

**AVVISO ESPLORATIVO DI INDIGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SCAMBIO ONLINE NELL’AMBITO DEL PROGETTO “COMPETE-IN \_ COMPETITIVE TERRITORIES THROUGH INTERNATIONALISATION” (CUP J89J16000620003)**

**PREMESSA**

Il Comune di Reggio Emilia indice avviso di indagine di mercato finalizzato all’individuazione di operatori economici interessati all’affidamento del servizio di “PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SCAMBIO ONLINE NELL’AMBITO DEL PROGETTO “COMPETE-IN \_ COMPETITIVE TERRITORIES THROUGH INTERNATIONALISATION” (CUP J89J16000620003).

**PROCEDURA**

Affidamento diretto ai sensi dell’art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, previo svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

**REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

Possono presentare proposte progettuali gli operatori economici:

- iscritti entro la data di scadenza dell’avviso, al Mercato Elettronico CONSIP e/o INTERCENT-ER nella categoria di prodotti corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV: 72230000-6 Servizi di sviluppo di software personalizzati, 72232000-0 Sviluppo di software per trattamento transazionale e software personalizzati, 72243000-0 Servizi di programmazione, 72262000-9 Servizi di sviluppo di software, 72263000-6 Servizi di implementazione di software);
- in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 comma 3 del D.Lgs. 50/2016, nonché dei requisiti minimi di idoneità professionale, capacità economico finanziaria e di capacità tecnica e professionale, da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 445/2000.

**SERVIZIO COMPETENTE**

Politiche per lo Sviluppo Economico e l’Internazionalizzazione

**RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO**

Arch. Massimo Magnani

**OGGETTO DEL SERVIZIO**

Progettazione e realizzazione di una Piattaforma di scambio online nell’ambito del Progetto COMPETE-IN \_ Competitive territories through internationalisation: SMEs competitiveness in globalised regions” (CUP J89J16000620003).

**VALORE DELL’AFFIDAMENTO**

L’importo stimato per l’affidamento del servizio in oggetto è di euro 19.672,00 (IVA esclusa), di cui l’10% a valere sull’anno 2016 e il 90% sul 2017.

**SCENARIO E CONTESTO**

Il Progetto COMPETE-IN vuole affrontare il tema dell’internazionalizzazione delle PMI, un tema chiave per la crescita a livello globale delle stesse che ancora presenta debolezze, specialmente in relazione agli alti investimenti richiesti e all’incertezza della loro efficacia. Gli Enti Locali possono prendere parte a questo processo supportando l’internazionalizzazione delle PMI grazie alle relazioni internazionali che ogni realtà locale ha costruito nel tempo, facendo leva sulla vicinanza con il territorio.

Il Progetto mira al miglioramento delle politiche regionali sull’internazionalizzazione, viste come un nuovo approccio per sostenere le PMI europee nei mercati internazionali; ad oggi, infatti, è possibile riscontrare solo strumenti che supportano l’internazionalizzazione di breve periodo o del singolo o di un gruppo di PMI, fattore questo non sufficiente per l’attivazione di processi virtuosi e stabili nel tempo, pertanto il Progetto è volto ad approcciare l’internazionalizzazione non indirizzandosi unicamente alle singole PMI,

ma volgendo l'attenzione all'intero sistema delle competenze distintive regionali, tenendo sempre in mente che l'obiettivo finale è quello di sostenere l'internazionalizzazione delle PMI; questo punto di vista comporta una nuova spinta verso un nuovo approccio, che considera le Regioni e le Città quali facilitatori di processi di internazionalizzazione, essendo esse stesse i principali attori del sistema di governance per una serie di stakeholder locali.

I principali risultati a cui il Progetto è indirizzato riguardano il miglioramento delle politiche sull'internazionalizzazione e la creazione di processi di cooperazione locale che vedranno il coinvolgimento di tutti i principali stakeholder dell'ambito (PMI, Università/Centri di ricerca, Associazioni di Categoria, Camere di Commercio, Governi locali/regionali), come parte di quel sistema regionale che vuole diventare internazionale.

Il Comune di Reggio Emilia è il capofila di Progetto mentre gli altri Partner sono: IVACE, Istituto per l'imprenditorialità e la competitività di Valencia (Spagna); Agenzia per imprenditorialità e lo sviluppo dell'Alta Slesia (Polonia); Wielkopolska Region with the seat of the Marshall Office of the Wielkopolska Region in Poznan (Polonia); Consiglio di Distretto Metropolitano di Wakefield (Inghilterra); Comune di Gavle (Svezia); ERVET, Agenzia di sviluppo economico territoriale della Regione Emilia-Romagna.

I presupposti al Progetto si basano sul concetto di Enti Locali quali facilitatori nei processi di internazionalizzazione delle PMI, in quanto soggetti essenziali di un nuovo sistema da attuarsi per superare i fallimenti del mercato e ristabilire condizioni di crescita a lungo periodo.

I "Punti Chiave" del Progetto sono: l'internazionalizzazione del territorio e delle PMI come leva per la competitività e lo sviluppo e l'internazionalizzazione intesa come un modo per penetrare il territorio, attrarre investimenti e creare partnership internazionali.

Gli attori chiave del Progetto sono gli Enti locali, le Associazioni di Categoria, gli Enti intermedi, i Centri di ricerca, le singole aziende e le reti di imprese ed i beneficiari delle azioni messe in campo dal Progetto sono le PMI, le reti di PMI, le Cooperative, i Centri di ricerca, nonché di riflesso anche le grandi aziende.

Ogni Partner di Progetto organizza sul proprio territorio un Local Stakeholders Group che partecipa alla definizione e realizzazione delle attività previste.

Il Progetto è basato su una metodologia innovativa: considerando il sostegno pubblico ai processi di internazionalizzazione in un'ottica di nuova sfida (rispetto agli strumenti pubblici attualmente disponibili e che hanno mostrato la loro inefficacia in termini di lungo periodo e che hanno prodotto come risultato l'internazionalizzazione del singolo e non del complessivo sistema), il Progetto individua possibili soluzioni innovative che sono:

- un diverso approccio che considera Città, Regioni e Associazioni intermedie come fattori critici di successo nel medio-lungo periodo;
- una piattaforma stabile, data dalla cooperazione degli attori territoriali, per l'affinamento dei bisogni e una penetrazione dei mercati internazionali per le PMI;
- la creazione di strumenti innovativi di internazionalizzazione del territorio e delle imprese (Piattaforma di Scambio Online);
- la dimensione interregionale come una parte essenziale dell'UE al fine di rimanere competitivi e guadagnare un ruolo guida nella scena globale, dimensione che si basa sull'economia della conoscenza, rispettosa della coesione sociale;
- lo scambio di buone pratiche per trasferire conoscenza e per migliorare le competenze, con la previsione di cooperative interregionali, per ridurre le disparità, favorire politiche europee allineate negli Stati e alimentare sinergie tra i settori economici delle Regioni partecipanti;

## **OBIETTIVI GENERALI**

Il Progetto si prefigge due tipologie di obiettivi:

- *obiettivi di policy/governance*
  - armonizzazione tra politiche di pianificazione, interventi integrati, condivisione di strumenti, misure e bandi sul tema, per aiutare le politiche sull'internazionalizzazione ad essere efficaci a livello locale;
  - migliorare la governance fra organizzazioni del territorio per evitare duplicazioni causate dalla coesistenza di diversi stakeholder a diversi livelli/approcci, valorizzare competenze ed esperienze, lavorare per obiettivi e strumenti comuni;
- *obiettivi di contenuto*
  - creazione di una identità locale competitiva (*branding*) per supportare il territorio, le PMI e gli attori economici nell'identificazione e penetrazione di nuovi mercati;
  - apertura e condivisione delle relazioni istituzionali esistenti e del network degli stakeholder, come motore dell'attrattività e della penetrazione delle nostre imprese in mercati esteri;
  - cooperazione a favore della competitività (*value chain*): la visione e il lavoro comune possono generare creazione di valore, progettazione di filiera, capacità di rispondere ai bisogni e ai trend del mercato;

Tra le attività previste dal Progetto ci sono:

- Seminario interregionale per offrire una base di conoscenza comune rispetto agli approcci dell'internazionalizzazione;
  - Study Visit realizzate da ogni Partner, svolte al fine di individuare buone pratiche da adottare a livello locale;
  - Transfer Workshop ospitati da ogni Partner per importare almeno una buona pratica;
  - Formazione per ogni regione Partner, per affrontare vincoli/ostacoli locali con il supporto di esperti in materia di internazionalizzazione e aiutare nella ricerca delle migliori strategie per adattare le buone pratiche al contesto locale;
  - Seminario di scambio interregionale rivolto ai policy maker, per condividere le strategie locali individuate e per il miglioramento delle politiche a livello locale, con il coinvolgimento di esperti internazionali;
  - Redazione di un Action Plan da parte di ogni Partner, per migliorare gli strumenti politici di ognuno;
- ed in particolare
- creazione di una Piattaforma di Scambio Online, sviluppata dal Comune di Reggio Emilia, ma utilizzata da tutti i Partner (strumento di supporto per il processo decisionale a livello locale e per lo scambio di informazioni e di esperienze a livello interregionale, che faciliterà anche le sinergie e strategie comuni).

### **OBIETTIVO SPECIFICO**

Sviluppare una Piattaforma di scambio online per raccogliere informazioni sui livelli di internazionalizzazione in ogni regione (esportazioni, relazioni internazionali attivate, paesi coinvolti, investimenti attratti ...) e supportare l'analisi della situazione corrente e delle tendenze. I dati saranno raccolti e aggiornati direttamente da tutti i Partner e dagli stakeholder locali, contribuendo così a una cooperazione effettiva ed agli scambi a livello locale.

La Piattaforma rappresenta uno strumento di supporto a livello locale al processo decisionale ed uno strumento per lo scambio di informazioni e di esperienze a livello interregionale, facilitando anche le sinergie e le possibilità di sviluppo di strategie comuni.

La Piattaforma deve essere uno strumento a sostegno del lavoro locale dei Local Stakeholder Groups (locale e creato nei paesi partner) e degli scambi tra Partner; non deve essere una duplicazione della piattaforma di apprendimento delle politiche INTERREG (<http://www.interregeurope.eu/competein>) dal momento che ha uno scopo differente.

La Piattaforma deve facilitare lo scambio di informazione ed esperienze di internazionalizzazione tra i Partner di Progetto e gli stakeholder e consentire anche visibilità sugli stessi ad attori esterni.

### **DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE**

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

- A) Domanda di partecipazione** all'indagine di mercato come da modello allegato, accompagnata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
- B) Presentazione del partecipante** (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12) che comprenda:
  - curriculum;
  - portafoglio clienti;
  - elenco descrittivo dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine con riferimento a titolo del Progetto, committente, periodo di progettazione e sviluppo;
  - descrizione della struttura organizzativa che, in caso di affidamento, svilupperà il servizio;
- C) Proposta tecnica** relativa al servizio di progettazione e realizzazione di una Piattaforma di scambio online, consistente in un progetto per la realizzazione di un portale internet che possa funzionare a supporto di processi di internazionalizzazione verso territori specifici (massimo 6 facciate di foglio A4 - f.to pdf - testo corpo 12).

La Piattaforma dovrà rappresentare sia uno strumento per diffondere il Progetto e fornire informazioni di carattere generale, sia supportare il lavoro dei Partner e dei Local Stakeholder Group (in particolare lo scambio di informazioni).

Pertanto sarà indispensabile prevedere diversi livelli di accesso che rispondano a due macro obiettivi:

  - agevolare e facilitare l'organizzazione e la gestione delle attività di Progetto e lo scambio di conoscenze e informazioni all'interno del partenariato e dei differenti gruppi di lavoro locale (accesso limitato);

- diffondere e promuovere le attività di progetto nei vari territori (accesso pubblico).
- La Piattaforma dovrà contenere raggiungere gli obiettivi specificati fornendo:
- informazioni generali sulla dimensione internazionale dei territori (ad es: elenco delle relazioni internazionali in essere/contatti; dati di import/export per paese; progetti internazionali attivi; incoming/outcoming, ....);
  - strumenti per agevolare e facilitare organizzazione e gestione delle attività di Progetto e scambio di conoscenze e informazioni tra i Partner;
  - strumenti di lavoro e informazioni per paese riguardanti informazioni su eventi internazionali, bandi appalti, Università e centri ricerca, presenza di imprese, strumenti digitali, informazioni e opportunità del territorio target; servizi e strumenti di supporto alle imprese che vogliono esportare verso un paese;
  - strumenti collaborativi.

D) **Proposta economica** con indicazione del valore economico complessivo della proposta tecnica presentata espresso in euro, al netto dell'Iva di legge dovuta.

### **TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA**

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13:00 di Venerdì 16 Dicembre 2016, con una delle seguenti modalità:

- spedizione a mezzo del servizio postale, mediante raccomandata A/R, all'Ufficio Archivio del Comune di Reggio Emilia - Via Mazzacurati, 11 - 42122 REGGIO EMILIA;
- inoltro tramite PEC al seguente indirizzo: [comune.reggioemilia@cert.provincia.re.it](mailto:comune.reggioemilia@cert.provincia.re.it);
- consegna diretta presso il Comune di Reggio Emilia - Archivio Generale - Sez. Protocollo - Via Mazzacurati, 11 - 42122 REGGIO EMILIA (aperto dal Lunedì al Venerdì dalle 8:30 alle 13:00).

e dovranno essere presentate:

- se inoltrate in cartaceo: in unica busta riportante la seguente dicitura "INDIGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SCAMBIO ONLINE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "COMPETE-IN \_ COMPETITIVE TERRITORIES THROUGH INTERNATIONALISATION" (CUP J89J16000620003)" e il nome del partecipante, contenente:
  - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
  - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
  - presentazione del partecipante;
  - proposta tecnica;
  - proposta economica;
- se inoltrate a mezzo pec: in unico invio riportando nell'oggetto "INDIGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA PIATTAFORMA DI SCAMBIO ONLINE NELL'AMBITO DEL PROGETTO "COMPETE-IN \_ COMPETITIVE TERRITORIES THROUGH INTERNATIONALISATION" (CUP J89J16000620003)" con allegati i file (esclusivamente in formato pdf, eventualmente zippati e di peso complessivo non superiore ai 10 mb) relativi a:
  - domanda di partecipazione redatta in carta libera secondo l'apposito modello predisposto di cui all'Allegato del presente Avviso;
  - copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore;
  - presentazione del partecipante;
  - proposta tecnica;
  - proposta economica;

Non saranno prese in considerazione le proposte pervenute oltre il termine sopra stabilito, anche se spedite entro lo stesso. Il Comune di Reggio Emilia non assume responsabilità per eventuali ritardi/disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute prevedendo l'assegnazione di un punteggio massimo di 100 punti, suddivisi come segue:

PROPOSTA TECNICA	Punti massimi: 70
PROPOSTA ECONOMICA	Punti massimi: 30

La proposta tecnica sarà valutata secondo i seguenti criteri:

	Punteggio massimo
• qualità del curriculum e descrizione della struttura organizzativa del soggetto proponente;	15
• qualità e quantità dei lavori svolti simili a quello oggetto dell'indagine, con particolare attenzione alla realizzazione nell'ultimi cinque anni di siti internet e applicazioni web a supporto di progetti finanziati da programmi e contributi dell'Unione Europea;	15
• efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi e di declinare le azioni;	12
• creatività e originalità della proposta;	12
• qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi prefissati.;	10
• eventuali proposte aggiuntive e migliorative.	6

Il RUP si riserva la facoltà di non procedere all'attribuzione di punteggio alle diverse voci per le quali non siano state rese, in modo chiaro, completo ed esaustivo, tutte le informazioni necessarie ad una corretta valutazione.

La proposta economica sarà valutata sulla base della seguente formula:

ribasso offerto

\_\_\_\_\_ X 30

ribasso massimo

Il RUP nell'esercitare tale funzione potrà avvalersi del supporto di funzionari delle Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione. Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che avrà ottenuto il punteggio complessivo maggiore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite procedura negoziata telematica - affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi con Trattativa Diretta o Richiesta d'Offerta tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico sul portale Consip o Intercent-ER della Regione Emilia Romagna in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012.

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con l'indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che il proponente accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

#### **ESONERO DI RESPONSABILITÀ**

I partecipanti, in relazione a quanto presentato, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni, si informa che il Comune di Reggio Emilia si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dai partecipanti. Tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla presente procedura ed alla eventuale stipula e gestione del contratto di affidamento, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Il Responsabile del trattamento è l'Arch. Massimo Magnani.

Il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato con strumenti manuali, informatici o telematici esclusivamente per fini istituzionali e precisamente in funzione e per i fini della presente procedura.

La firma in calce alla domanda di partecipazione varrà anche quale autorizzazione al trattamento dei dati personali limitatamente e ai fini della presente procedura.

#### **PUBBLICAZIONE**

Il presente avviso ed i relativi allegati sono pubblicati all'Albo pretorio on line del Comune di Reggio Emilia

e sul profilo informatico del committente [www.comune.re.it/gare](http://www.comune.re.it/gare), per 15 giorni naturali e consecutivi.

#### **INFORMAZIONI**

Eventuali ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail al seguente indirizzo [pianificazione.strategica@comune.re.it](mailto:pianificazione.strategica@comune.re.it)

indicando nell'oggetto della e-mail "RICHIESTA CHIARIMENTI \_ INDIGINE DI MERCATO PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE PIATTAFORMA PROGETTO COMPETE-IN".

#### **NOTE**

Il presente Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, è finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporterà l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi.

La presentazione della candidatura da parte degli operatori economici non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che aperto.

Ai sensi del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 (art. 1, commi 7 e 13), il successivo contratto potrà essere recesso nell'immediato senza che la Ditta possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione nel caso di intervenuta disponibilità di Convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico.

#### **ALLEGATO**

- Fac-simile domanda di partecipazione all'indagine esplorativa di mercato.