzi partecipanti sarà chiesto di collaborare per progettare insieme le attività, di occuparsi della cura dei luoghi coinvolgendo anche altre fasce della popolazione;
- opportunità di formazione aperta ad alcuni giovani partecipanti per acquisire le competenze necessarie, sia tecniche che relazionali, per diventare a propria volta conduttori o co-conduttori di "laboratori sportivi" col supporto dei partner di progetto;
- La formazione per il personale coinvolto, quale strumento fondamentale sia per facilitare la contaminazione tra le diverse professionalità coinvolte (educatori ed istruttori sportivi), sia per fornire agli operatori strumenti adeguati per lavorare in contesti informali e destrutturati;
- il lancio di una call rivolta ai giovani appassionati di video e comunicazione per la realizzazione di uno spot che diffonda l'idea dell'importanza di adottare stili di vita sani. Il messaggio dovrà essere fruibile in via prioritaria dai giovani a rischio di discriminazione ed esclusione sociale e con minori opportunità di accedere ai circuiti sportivi tradizionali (es: le ragazze immigrate di seconda generazione). La call prevede la selezione, premiazione e diffusione degli spot migliori attraverso canali istituzionali, social network, festival, ecc..
- una comunicazione alla città ed in particolare ai giovani attraverso i social e attraverso strumenti comunicativi diversificati (cartelloni pubblicitari nelle vicinanze delle scuole, inviti e programmi cartacei nei centri giovani, all'interno delle scuole stesse, ecc.);
- Il coinvolgimento dei giovani nella documentazione attraverso video, foto, annotazioni per poi contribuire a diffondere e comunicare i "laboratori sportivi" tra i coetanei e costruire, insieme agli operatori, restituzioni ad uso dei soggetti promotori: riteniamo che privilegiare una comunicazione peer to peer contribuisca a qualificare le progettualità sia sotto il profilo dell'efficacia comunicativa sia in termini quantitativi riferiti al target giovanile "raggiungibile";
- un forte impegno nel coordinamento, monitoraggio e valutazione del sistema "laboratori sportivi" sia attraverso il confronto tra gli operatori impegnati sul campo sia ad opera del gruppo di progetto con la supervisione di pedagogisti del Comune di RE, al fine di garantire la qualità e la flessibilità necessarie.

SOSTENIBILITÀ, TRASFERIBILITÀ, ESTENSIONE ED IMPATTO SOCIALE *(descrivere le azioni previste e come queste rispondano agli obiettivi) max 2000 caratteri*

Condizione prioritaria per la realizzazione del progetto è la costruzione di un solido patto tra istituzioni, società sportive, terzo settore. A partire dal progetto pilota realizzato in alcune zone della città, "i laboratori sportivi" permettono di implementare luoghi nei quali proporre il progetto con particolare attenzione alle aree della città caratterizzate dalla presenza di una popolazione giovanile esposta a rischi di discriminazione sociale ed emarginazione, in primis alcuni quartieri ad elevata densità di edilizia residenziale pubblica. Il progetto vuole avere una struttura flessibile 1) connessa alla modularità della proposta che prevede diversi livelli di implementazione in una molteplicità di aree della città in relazione alle risorse disponibili, a partire dalle aree prioritarie individuate sulla base dei caratteri sopra descritti; 2) connessa al coinvolgimento diretto dei giovani partecipanti alla progettazione di alcune delle proposte, partecipazione attiva che rende trasferibile il progetto stesso in zone a diversa caratterizzazione per problematiche e popolazione, purché sia salvaguardata la sua caratteristica di forte coordinamento e monitoraggio da parte di un gruppo di progetto in stretta relazione con gli operatori sul campo. 3) A lungo termine, la formazione di "giovani conduttori" garantisce una riproducibilità nel tempo dei "laboratori sportivi", con un minor impiego di risorse, pur col sostegno qualificato dei partner di progetto e dello stesso ente promotore. Il progetto, attraverso le differenti azioni che mette in campo, permette di raggiungere un numero significativo di giovani, anche attraverso l'investimento sulla comunicazione peer to peer, di promuovere una maggior consapevolezza nei giovani target rispetto al ruolo che può giocare l'attività motoria nel prevenire, mantenere e recuperare salute fisica e psichica, di produrre cambiamenti negli stili di vita attraverso il coinvolgimento diretto dei giovani nella progettazione e nella pratica delle attività, riconoscendo le loro abilità e competenze e valorizzandole affinché essi stessi divengano testimonial dei valori e dell'importanza di fruire delle opportunità di praticare sport.

CARATTERISTICHE INNOVATIVE DEL PROGETTO *max 2000 caratteri*

Elementi innovativi del progetto sono:

- la contaminazione tra professionalità e competenze differenti (allenatori sportivi, educatori, ecc.);
- il portare lo sport nei luoghi informali, dove i ragazzi spontaneamente si aggregano e non viceversa;
- l'accento posto sull'importanza del forte accento posto sul coordinamento e monitoraggio del "sistema" laboratori sportivi;
- la flessibilità organizzativa dei contesti che caratterizzandosi come work in progress permettono di rimodulare continuamente le proposte sulla base dei feedback che i ragazzi forniscono e sulla base delle dinamiche socio relazionali. La flessibilità organizzativa, assunta fin dal livello progettuale, riteniamo sia un approccio idoneo a favorire la partecipazione attiva dei ragazzi e attivare processi di socializzazione e integrazione per contrastare efficacemente sedentarietà e abbandono (drop-out sportivo);
- la partecipazione attiva dei giovani, che hanno un ruolo attivo e di co-progettazione oltre che di beneficiari dell'intervento, rende più efficace la sensibilizzazione dei ragazzi rispetto all'importanza dell'attività motoria e sportiva e favorisce la diffusione del progetto anche attraverso la comunicazione informale;
- la formazione dei giovani partecipanti che si ingaggiano e rendono disponibili per fare successivamente essi stessi i conduttori di "laboratori sportivi" in affiancamento o col sostegno dei partner che conducono quest'anno le attività, contribuendo a garantire continuità nel tempo al progetto;
- l'opportunità a disposizione di giovani creativi, attraverso una call, di produrre spot per la promozione di stili di vita sani con linguaggi visivi e stili di comunicazione attrattivi per i giovani;
- il prevedere, a fianco di una documentazione tradizionale, anche una documentazione "live", fatta dagli stessi giovani attraverso diversi strumenti tra cui i loro smartphone, che rendono la documentazione delle attività immediatamente pubblicabile sui social garantendo una promozione peer to peer interessante per gli accenti che i giovani sanno porre sugli aspetti, anche soggettivi, che caratterizzano le attività stesse e le rendono appetibili da chi ne viene a conoscenza vedendo le immagini e leggendo i commenti dei partecipanti.

PIANO DI COMUNICAZIONE *max 2000 caratteri*

La comunicazione del progetto si sostiene attraverso diversi strumenti e modalità:

- attraverso poster e cartoline diffuse nei luoghi formali e informali d'incontro, nei centri pomeridiani e nei laboratori gestiti dagli educatori di territorio; distribuite agli studenti insieme alla youngercard (quindi connesse al piano di comunicazione della youngercard stessa) nelle scuole superiori;
- attraverso il Portale Giovani del Comune di Reggio Emilia e gli altri siti dei soggetti partner;
- attraverso locandine e manifesti affissi in luoghi pubblici ed in particolare nelle vicinanze delle scuole della città;
- attraverso presentazioni del progetto ai docenti delle scuole superiori, in particolare ai docenti di educazione fisica;
- attraverso la realizzazione e diffusione (sia sui social che in occasione di convegni, festival, iniziative nei quartieri e nei centri giovani, ecc.) degli spot "testimonial" di educazione al benessere, prodotti da giovani videomaker;
- attraverso una comunicazione mirata sui siti istituzionali;
- attraverso la diffusione sui social dei video, delle immagini, dei commenti che costituiscono la documentazione day by day dei giovani partecipanti ai "laboratori sportivi" ;

STRATEGIE E STRUMENTI PER L'EQUITA' *max 2000 caratteri*

Le strategie per garantire l'equità ed il rispetto delle differenze si ispirano alla necessità di riconoscere le diversità e attraverso di esse proporre strumenti che permettono di affrontare il tema dell'inclusione sociale. Le disuguaglianze riguardano l'intera società quindi serve un approccio universale e inclusivo, che non stigmatizzi, ma permetta di ottenere un impatto maggiore sui più svantaggiati. Per fare ciò è necessario formare e sostenere il personale impegnato nei "laboratori sportivi" affinché possa raggiungere gli obiettivi strategici di equità e rispetto delle diversità che rappresentano una fonte ispiratrice del progetto stesso. A tal fine è necessaria una accurata descrizione dei contesti nei quali si opera (target di riferimento: genere, età, nazionalità/gruppi etnici, condizioni sociali, ecc; bisogni e risorse del target di riferimento; caratteri della popolazione della zona/quartiere nel quale si propongono i "laboratori sportivi"); un attento e consapevole lavoro sia nella comunicazione allargata al maggior numero possibile di cittadini, con particolare attenzione alle giovani generazioni, delle opportunità che offre il progetto; sia nel lavoro preliminare di contatti e costruzione di relazioni sul campo da parte degli educatori affinché l'accesso ai "laboratori sportivi" sia realmente aperto e perciò favorisca la contaminazione di punti di vista, di culture, di interessi, ecc. Occorre tenere in considerazione infatti che ogni individuo non è mai portatore di una sola caratteristica dominante (come ad esempio il genere o l'etnia), ma le persone sono portatrici di tante caratteristiche diverse che possono costituire risorse sia per il soggetto che per le persone che interagiscono con lui all'interno del progetto e quindi possono essere valorizzate dal progetto stesso e messe in relazione con le risorse degli altri partecipanti (giovani e operatori in primis, cittadini e coetanei esterni al laboratorio, in seconda battuta). Le strategie di gestione dei "laboratori sportivi" si modellano poi grazie al coinvolgimento diretto e attivo dei giovani che vi partecipano, insieme agli operatori. Un altro elemento strategico che riteniamo importante per garantire l'equità è la capacità di valutare l'efficacia degli interventi monitorando in itinere il processo.

TERRITORIO *(indicare per primo il Comune sede principale dell'iniziativa)*

Comune di Reggio Emilia, con particolare riguardo ai quartieri dove particolarmente significativa è la presenza di popolazione a rischio di discriminazione e di esclusione sociale.

DESTINATARI

DESTINATARI INTERMEDI

NUMERO	TIPO <i>(stakeholders, coinvolti per agire sui destinatari finali)</i>
500/600	Beneficiari indiretti: giovani frequentatori dei centri sociali e degli spazi di aggregazione sedi del progetto, in quanto aumentano le possibilità di socializzazione e di partecipazione ad iniziative comuni; frequentatori occasionali dei parchi e dei luoghi sedi di progetto; allenatori sportivi ed educatori che hanno l'opportunità di aumentare le rispettive competenze grazie alla contaminazione tra le diverse professionalità; società sportive, perché gli allenatori possono riportare anche all'interno della loro attività consistiva tradizionale le competenze maturate nei laboratori sportivi; la popolazione delle aree in cui si svolgono le attività dei laboratori sportivi, in quanto vedono il loro territorio qualificato da progettualità di media-lunga durata che possono indurre cambiamenti sia nella percezione del proprio ambito di vita quotidiano sia negli stili di vita di coloro che frequentano i laboratori e nelle persone ad essi contigue.

DESTINATARI FINALI

NUMERO	TIPO <i>(es. insegnanti educazione fisica, medici, gestori impianti)</i>
300	Beneficiari diretti del progetto sono tutti i giovani tra i 14 e i 19 anni che non hanno consuetudine con attività motorie e sportive, con particolare attenzione a quei giovani che per diverse ragioni stanno attraversando particolari momenti di fragilità (legati per esempio a processi migratori o attinenti il proprio percorso formativo o altro), che si trovano - o rischiano di trovarsi - in situazione di disagio, di discriminazione, di esclusione sociale e sono di fatto svantaggiati nell'accedere all'opportunità di praticare attività motorie e sportive all'interno dei circuiti tradizionali.

ETA' DEI DESTINATARI

Numero destinatari da 3 a 5 anni	Numero destinatari da 6 a 10 anni	Numero destinatari da 11 a 16 anni	Numero destinatari oltre i 16 anni	TOTALE
		100	200	300

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' E STRUMENTI DI VALUTAZIONE DI PROCESSO

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Costruzione di opportunità gratuite e diffuse in luoghi informali del territorio (punto di riferimento dei giovani target) che intendono promuovere benessere fisico e psico-sociale, attraverso la proposta di diverse attività sportive da parte di allenatori ed educatori e proposte di attività pensate con i giovani stessi. Ogni attività vede la presenza di almeno un allenatore di una società sportiva e di un educatore di un'associazione o cooperativa sociale. Le attività si svolgono uno o due pomeriggi alla settimana in luoghi aperti o in strutture chiuse in relazione alla stagione. I principali luoghi dove si svolgono i "laboratori sportivi" sono i parchi, le aree limitrofe a centri sociali e centri giovani, i luoghi di aggregazione informale, le palestre, le piscine. Ogni laboratorio ha una durata di circa tre ore; Le principali attività individuate sono: calcetto, flag football, skate, chambara, calcio e calcio a 5, basket, tiro con l'arco, nuoto, tree climbing, parkour, slacklining, greenvolley, pattinaggio, baseball, piscina, corso di piscina riservato alle ragazze di prima e seconda generazione e comunque a ragazze che richiedono di partecipare a questa attività, cura dei luoghi all'aperto dove si svolgono le attività. Altre attività saranno generate dalla coprogettazione tra operatori e i giovani che partecipano ai laboratori sportivi. Per quanto riguarda i quartieri nei quali svolgere le attività, si tratta di contesti ad elevata complessità sociale dove si rilevano dinamiche conflittuali, anche a carattere intergenerazionale. Questi contesti più di altri, necessitano di opportunità per i giovani che, frequentemente hanno limitate occasioni di pratica di attività sportive, motorie, culturali rispetto alla generalità dei giovani della città. I quartieri individuati dunque sono: i quartieri Fenulli, Foscatò, Rosta Nuova, Villaggio Stranieri, Sesso, Pieve Modonena zona Parco della Mirandola, Zona stazione ferroviaria, zona via Adua.

DATA INIZIO

ottobre 2016

DATA FINE PREVISTA

Giugno 2017

RISULTATI ATTESI

Rispetto ai giovani: ampliamento progressivo del gruppo dei giovani partecipanti, loro rimotivazione verso la pratica sportiva e l'educazione all'assunzione e pratica di stili di vita sani, coinvolgimento delle ragazze immigrate di prima e seconda generazione, miglioramento degli standard relazionali con riduzione di episodi conflittuali tra pari e intergenerazionali, apprendimento da parte dei giovani di nozioni di base connesse a stili di vita sani e, più in generale, al concetto di benessere individuale e sociale, oltre che una sensibilizzazione sui valori della partecipazione attiva, della collaborazione, dell'amicizia. Apprendimento a lavorare in gruppo e a cooperare sia nella pratica sportiva che negli step di progettazione, documentazione e diffusione delle attività. Produzione di una comunicazione peer to peer efficace e creativa fondata sia sulla documentazione delle attività che sulla produzione degli spot che promuovono messaggi improntati all'assunzione di stili di vita sani. Valorizzazione delle competenze dei giovani, maggior riconoscimento reciproco, di conseguenza maggior inclusione sociale. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi), .

Rispetto alle società sportive: aumento della consapevolezza di essere soggetti importanti nell'ambito dell'educazione al benessere e dunque maggior consapevolezza dell'importanza del coinvolgimento di porzioni più ampie di popolazione giovanile (e non) nelle attività sportive e di movimento.

Rispetto al privato sociale (terzo settore): responsabilizzazione degli educatori rispetto al loro importante ruolo nell'educazione a stili di vita sani;

Rispetto ai territori, sedi del progetto: riduzione di episodi di bullismo e di microcriminalità. Diminuzione di conflitti intergenerazionali e conseguente aumento della percezione di sicurezza.

Rispetto alla popolazione: sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento, poiché la maggior parte delle attività si svolgono all'aperto e quindi i cittadini possono essere spettatori interessati, interrogare i giovani protagonisti e i conduttori sul come partecipare o sul come e con chi promuovere attività simili ma rivolte ad altre fasce d'età.

INDICATORI DI PROCESSO

Gli indicatori di processo forniscono gli elementi necessari ad orientare le decisioni del gruppo di progetto durante il monitoraggio attraverso dati misurabili che rappresentano lo stato di successo/insuccesso raggiunto relativamente al raggiungimento degli obiettivi del progetto. Allo stesso tempo devono essere dati semplici da raccogliere e chiari da interpretare. A questo proposito gli indicatori che riteniamo in grado di fornirci indicazioni atte a valutare i processi attivati con i laboratori sportivi sono connessi al raggiungimento dei diversi obiettivi:

- n° di giovani che partecipano settimanalmente ai laboratori sportivi (suddivisi per fasce d'età, per genere, per provenienza della famiglia)
- incremento/decremento mensile della partecipazione (numero dei partecipanti)
- partecipazione attiva dei giovani alla coprogettazione delle attività (numero di partecipanti)
- numero di giovani che si sono iscritti ai laboratori sportivi grazie alle strategie di comunicazione adottate
- numero di cittadini che si avvicinano con interesse ai laboratori sportivi per avere informazioni, offrire collaborazione, fare critiche, proposte, ecc.

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione delle presenze articolata secondo i dati che si intende rilevare (per ogni laboratorio sportivo)
- scheda di rilevazione dei giovani che si sono iscritti ai laboratori sportivi grazie alle strategie di comunicazione adottate
- scheda di rilevazione del numero di cittadini che si sono avvicinati con interesse ai laboratori sportivi, suddivisi per macro aree di interesse
- confronto giornaliero tra gli operatori di ogni laboratorio sportivo e conseguente breve relazione scritta al termine di ogni incontro

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

opportunità di socializzazione e di partecipazione: ai ragazzi partecipanti sarà chiesto di cooperare per progettare insieme le attività, di occuparsi, in piccoli gruppi, della cura dei luoghi coinvolgendo anche altre fasce della popolazione;

DATA INIZIO

Ottobre 2016

DATA FINE PREVISTA

Giugno 2017

RISULTATI ATTESI

Rispetto ai giovani: miglioramento degli standard relazionali con riduzione di episodi conflittuali tra pari e intergenerazionali, apprendimento da parte dei giovani di nozioni di base connesse a stili di vita sani e, più in generale, al concetto di benessere individuale e sociale, oltre che una sensibilizzazione sui valori della partecipazione attiva, della collaborazione, dell'amicizia. Apprendimento a lavorare in gruppo e a cooperare sia nella pratica sportiva che negli step di progettazione, documentazione e diffusione delle attività. Valorizzazione delle competenze dei giovani, maggior riconoscimento reciproco, di conseguenza maggior inclusione sociale. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi).

Rispetto alle società sportive: Responsabilizzazione degli operatori sportivi rispetto alle loro importanti funzioni educative ed all'importante ruolo che possono svolgere nei processi di inclusione sociale.

Rispetto al privato sociale (terzo settore): responsabilizzazione degli educatori rispetto al loro importante ruolo nell'educazione a stili di vita sani;

Rispetto ai territori, sedi del progetto: riduzione di episodi di bullismo e di microcriminalità. Miglioramento della percezione della qualità del proprio habitat vitale grazie alle azioni di cura del territorio connesse alla progettualità dei "laboratori sportivi". Diminuzione di conflitti intergenerazionali e conseguente aumento della percezione di sicurezza.

Rispetto alla popolazione: sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento, poiché le attività si svolgono all'aperto e quindi i cittadini possono essere spettatori interessati, interrogare i giovani protagonisti e i conduttori sul come partecipare o sul come e con chi promuovere attività simili ma rivolte ad altre fasce d'età.

INDICATORI DI PROCESSO

- partecipazione attiva dei giovani alla coprogettazione delle attività (numero di partecipanti)

- partecipazione attiva dei giovani alle attività "complementari" a quelle sportive, che prevedono la cura dei luoghi dove si svolgono i laboratori sportivi
- numero di cittadini che si avvicinano con interesse ai laboratori sportivi per avere informazioni, offrire collaborazione, fare critiche, proposte, ecc.

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione della partecipazione a) alla coprogettazione delle attività; b) alle attività "complementari" a quelle sportive, che prevedono la cura dei luoghi
- scheda di rilevazione del numero di cittadini che si sono avvicinati con interesse ai laboratori sportivi ed alle attività correlate, suddivisi per macro aree di interesse
- confronto giornaliero tra gli operatori di ogni laboratorio sportivo e conseguente breve relazione scritta al termine di ogni incontro

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

opportunità di formazione aperta ad alcuni giovani partecipanti per acquisire le competenze necessarie, sia tecniche che relazionali, per diventare a propria volta conduttori o co-conduttori di "laboratori sportivi" col supporto dei partner di progetto

DATA INIZIO**aprile 2017****DATA FINE PREVISTA****Giugno 2017****RISULTATI ATTESI**

Rispetto ai giovani: motivazione verso la pratica sportiva e l'educazione all'assunzione e pratica di stili di vita sani, apprendimento da parte dei giovani di nozioni di base connesse a stili di vita sani e, più in generale, al concetto di benessere individuale e sociale, oltre che una sensibilizzazione sui valori della partecipazione attiva, della collaborazione, dell'amicizia. Apprendimento a lavorare in gruppo e a cooperare sia nella pratica sportiva che negli step di progettazione, documentazione e diffusione delle attività. Valorizzazione delle competenze dei giovani, maggior riconoscimento reciproco, di conseguenza maggior inclusione sociale. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi), disponibilità ad impegnarsi in prima persona per dare nel futuro continuità all'esperienza dei "Laboratori sportivi".

Rispetto al progetto: incremento delle opportunità di garantire continuità al progetto nel tempo grazie alla collaborazione e alle competenze dei giovani che hanno partecipato alla formazione

INDICATORI DI PROCESSO

- numero di partecipanti ai laboratori di formazione dei giovani (per i futuri conduttori di laboratori sportivi)
- costanza della frequenza ai laboratori di formazione da parte dei giovani che hanno aderito

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione della partecipazione ai laboratori di formazione da parte dei giovani iscritti

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

La formazione per il personale coinvolto, quale strumento fondamentale sia per facilitare la contaminazione tra le diverse professionalità coinvolte (educatori ed istruttori sportivi), sia per fornire agli operatori strumenti adeguati per lavorare in contesti informali e destrutturati;

DATA INIZIO**2016****Settembre****DATA FINE PREVISTA****Giugno 2017****RISULTATI ATTESI**

Rispetto ai giovani: miglioramento degli standard relazionali con riduzione di episodi conflittuali tra pari e intergenerazionali, apprendimento da parte dei giovani di nozioni di base connesse a stili di vita sani e, più in generale, al concetto di benessere individuale e sociale, oltre che una sensibilizzazione sui valori della partecipazione attiva, della collaborazione, dell'amicizia. Apprendimento a lavorare in gruppo e a cooperare sia nella pratica sportiva che negli step di progettazione, documentazione e diffusione delle attività. Valorizzazione delle competenze dei giovani, maggior riconoscimento reciproco, di conseguenza maggior inclusione sociale. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi).

Rispetto alle società sportive: aumento della consapevolezza di essere soggetti importanti nell'ambito dell'educazione al benessere e dunque maggior consapevolezza dell'importanza del coinvolgimento di porzioni più ampie di popolazione giovanile (e non) nelle attività sportive e di movimento. Responsabilizzazione degli operatori sportivi rispetto alle loro importanti funzioni educative ed all'importante ruolo che possono svolgere nei processi di inclusione sociale.

Rispetto al privato sociale (terzo settore): responsabilizzazione degli educatori rispetto al loro importante ruolo nell'educazione a stili di vita sani;

INDICATORI DI PROCESSO

- numero di operatori partecipanti agli incontri di formazione
- costanza della frequenza degli operatori agli incontri di formazione

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione della partecipazione ai laboratori di formazione da parte degli operatori

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

il lancio di una call rivolta ai giovani appassionati di video e comunicazione per la realizzazione di uno spot che difonda l'idea dell'importanza di adottare stili di vita sani. Il messaggio dovrà essere fruibile in via prioritaria dai giovani a rischio di discriminazione ed esclusione sociale e con minori opportunità di accedere ai circuiti sportivi tradizionali (es: le ragazze immigrate di prima e seconda generazione). La call prevede la selezione, premiazione e diffusione degli spot migliori attraverso canali istituzionali, social network, festival, ecc..

DATA INIZIO

Febbraio 2017

DATA FINE PREVISTA

Maggio 2017

RISULTATI ATTESI

Rispetto ai giovani: Produzione di una comunicazione peer to peer efficace e creativa fondata sulla produzione degli spot che promuovono messaggi improntati all'assunzione di stili di vita sani. Valorizzazione delle competenze dei giovani. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi).

Rispetto alla popolazione: sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento, e sull'educazione all'assunzione di stili di vita sani.

INDICATORI DI PROCESSO

- numero di partecipanti alla call rivolta a giovani appassionati di video
- numero di spot prodotti entro i tempi indicati dai giovani che si sono iscritti alla call rivolta a giovani appassionati di video
- numero di opportunità offerte dal gruppo di progetto per la diffusione degli spot prodotti dai giovani videomaker

STRUMENTO

- tabella delle iscrizioni alla call rivolta a giovani appassionati di video, degli spot prodotti
- tabella delle opportunità offerte dal gruppo di progetto per la diffusione degli spot prodotti dai giovani videomaker

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

una comunicazione alla città ed in particolare ai giovani attraverso i social network e attraverso strumenti comunicativi diversificati (cartelloni pubblicitari nelle vicinanze delle scuole, inviti e programmi cartacei nei centri giovani, all'interno delle scuole stesse, ecc.)

DATA INIZIO**Settembre 2016****DATA FINE PREVISTA****marzo 2017****RISULTATI ATTESI**

Rispetto ai giovani: ampliamento progressivo del gruppo dei giovani partecipanti,
Rispetto alla popolazione: sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento e sull'educazione all'assunzione di stili di vita sani.

INDICATORI DI PROCESSO

- incremento/decremento mensile della partecipazione (numero dei partecipanti)
- numero di giovani che si sono iscritti ai laboratori sportivi grazie alle strategie di comunicazione adottate

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione delle presenze articolata secondo i dati che si intende rilevare (per ogni laboratorio sportivo)
- scheda di rilevazione dei giovani che si sono iscritti ai laboratori sportivi grazie alle strategie di comunicazione adottate

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Il coinvolgimento dei giovani nella documentazione attraverso video, foto, annotazioni per poi contribuire a diffondere e comunicare i "laboratori sportivi" tra i coetanei e costruire, insieme agli operatori, restituzioni ad uso dei soggetti promotori: riteniamo che privilegiare una comunicazione peer to peer contribuisca a qualificare le progettualità sia sotto il profilo dell'efficacia comunicativa sia in termini quantitativi riferiti al target giovanile "raggiungibile"

DATA INIZIO**Ottobre 2016****DATA FINE PREVISTA****Giugno 2017****RISULTATI ATTESI**

Rispetto ai giovani: ampliamento progressivo del gruppo dei giovani partecipanti, loro rimotivazione verso la pratica sportiva e l'educazione all'assunzione e pratica di stili di vita sani, apprendimento da parte dei giovani di nozioni di base connesse a stili di vita sani e, più in generale, al concetto di benessere individuale e sociale, oltre che una sensibilizzazione sui valori della partecipazione attiva, della collaborazione, dell'amicizia. Apprendimento a lavorare in gruppo e a cooperare sia nella pratica sportiva che negli step di progettazione, documentazione e diffusione delle attività. Produzione di una comunicazione peer to peer efficace e creativa fondata sulla documentazione delle attività. Valorizzazione delle competenze dei giovani, maggior riconoscimento reciproco, di conseguenza maggior inclusione sociale. Maggior investimento sulle proprie risorse, maggior senso di appartenenza alla comunità (percezione di essere cittadini attivi), disponibilità ad impegnarsi in prima persona per dare nel futuro continuità all'esperienza dei "Laboratori sportivi".
Rispetto alle società sportive: responsabilizzazione degli operatori sportivi rispetto alle loro importanti funzioni educative ed all'importante ruolo che possono svolgere nei processi di inclusione sociale.
Rispetto al privato sociale (terzo settore): responsabilizzazione degli educatori rispetto al loro importante ruolo nell'educazione a stili di vita sani;
Rispetto alla popolazione: sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento e sull'educazione a stili di vita sani.

INDICATORI DI PROCESSO

- incremento/decremento mensile della partecipazione (numero dei partecipanti)
- partecipazione attiva dei giovani alla documentazione (numero di partecipanti)
- numero di giovani che si sono iscritti ai laboratori sportivi grazie alle strategie di comunicazione adottate

STRUMENTO

- scheda giornaliera di rilevazione delle presenze articolata secondo i dati che si intende rilevare (per ogni laboratorio sportivo)
- confronto giornaliero tra gli operatori di ogni laboratorio sportivo e conseguente breve relazione scritta al termine di ogni incontro

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

Progettazione dei laboratori sportivi; un forte impegno nel coordinamento, monitoraggio e valutazione del sistema "laboratori sportivi" sia attraverso il confronto tra gli operatori impegnati sul campo sia ad opera del gruppo di progetto con la supervisione di pedagogisti del Comune di RE, al fine di garantire la qualità e la flessibilità necessarie e la riproducibilità degli interventi.

DATA INIZIO

2016 Settembre

DATA FINE PREVISTA

Giugno 2017

RISULTATI ATTESI

Rispetto al progetto: analisi dei contesti, progettazione dei laboratori, reperimento delle risorse, forte coordinamento del "sistema laboratori", monitoraggio degli interventi, riprogettazione "in progress", valutazione del progetto;

Rispetto alle società sportive: progettazione, gestione, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo; Responsabilizzazione degli operatori sportivi rispetto alle loro importanti funzioni educative ed all'importante ruolo che possono svolgere nei processi di inclusione sociale.

Rispetto al privato sociale (terzo settore): progettazione, gestione, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo; responsabilizzazione degli educatori rispetto al loro importante ruolo nell'educazione a stili di vita sani;

Rispetto alla popolazione: aumento della sensibilizzazione sull'importanza delle attività sportive e di movimento e più in generale sull'educazione a stili di vita sani.

INDICATORI DI PROCESSO

- numero di incontri del gruppo di progetto (minimo 4 incontri)
- numero di incontri del gruppo di progetto, o di alcuni suoi membri delegati, con gli operatori dei laboratori sportivi (minimo 3 incontri)

STRUMENTO

- verbali degli incontri del gruppo di progetto
- verbali degli incontri periodici di monitoraggio tra operatori, pedagogisti, gruppo di progetto

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

GRUPPO DI PROGETTO

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)	
MANILA FERRARI	
PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)	
COORDINATORE PEDAGOGICO	
ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)	
COMUNE DI REGGIO EMILIA – SERVIZIO OFFICINA EDUCATIVA	
TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)	
LAUREA DI SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	
TELEFONO	E-MAIL
0522 585586	manila.ferrari@municipio.re.it
per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti	

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)	
GIULIA GUERRIERI	
PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)	
Gestione eventi, progetti e iniziative a carattere sportivo	
ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)	
FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA	
TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)	
LAUREA IN MANAGEMENT DELLO SPORT ED EVENTI	
TELEFONO	E-MAIL
0522 456206	giulia.guerrieri@municipio.re.it
per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti	

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

ANNA MARIA FERRARI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

MEDICO RESPONSANSABILE PROGRAMMA PROMOZIONE SALUTE – ASL REGGIO EMILIA

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

ASL REGGIO EMILIA

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)

LAUREA IN MEDICINA

TELEFONO

0522 335717

E-MAIL

ferrarin@ausl.re.it

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

ANDREA BAGNACANI ORLANDINI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

COORDINATORE PROGETTI ED EVENTI SPORTIVI

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

UISP – COMITATO DI REGGIO EMILIA

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)

Diploma magistrale

TELEFONO

0522 267228

E-MAIL

a.orlandini@uispre.it

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

JESSICA MAMMI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

COORDINATRICE PROGETTI SPORTIVI A VALENZA EDUCATIVA

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

CSI - COMITATO DI REGGIO EMILIA

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)

LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

TELEFONO

333 9111561

E-MAIL

csieducation@csire.it

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

ALFONSO CORRADINI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

RESPONSABILE UOC PARTECIPAZIONE GIOVANILE E BENESSERE DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

COMUNE DI REGGIO EMILIA – SERVIZIO OFFICINA EDUCATIVA

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)

LAUREA IN SCIENZE POLITICHE

TELEFONO

0522 456713

E-MAIL

alfonso.corradini@municipio.re.it

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

SILVIA GOBETTI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

COORDINATRICE PEDAGOGICA

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

COOPERATIVA SOCIALE SOLIDARIETA' NOVANTA

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: diploma ISEF)

LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

TELEFONO

3665828311

E-MAIL

Silvia.gobetti@solidarieta90.it

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

NOMINATIVO (es.: Marta Righini)

LUCA DELMONTE

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: insegnante educazione fisica)

COORDINATORE PEDAGOGICO EDUCATORI TERRITORIALI

ENTE/ ORGANIZZAZIONE DI APPARTENENZA SE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: CIP Emilia-Romagna)

ASSOCIAZIONE CENTRO SOCIALE PAPA GIOVANNI XXIII

TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO ATTINENTE AL PROGETTO *(es.: diploma ISEF)*

LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

TELEFONO

E-MAIL

392 2498156

lucadelmonte.re@gmail.com

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONISTI COINVOLTI

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

Coordinatori pedagogici

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione delle attività; monitoraggio e riprogettazione; bilanci e valutazione

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in scienze dell'educazione, laurea in Scienze politiche

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

5

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

educatore

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione e gestione diretta delle attività, partecipazione a tutti i momenti di monitoraggio e riprogettazione; comunicazione e promozione delle attività predisposte; ingaggio dei gruppi giovanili informali presenti nei territori individuati.

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in scienze dell'educazione, diploma magistrale, diploma di educatore professionale

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

15

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

Istruttore sportivo

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione e gestione diretta delle attività, partecipazione a tutti i momenti di monitoraggio e riprogettazione;

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in scienze motorie

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

15

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

Medico, responsabile del programma Promozione della Salute per l'ASL di Reggio Emilia

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione delle attività; partecipazione ai momenti di monitoraggio e riprogettazione; bilanci e valutazione; Supporto al gruppo di progetto nel predisporre attività in grado di connettere la progettazione educativa e la sensibilizzazione rispetto a stili di vita sani

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in medicina

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

1

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

Educatori interculturale e mediatori culturali

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione delle attività; partecipazione ai momenti di monitoraggio e riprogettazione;
Supporto nelle attività di comunicazione e promozione delle attività tra la popolazione target con particolare riguardo ai giovani stranieri di prima e seconda generazione.

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in lingue e letterature straniere, laurea in scienze della comunicazione, laurea in relazioni internazionali

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

3

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

Coordinatori di progetti sportivi

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Progettazione delle attività; monitoraggio e riprogettazione; bilanci e valutazione

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in management dello sport, diploma magistrale, laurea in scienze motorie

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

3

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PROFESSIONE ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Insegnante educazione Fisica*)

formatore

RUOLO E COMPITI SVOLTI NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO (es.: *Predisposizione programma di attività*)

Il formatore condurrà la formazione comune prevista per tutti gli operatori del progetto (istruttori sportivi ed allenatori). La formazione è finalizzata a fornire al personale strumenti specifici per la gestione di gruppi informali, e in particolare per instaurare quelle relazioni significative che stanno alla base del raggiungimento degli obiettivi previsti dal progetto.

TITOLO STUDIO ATTINENTE AL PROGETTO (es.: *Laurea in Scienze Motorie*)

Laurea in psicologia

NUMERO PROFESSIONISTI COINVOLTI

1

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PARTNER DI PROGETTO

DENOMINAZIONE	
AUSL REGGIO EMILIA	
TIPOLOGIA SOGGETTO	CODICE FISCALE
AZIENDA UNITA' SANITARIA LOCALE	CF 01598570354
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*	
VIA AMENDOLA 2 REGGIO EMILIA	
CAP	COMUNE
42122	REGGIO EMILIA
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo; Supporto nel predisporre attività in grado di connettere la progettazione educativa con la sensibilizzazione rispetto a stili di vita sani	
<i>per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti</i>	

DENOMINAZIONE	
A.S.D. BASKET JOLLY	
TIPOLOGIA SOGGETTO	CODICE FISCALE
ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA	02349120358
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*	
VIA Don Sturzo, 7	
CAP	COMUNE
42124	Reggio Emilia
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in	

campo

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DENOMINAZIONE

CENTRO SPORTIVO ITALIANO – Comitato Provinciale di Reggio Emilia

TIPOLOGIA SOGGETTO

Ente di promozione sportivo

CODICE FISCALE

80011670355

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

Via V. Agosti 6

CAP

42124

COMUNE

Reggio Emilia

ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

progettazione, gestione, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DENOMINAZIONE

Giro del Cielo S. C. S.

TIPOLOGIA SOGGETTO

Società Cooperativa Sociale

CODICE FISCALE

02624840357

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

Via Wybicki 12/B

CAP

42123

COMUNE

REGGIO EMILIA

ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DENOMINAZIONE

FONDAZIONE MONDINSIEME

TIPOLOGIA SOGGETTO

CODICE FISCALE

FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE

91153530356

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

VIA MARZABOTTO 3

CAP

COMUNE

42122

REGGIO EMILIA

ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

Promozione delle attività tra le associazioni giovanili che gravitano intorno alla Fondazione e tra i ragazzi intercettati nei progetti scolastici messi in campo dalla stessa Fondazione, in collaborazione con le scuole secondarie di secondo grado.

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DENOMINAZIONE

UISP COMITATO TERRITORIALE REGGIO EMILIA

TIPOLOGIA SOGGETTO

CODICE FISCALE

ENTE DI PROMOZIONE SPORTIVA

91016170358

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

VIA TAMBURINI 5 -INT 6

CAP

COMUNE

42122	REGGIO EMILIA
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo	
<i>per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti</i>	

DENOMINAZIONE	
Ondechiare A.S.D.	
TIPOLOGIA SOGGETTO	CODICE FISCALE
Associazione Sportiva Dilettantistica	p.iva 02162950352
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*	
Via fenulli 2	
CAP	COMUNE
42123	Reggio Emilia
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo	
<i>per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti</i>	

DENOMINAZIONE	
ASSOCIAZIONE "CENTRO SOCIALE PAPA GIOVANNI XXIII" ONLUS	
TIPOLOGIA SOGGETTO	CODICE FISCALE
ASSOCIAZIONE CON PERSONALITA' GIURIDICA E QUALIFICA DI	

ONLUS	80039730355
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*	
VIA ALDO MORO 49	
CAP	COMUNE
42124	REGGIO EMILIA
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo	
<i>per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti</i>	

DENOMINAZIONE	
POLISPORTIVA FOSCATO A.D.	
TIPOLOGIA SOGGETTO	CODICE FISCALE
ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA	91089410350
INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*	
VIA GORIZIA 12	
CAP	COMUNE
42124	Reggio Emilia
ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO	
progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo	
<i>per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti</i>	

DENOMINAZIONE

SOLIDARIETA' 90 SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

TIPOLOGIA SOGGETTO

CODICE FISCALE

COOPERATIVA SOCIALE

01486550351

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

VIA DELLA COSTITUZIONE N. 27

CAP

COMUNE

42124

REGGIO EMILIA

ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

DENOMINAZIONE

ASD VIRTUS LIBERTAS

TIPOLOGIA SOGGETTO

CODICE FISCALE

associazione sportiva dilettantistica

P.IVA 91168110350

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE*

Via Premuda 38, REGGIO EMILIA

CAP

COMUNE

42121

REGGIO EMILIA

ATTIVITÀ SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

progettazione, gestione diretta, documentazione, monitoraggio e valutazione delle azioni che si metteranno in campo

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

COLLABORAZIONI DI ALTRI SOGGETTI

(da compilare solo se in possesso di documentazione relativa agli accordi di collaborazione e da allegare alla domanda)

SOGGETTO COLLABORATORE (denominazione ente, associazione ecc...)

FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA

INDIRIZZO DELLA SEDE LEGALE

VIA F.LLI MANFREDI 12/D

COMUNE

REGGIO EMILIA

TIPOLOGIA * (indicare la tipologia fra quelle sotto indicate - inserire una **X** nel relativo riquadro)

<input type="checkbox"/>	Comune	<input type="checkbox"/>	Associazione di promozione sociale
<input type="checkbox"/>	Azienda Sanitaria	<input type="checkbox"/>	Ente di promozione sportiva
<input type="checkbox"/>	Istituto scolastico	<input checked="" type="checkbox"/>	altro
<input type="checkbox"/>	Associazione sportiva dilettantistica	<input type="checkbox"/>	altro

ATTIVITA' SVOLTA NELL'AMBITO DEL PROGETTO

Partecipazione alla fase di progettazione degli interventi
Partecipazione ai momenti di monitoraggio in itinere e valutazione finale
Supporto nel reperimento di impianti idonei allo svolgimento delle attività e facilitazione nelle relazioni con gli enti gestori di tali impianti.
Apporto finanziario al progetto: nello specifico contributo pari a 5000 euro, per personale sportivo qualificato.

DOCUMENTI FORMALI RELATIVI ALLA COLLABORAZIONE (delibera, Convenzione, ecc...)

- DICHIARAZIONE DI ADESIONE AL PROGETTO (allegata);
- Deliberazione di C.C. n° 13602/181 del 13.07.2007 (APPROVAZIONE DELLA COSTITUZIONE DELLA FONDAZIONE) (non allegata in quanto atto pubblico);
- Protocollo d'Intesa approvato con deliberazione di G.C. n. 20862/218 del 6/11/2012, successivamente integrato con deliberazione di G.C. n° 80 del 30/04/2015 (non allegata in quanto atto pubblico);

APPORTO FINANZIARIO AL PROGETTO (corrispondente all'importo indicato nella voce "Contributi da altri Soggetti")

5.000 EURO

per più inserimenti copia la tabella e incollala all'interno delle parentesi quadre sottostanti

PIANO VALUTAZIONE RISULTATO

OBIETTIVO *(atteso di cambiamento)*

Capacità di coinvolgere attivamente almeno 300 giovani nei laboratori sportivi proposti e produrre un cambiamento nella percezione dell'importanza dell'adozione di stili di vita sani, nell'importanza della partecipazione e della cura della comunità; produrre un cambiamento nella percezione dell'importanza dell'adozione di stili di vita sani in un'area più vasta di persone che comprende i destinatari indiretti delle azioni realizzate e le persone raggiunte attraverso le strategie di comunicazione, in particolare quelle peer to peer;

INDICATORE QUALITATIVO E/O QUANTITATIVO

- numero di destinatari diretti raggiunto dal progetto;
- numero di destinatari indiretti raggiunto dal progetto;
- valutazioni dei destinatari diretti e indiretti del progetto sull'efficacia del progetto stesso rispetto al cambiamento prodotto in relazione ai propri stili di vita abituali;
- feedback attraverso i social dell'impatto degli spot sui destinatari rispetto alla consapevolezza della necessità di adottare stili di vita più sani

STANDARD

- partecipazione come da obiettivi di risultato, in crescita tendenziale durante lo svolgimento del progetto (fino a 300 destinatari diretti; 500/600 indiretti)
- assunzione, da parte dei partecipanti, di alcune buone pratiche fondamentali che riguardano stili di vita sani ed in particolare l'attività motoria e sportiva;
- sensibilizzazione di un numero elevato di giovani attraverso la comunicazione e documentazione con i social network e con la diffusione degli spot prodotti dai giovani videomaker;

STRUMENTO

- questionari con domande aperte/chiose
- diario di bordo quotidiano degli operatori
- Sezione dedicata del Portale Giovani del Comune di Reggio Emilia
- pagine facebook, Instagram (o di altri social) dei gestori dei laboratori e dei giovani partecipanti
- incontri di valutazione con gli operatori dei laboratori sportivi ed i membri del gruppo di progetto

RICADUTE DEL PROGETTO

(esplicitare le ricadute positive, che prima non erano presenti, del progetto in termini di modifica di strutture e processi all'interno dei setting di intervento)

Il nostro obiettivo è che la realizzazione del progetto incentivi: 1) la partecipazione attiva dei giovani coinvolti sia in termini di contributo alla progettazione delle attività, sia in termini di promozione fatta tra i coetanei, sia in termini di formazione di giovani conduttori o co-conduttori per i prossimi sportlab; più in generale dunque, contribuisca ad attivare processi di cittadinanza attiva tra le giovani generazioni; 2) favorisca il rientro di alcuni ragazzi nei circuiti sportivi tradizionali; 3) incrementi il grado di conoscenza del progetto da parte di altri soggetti che abitano i contesti dove si sono realizzati i laboratori sportivi; 4) incrementi il grado di consapevolezza sull'importanza di adottare stili di vita sani e praticare attività motoria/sportiva; 5) contribuisca alla diminuzione di fenomeni di bullismo e microcriminalità nei contesti ove si sono realizzati i laboratori sportivi.

PIANO FINANZIARIO DELL'INIZIATIVA

(dettagliare le entrate e le uscite relative alla promozione ed organizzazione dell'iniziativa con specificazione di ogni singola voce, ricordando che il Bilancio deve essere a pareggio: il totale delle entrate più le risorse proprie deve essere uguale al totale delle uscite)

SPESE (ogni tipologia di spesa va definita e dettagliata)

DESCRIZIONE	EURO
PROGETTAZIONE	
- Pedagogisti e sociologo del servizio comunale Officina Educativa e di un funzionario della Fondazione per lo Sport, per: Raccolta dei dati di contesto; confronto con gli operatori che operano sul territorio per verificare con loro le indicazioni emerse dai dati di contesto e individuare le zone prioritarie su cui insiste il progetto; individuazione dei partner e delle collaborazioni; Condivisione degli obiettivi e delle azioni del progetto con i partner e i collaboratori ; Stesura e condivisione del progetto; costruzione degli indicatori e degli strumenti di monitoraggio e valutazione	2.500
MATERIALE (didattico/sportivo)	
- Materiali di consumo per la realizzazione dei laboratori;	1.500
TRASPORTI	
- -----	
COMPENSO A COLLABORATORI	
- Allenatori delle società sportive ed enti di promozione sportiva - educatori di territorio - formatori - membri del gruppo di progetto (eccetto dipendenti comunali e della Fondazione per lo Sport)	22.000
ASSICURAZIONI	
- Assicurazioni dei giovani partecipanti a carico delle imprese sociali /sportive	2100
MONITORAGGIO/VERIFICA	
- Pedagogisti e sociologo servizio comunale Officina Educativa e di un funzionario della Fondazione per lo Sport: analisi dei dati, incontri di monitoraggio, incontri di valutazione; supervisione del progetto; coordinamento del sistema dei laboratori sportivi ;	2.500
MATERIALE PROMOZIONALE	
- stampa materiale cartaceo per la comunicazione e schede di memoria per la documentazione fotografica	2000
VARIE	
- Premialità connessa alla call per giovani videomaker	3.500
ALTRO (descrivere)	
- Personale amministrativo per la gestione amministrativa del progetto	1500
T O T A L E	37.600

Indicare la ripartizione delle spese totali previste fra le annualità 2016 e 2017

ANNO	EURO
2016	15.000
2017	22.600
TOTALE	37.600

ENTRATE (ogni tipologia di entrata va definita e dettagliata)

DESCRIZIONE	EURO
CONTRIBUTI DA ALTRI SOGGETTI	
- Fondazione per lo Sport: compensi ad allenatori società sportive	5.000
ALTRO (descrivere)	
- Assicurazioni dei giovani partecipanti a carico delle imprese sociali /sportive che gestiscono ogni laboratorio sportivo	2.100
T O T A L E	

RISORSE PROPRIE (differenza fra entrate e spese)

	EURO
Comune di Reggio Emilia	6.500



Servizio Officina Educativa
Via Guido da Castello, 12 - 42121 Reggio Emilia
tel. +39 0522 456758 - fax +39 0522 456198
officina.educativa@municipio.re.it

INFORMAZIONI PER ADEMPIERE AGLI OBBLIGHI DI TRASPARENZA AMMINISTRATIVA PREVISTI DAL D.LGS. 33/2013

Richiedente il beneficio

(denominazione corrispondente a Atto costitutivo o Statuto)

Comune di Reggio Emilia

Codice fiscale

00145920351

Titolo del Progetto

“Quartieri in movimento. Laboratori sportivi per la promozione dell'integrazione sociale.”

Descrizione sintetica del progetto max 2000 caratteri

Il progetto propone la costruzione di un sistema integrato in grado di incidere sulla promozione del benessere fisico, psichico e sociale tra i giovani, in particolare tra le fasce meno favorite. Le zone in cui operare sono individuate tra quelle che presentano una più alta concentrazione di fenomeni giovanili legati all'area disagio, fragilità, rischio di discriminazione ed esclusione sociale. Il progetto consiste in un sistema fortemente coordinato e monitorato di azioni a differenti livelli che comprendono la costruzione di opportunità gratuite e diffuse in luoghi informali del territorio che intendono promuovere benessere fisico e psico-sociale, attraverso la proposta di diverse attività sportive da parte di allenatori ed educatori e proposte di attività pensate con i giovani stessi; azioni volte a modificare comportamenti sedentari e l'adozione di corretti stili di vita, inoltre il progetto vuole essere un'opportunità di socializzazione e di partecipazione: ai ragazzi partecipanti sarà chiesto di collaborare per progettare insieme le attività, di occuparsi della cura dei luoghi coinvolgendo anche altre fasce della popolazione. Ad alcuni giovani partecipanti sarà proposto di formarsi per essere in grado di diventare a propria volta conduttori o co-conduttori di "laboratori sportivi" col supporto dei partner di progetto. Sono parte delle strategie di comunicazione a) il lancio di una call rivolta a tutti i giovani appassionati di video per la realizzazione di uno spot che diffonda l'idea dell'importanza di adottare stili di vita sani. Una comunicazione peer to peer può infatti contribuire in modo efficace a sostenere una simile progettualità sotto il profilo comunicativo; b) una comunicazione alla città ed in particolare ai giovani attraverso i social network e attraverso strumenti comunicativi diversificati. Il progetto prevede poi la formazione per il personale coinvolto, quale strumento fondamentale sia per facilitare la contaminazione tra le diverse professionalità coinvolte, sia per fornire agli operatori strumenti adeguati per lavorare in contesti informali e destrutturati. Fondamentale è il coordinamento, il monitoraggio e la valutazione del sistema "laboratori sportivi" attraverso il confronto e la collaborazione tra gli operatori impegnati sul campo ed il gruppo di progetto.

--

Costo totale del Progetto

€ 37.600,00

Il/la sottoscritto/a dichiara che è consapevole della responsabilità e delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n.445 "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa".

Il/la sottoscritto/a dichiara, altresì, di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 e ss.mm., che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Reggio Emilia, 17/06/2016

FIRMA del Legale Rappresentante

TIMBRO

ALLEGATI

- All. 1** - **Copia di documento di identità del legale rappresentante, in corso di validità**

- All. 2** - **Dichiarazione di adesione al progetto Fondazione per lo Sport**

