

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA (PRESTAZIONE D'OPERA)

TRA

Il Comune di Reggio nell'Emilia, con sede in Piazza Prampolini n. 1 – P.I. 00145920351, qui rappresentato dal Dirigente del Servizio Servizi Culturali Arch. Giordano Gasparini - C.F. GSPGDN 54R31H223H (di seguito denominato "Sponsee")

E

Pro Music s.r.l.

con sede legale a Vezzano sul Crostolo (RE) in via E. Berlinguer, 37 - P.I. 01592720351 qui rappresentato dal legale rappresentante Sig. Stefano Corrias C.F. CRRSFN72C15H233D (di seguito denominata "Sponsor")

Premesso che

- lo Sponsor è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario, avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti;
- lo Sponsee organizza la manifestazione culturale **RESTATE 2016** ed intende avvalersi delle risorse dello Sponsor, in cambio della veicolazione della relativa immagine nell'ambito della manifestazione culturale stessa;
- lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono le stessa finalità.

SI CONVIENE E SI STIPULA

1. PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

2. OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali, attraverso il sostegno alla manifestazione culturale **RESTATE 2016** che si terrà a Reggio Emilia dal 21 giugno al 15 agosto 2016, con garanzia di ritorno di immagine allo sponsor mediante le seguenti opportunità garantite dal Comune di Reggio Emilia:

Presenza del marchio/logo nei seguenti strumenti di comunicazione con qualifica "Sponsor Tecnico" :

- Sito internet www.comune.re.it
- N. 1 stendardo all'ingresso dei Chiostri di San Pietro
- N. 7 totem informativi in diversi luoghi della città
- N. 85 manifesti di diverso formato per affissioni nel circuito cittadino (n. 5 f.to 600x300 cm, n. 40 f.to 280x200 cm, n. 40 f.to 140x200 cm)
- N. 8.000 copie guida "Restate Focus On"
- Citazione e logo nella cartella stampa conferenza generale
- Azioni stampa, social network ed eventi dedicati da concordare
- Cartella stampa conferenza generale e preview

3. IMPEGNO DELLO SPONSOR

Nell'ambito della manifestazione lo Sponsor si impegna a fornire il seguente servizio: servizi di amplificazione, illuminazione e videoproiezione.

Il valore economico del servizio offerto dallo sponsor ammonta ad **€2.478,75 (dicesi euro duemilaquattrocentosettantotto/75)**, oltre I.V.A. al 22% come per legge. Le concessioni effettuate dallo Sponsee ammontano anch'esse allo stesso importo di **€2.478,75 (dicesi euro duemilaquattrocentosettantotto/75)**, oltre I.V.A. al 22% come per legge. Esse, pertanto, formeranno

oggetto di corrispondenti fatture. La prestazione pattuita non potrà in alcun caso subire modificazioni, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

4. DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione ha una durata non oltre la data del 31.10.2016.

5. IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad ottemperare quanto specificato al precedente punto 2 del presente accordo. Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità, di cui al precedente punto 2, verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione degli eventi stessi, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

6. MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un congruo preavviso, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- Qualora lo sponsor o lo sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- Qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione dell'iniziativa;
- Al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- Qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso;

7. FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa è di competenza del Tribunale di Reggio nell'Emilia.

8. CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

9. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, lo Sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo Sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo Sponsor avrà i diritti previsti dall'art. 7 del suddetto decreto.

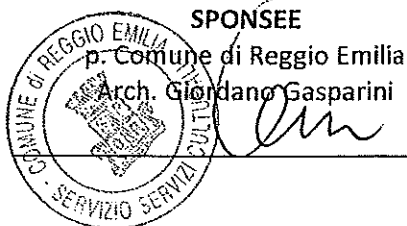
10. SPESE CONTRATTUALI

Qualora previsto dalle normative vigenti, l'onere della registrazione del presente contratto e le relative spese saranno a carico dello Sponsor.

Reggio nell'Emilia, lì 12/06/2016

Le parti:

SPONSEE
p. Comune di Reggio Emilia
Arch. Giordano Gasparini



SPONSOR
p. Pro Music s.r.l.
P. Pro Music s.r.l.
servizi e tecnologie audio, video, luci

