

Settore: CI
Proponente: 70.A
Proposta: 2016/956

del 19/12/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1408

del 20/12/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: CONCERTO DI FINE ANNO 2016 - IMPEGNO DI SPESA PER
ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE**

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018 e i relativi allegati;
- che con Deliberazione di G. C. n. 2016/121 del 14/6/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016 nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

- nell'ambito delle politiche di valorizzazione commerciale del Centro Storico della città di Reggio Emilia uno degli obiettivi prioritari è quello diretto a migliorare l'attrattività degli eventi e ottimizzare le sinergie tra i soggetti presenti sul territorio nell'intento di favorire una maggiore vivibilità, frequentazione del centro e opportunità di visibilità dell'offerta commerciale;
- in quest'ottica si stanno sviluppando una serie di azioni, molte delle quali destinate al grande pubblico, coordinate in modo sinergico per rendere più incisiva l'azione di attrazione verso il centro storico inteso come contenitore di opportunità culturali, commerciali e di svago;
- per assicurare unitarietà e dare maggiore visibilità alle suddette azioni è stato ideato il marchio "C'entro Reggio Emilia" che contrassegna le diverse iniziative riconducibili al progetto di valorizzazione del centro storico e caratterizza le relative campagne di comunicazione;
- nell'intento di promuovere e sostenere le attività di valorizzazione e promozione del centro storico in occasione delle festività natalizie 2016/17 il Comune organizza eventi e iniziative in sinergia con quelli di associazioni e privati, assicurando una comunicazione unitaria e coordinata delle manifestazioni in programma;
- questo finale d'anno in centro storico è particolarmente significativo dal punto di vista dell'attrattività poiché, a conclusione dei lavori di riqualificazione di P.zza della Vittoria, viene restituita alla frequentazione dei cittadini ed alla fruizione del pubblico per la realizzazione di eventi uno dei luoghi più rappresentativi della città che trasforma lo spazio antistante i Teatri in linea di continuità con P.zza Martiri del 7 Luglio;
- da alcuni anni a questa parte si è ripresa la tradizione di organizzare la festa di fine anno in centro storico con un concerto che l'Amministrazione Comunale offre a tutta la cittadinanza;

Ritenuto pertanto opportuno organizzare per la sera del 31 dicembre un concerto con la presenza di importanti artisti della scena nazionale italiana in grado di convogliare la presenza di un pubblico proveniente dalla provincia e da quelle limitrofe;

Dato atto:

- che la scelta è caduta sul concerto dal titolo "The Swing Brothers" con la partecipazione dei cantanti Sergio Caputo e Francesco Baccini;
- che l'Associazione ARCI – Comitato territoriale di Reggio Emilia, con sede in Viale Ramazzini 72 (di seguito ARCI Reggio Emilia) è esclusivista dei suddetti artisti per la zona di Reggio Emilia per la sera del 31 dicembre (come da dichiarazione allegata);
- che ARCI Reggio Emilia ha presentato un preventivo di € 45.018,00 (iva compresa) per l'organizzazione del suddetto concerto;

Ritenuto pertanto:

- di affidare ad ARCI Reggio Emilia, ai sensi del combinato disposto dell'art. 36 comma 2 lett. a) e dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016, l'organizzazione del concerto "The Swing Brothers" con la partecipazione dei cantanti Sergio Caputo e Francesco Baccini da realizzare la sera del 31 dicembre 2016 in P.zza Martiri del 7 luglio;
- di non procedere attraverso la piattaforma MEPA Consip trattandosi di rappresentazione artistica unica di cui il soggetto appaltatore è fornitore unico;
- di attribuire il seguente CIG: Z2E1C92758;

Precisato che in corso d'indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto questa Amministrazione sarà tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 Legge 23/12/1999 n. 488 e succ. mod. e int. art. 3 comma 166 Legge n. 350/2003 – art. 1 Legge 191/2004 – art. 1 comma 16 bis Legge n. 135 del 7/8/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che:

- per l'organizzazione dell'evento si rende necessario l'affidamento di servizi vari di modesta entità, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 2 del D. Lgs. 50/2016, alle seguenti ditte non presenti sulla piattaforma MEPA - Consip che effettuano la pubblicità in qualità di concessionari esclusivi:

A. Manzoni e c. spa per pubblicità su Gazzetta di Reggio € 1.464,00 iva inclusa

Ag. Speed per pubblicità su Resto del Carlino € 1.464,00 iva inclusa

Multiradio srl per spot Radio Bruno € 1.117,52 iva inclusa

(in quest'ultimo caso ricorrono gli estremi di cui all'art. 1 co. 450 L. 296/2006 mod. da art. co. 502 L. 208/2015 – beni e servizi inferiori a € 1.000,00)

- di procedere tramite trattativa diretta sulla piattaforma MEPA CONSIP ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e della delibera G.C. n. 132 del 7/7/2016 per la seguente Ditta:

Bertani e C. Ind. graf. - stampa materiale cartaceo € 1.500,00 iva inclusa

- di procedere ai sensi dell'art. 1 co. 450 L. 296/2006 mod. da art. co. 502 L. 208/2015 (beni e servizi inferiori a € 1.000,00) per la seguente Ditta:

Mail Star - distribuzione materiale € 1.159,00 iva inclusa

- per l'organizzazione dell'evento del 31 dicembre si potrebbe rendere necessario l'ulteriore acquisto di beni e servizi vari di modesta entità da effettuarsi con urgenza, alcuni non programmabili né preventivabili, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016, per non pregiudicare la buona riuscita dell'evento;

Ritenuto comunque necessario provvedere a dare copertura finanziaria e relativa imputazione alla spesa per gli acquisti di beni e servizi di cui trattasi;

Dato atto che gli acquisti di beni/servizi saranno perfezionati dall'emissione del relativo buono d'ordine in ragione del modesto importo della specifica fornitura o servizio, qualora si tratti di una somma inferiore a € 2.000,00 (iva esclusa), come da delibera G.C. n. 132 del 7/7/2016;

Considerato:

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 Legge 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, i Codici Identificativi di Gara (CIG) per ciascun fornitore sono:

Bertani e C. Industria grafica Z721C8ED32

Mail Star ZBB1C92526

A. Manzoni e c. spa Z271C92961

Ag. Speed Z641C92636
Multiradio ZC51C926DD

- che per altri servizi che si rendessero necessari i relativi Codici Identificativi di Gara (CIG) saranno attribuiti nel momento di identificazione del fornitore;

Di dare atto altresì che l'iscrizione alla CCIAA e il documento DURC saranno recepiti in atti al momento della liquidazione ai sensi dell'art. 2 Legge n. 266/2002;

Preso atto della volontà di IREN spa di sponsorizzare l'evento con la somma di € 24.400,00 iva compresa, in considerazione della visibilità derivante dal sostegno ad un evento di punta della città, con PG. n. 93060 del 14 dicembre 2016 si è stipulato il relativo contratto di sponsorizzazione;

Dato atto che ai sensi dell'art. 31 D. Lgs. 50/2016 e del D. Lgs. 207/2010 il responsabile del procedimento è individuato nella persona della Dirigente Elena E. Davoli;

Visti:

- il T.U. D.L. 267 del 18/08/2000 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare gli artt. 107, 183 e 192;
- l'art. 56 dello Statuto Comunale;
- gli artt. 10 e 11 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;
- l'art. 32 del vigente regolamento di Contabilità del Comune;
- l'art. 36, comma 2 lett. a) D. Lgs. n. 50 del 18/4/2016;
- l'art. 1 Legge n. 135 del 7/8/2012;
- la deliberazione G.C. n. 132 del 7/7/2016;

D E T E R M I N A

1. di approvare, per le motivazioni richiamate in premessa, il programma dell'iniziativa di fine anno da realizzare la sera del 31 dicembre in P.zza Martiri del 7 luglio con il concerto dal titolo "The Swing Brothers" con la partecipazione dei cantanti Sergio Caputo e Francesco Baccini;
2. di affidare ad ARCI Reggio Emilia, ai sensi del combinato disposto dell'art. 36 comma 2 lett. a) e dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 1 del D. Lgs. 50/2016, l'organizzazione del suddetto concerto in considerazione dell'esclusiva concessa all'Associazione dai suddetti artisti per la zona di Reggio Emilia per la sera del 31 dicembre (come da dichiarazione allegata) per la somma complessiva di € 45.018,00;
3. di affidare, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e dell'art. 63 comma 2 lett. b) punto 2 del D. Lgs. 50/2016, alle seguenti ditte non presenti sulla piattaforma MEPA - Consip che effettuano la pubblicità in qualità di concessionari esclusivi i seguenti servizi necessari alla realizzazione dell'evento:

A. Manzoni e c. spa per pubblicità su Gazzetta di Reggio	€ 1.464,00 iva inclusa
Ag. Speed per pubblicità su Resto del Carlino	€ 1.464,00 iva inclusa
Multiradio srl per spot Radio Bruno	€ 1.117,52 iva inclusa
4. di procedere tramite trattativa diretta sulla piattaforma MEPA CONSIP ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 e della delibera G.C. n. 132 del 7/7/2016 per la seguente Ditta:

Bertani e C. Ind. graf. stampa materiale cartaceo	€ 1.500,00 iva inclusa
---	------------------------
5. di procedere ai sensi dell'art. 1 co. 450 L. 296/2006 mod. da art. co. 502 L. 208/2015 (beni e servizi inferiori a € 1.000,00) per acquisto di servizi dalla seguente Ditta:

Mail Star distribuzione materiale	€ 1.159,00 iva inclusa
-----------------------------------	------------------------

6. di dare atto della stipula del contratto di sponsorizzazione con IREN spa con sede a Reggio Emilia Via Nubi di Magellano 30, P. IVA 07129470014 per la somma di € 24.400,00 (iva compresa) come da allegato PG. n. 93060 del 14 dicembre 2016 che costituisce parte integrante della presente determinazione;
7. di accertare la somma di € **24.400,00** sul cap. 3723/3 denominato "Sponsorizzazioni per progetti di valorizzazione del centro storico" Piano Finanziario 2.01.03.01.999 del Bilancio 2016 PEG PG 7024;
8. di impegnare la spesa complessiva di € **53.000,00** come segue:
 - quanto a € **24.584,14** con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2016 al capitolo 490 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;
 - quanto a € **24.400,00** con imputazione alla Missione 08 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2016 al capitolo 25023/1 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per progetti di valorizzazione del centro storico", codice prodotto_PG 7024, centro di costo 0199;
 - quanto ad € **4.015,86** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 al capitolo 35021 del Bilancio 2016 denominato "Spese connesse ad iniziative per il turismo", PEG_PD 1101 - centro di costo 0102;
9. di dare atto che gli acquisti di beni/servizi per un importo inferiore a € 2.000,00 saranno perfezionati dall'emissione del relativo buono d'ordine, come riportato in premessa ai sensi della deliberazione G.C. n. 132 del 7/7/2016;
10. di dare atto del rispetto delle disposizioni previste dal D.L. n. 168 del 12/7/2004 convertito con L. n. 191 del 30/7/2004;
11. di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art. 151, comma 4 del TU D. Lgs. 267/2000;
12. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 del D. Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza) all'art. 1 comma 32 L. 190/2012, all'art. 29 D. Lgs. 50/2016.

La Dirigente
Dott.ssa Elena Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.