

Settore: CI
Proponente: 70.A
Proposta: 2016/955

del 19/12/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1409

del 20/12/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA DI GADGETS

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.69 del 26.4.2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta n.121 del 14.6.2016, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Piano delle performance, il Piano Esecutivo di Gestione definitivo, ed i relativi allegati;

Visto:

- il provvedimento in data 29.12.2014 P.G. n 44820, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott. ssa E.E. Davoli, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato :

che come ogni anno nel periodo natalizio l'Ufficio Informazioni ed accoglienza turistica sito in via Toschi 1/B viene visitato da un notevole numero di utenti attratti dalle tante iniziative che animano il centro storico;

che pertanto l'ufficio deve essere minimamente fornito della gadgestistica necessaria per questo periodo dell'anno, ed in particolare materiale con immagini delle eccellenze cittadine;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che:

- in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Precisato inoltre che si prevede di impegnare una spesa non superiore ai 1.000 euro;

che la stessa sarà in ogni caso assunta con trattativa diretta Consip;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50

Vista l'offerta relativa alla trattativa diretta n. 75097 Cig Z9C1C83567 con cui la ditta ditta Mediaprint Promozionali Srl prevede un costo di € 734,00 + Iva 22% per acquisto di gadgets turistici (tazze tricolore)

Ritenuto di affidare alla ditta Mediaprint Grafitalia tale servizio di fornitura gadgets in quanto l'offerta risulta rispettare principi di economicità ed efficacia;

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato sul Mercato elettronico e successivamente anche con l'emissione di buono d'ordine;

Dato inoltre atto che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) ;

Visto:

il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;

il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;

il d.lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;

il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore l'art. 26 della legge n. 488/1999;

DETERMINA

1) di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento alla ditta Mediaprint Promozionali S.r.l., P.I. 01793090356, delle forniture di n. 200 gadgets (tazze tricolore) per l'ufficio di informazioni ed accoglienza turistica di questo Comune per l'importo complessivo di € 734,00 IVA esclusa, CIG n° Z9C1C83567

3) di impegnare la spesa di euro 895,48 IVA 22% compresa, alla Missione 07 – Programma 01– Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione

elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – 1.03.01.02.999, del bilancio 2016 – al Capitolo 35021 del PEG 2016 denominato “ Spese connesse ad iniziative per il turismo, ”- Codice Prodotto Peg 1101 – Centro di Costo:0102- non rilevante ai fini della competenza ambientale;

4) di andare alla stipula del contratto con Mediaprint Promozionali Srl a seguito offerta del 15.12.2016, n.75097, con procedura Mepa-Consip;

5) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

6) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

LA DIRIGENTE
DOTT.SSA E.E. DAVOLI

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.