

**Settore: CI**  
**Proponente: 70.A**  
**Proposta: 2016/973**

**del 22/12/2016**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1455**

**del 23/12/2016**

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE  
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E  
L'INCOMING**

**Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** PROTOCOLLO D'INTESA PER LA COPROGETTAZIONE DI  
REGGIONARRA - ASSEGNAZIONE DEL PROGETTO DI  
COMUNICAZIONE ALLA FONDAZIONE REGGIO CHILDREN

## LA DIRIGENTE

Visto:

- la deliberazione Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016-2018 e i relativi allegati;
- la Deliberazione di G. C. n. 2016/121 del 14/6/2016, dichiarata immediatamente eseguibile, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2016 nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D. Lgs. 267/00;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

- nel 2016 si è svolta l'undicesima edizione di Reggionarra organizzata dal Comune di Reggio Emilia e l'Istituzione Scuole e Nidi d'infanzia in collaborazione con altre Istituzioni cittadine;
- con deliberazione G. C. n. 93 del 28/4/2016 è stato approvato il Protocollo d'intesa con le Istituzioni cittadine F.C.R., Fondazione I Teatri, Fondazione Nazionale della Danza, Fondazione Reggio Children - Centro Loris Malaguzzi, Istituto di Alta Formazione di Studi Musicali A. Peri, Reggio Children Srl che si impegnano nella coprogettazione di *Reggionarra per il periodo 2016 – 2019*;
- tale impegno è diretto a conferire un valore aggiunto all'intero progetto per sviluppare l'originale dimensione pedagogica, educativa e formativa di Reggionarra coniugandola con quella artistico-culturale, sociale-partecipativa e di marketing territoriale;
- il progetto Reggionarra si inserisce in una più vasta azione di valorizzazione dell'identità culturale locale che vede nella partecipazione attiva della cittadinanza l'affermazione di una comunità inclusiva, solidale, educante, capace di dare rilievo alla profonda interdipendenza che esiste oggi tra processi di sviluppo locale e di internazionalizzazione;

Ritenuto che:

- attraverso Reggionarra, la nostra città possa aspirare a divenire il punto di riferimento, nel panorama culturale nazionale, sull'arte della narrazione dedicate in particolare rivolta alla fascia di età 0/11 anni;
- Reggionarra sia un progetto strategico avente le potenzialità per ampliare il suo target e l'ambito territoriale di attrazione, affermandosi all'attenzione di un pubblico nazionale e, in prospettiva, internazionale;

Dato atto che:

- in attuazione dell'art. 2 del suddetto Protocollo d'intesa si è costituito un Tavolo di lavoro coordinato dal Comune di Reggio Emilia con la presenza dei rappresentanti di tutte le Istituzioni;
- connessa alla definizione di un nuovo format di Reggionarra, il Tavolo ha individuato come priorità l'azione di sviluppo della strategia comunicativa dell'evento per accrescerne la visibilità e la notiziabilità;
- la programmazione triennale e la volontà di estendere ulteriormente il pubblico di ReggioNarra, fino a comprendere non solo l'infanzia ma anche l'età adulta (tentativo sperimentato l'anno passato con notevole successo), impongono un cambio di marcia nella comunicazione e nelle sue strategie;
- pur confermando il coinvolgimento dei media locali, che non possono prescindere da un evento che mobilita e impegna per giorni l'intera città, ad uno sviluppo di qualità e quantità della programmazione dell'evento debba necessariamente corrispondere un'azione

comunicativa in grado di convogliare l'interesse dei media nazionali, per i quali è necessario elaborare un progetto ad hoc;

- in particolare si intendono sviluppare partnership e collaborazioni con i media maggiormente interessati a diffondere, comunicare ed appoggiare eventi culturali a livello nazionale e che possano anche accompagnare e dare ulteriore valore e una maggiore visibilità all'intero progetto Reggio Narra nelle sue molteplici dimensioni;

- tra le possibili e auspicabili collaborazioni, a titolo esemplificativo vi è quella con Rai Radio Tre, canale radiofonico con una posizione di prestigio nell'ambito dell'informazione culturale a livello nazionale;

- che in tal senso è quindi necessario elaborare un progetto che ridefinisca le strategie di comunicazione sia sulla base di quanto sopra indicato individuando le principali testate giornalistiche, televisive e radiofoniche con le quali attivare una collaborazione sia per una revisione delle modalità di aggiornamento e di implementazione del sito dedicato;

- che la ridefinizione di un progetto di comunicazione di Reggionarra, aumentandone la notorietà e visibilità, avrà peraltro importanti ricadute anche sull'attività di fundraising e sulla possibilità di convogliare l'interesse degli sponsor sull'evento;

Dato atto inoltre che:

- con det. Dir. n. 650 del 4/5/2016 è stato approvato l'Accordo di collaborazione tra il Comune di Reggio Emilia e la Fondazione Reggio Children – Centro Loris Malaguzzi relativo all'organizzazione di Reggionarra 2016, con scadenza 31 dicembre;

- sulla base del suddetto Accordo la Fondazione Reggio Children si impegnava a definire le strategie di fundraising e conseguentemente a gestire i rapporti con gli sponsor sulla base di un piano di visibilità concordato con il Comune, nonché a supportare l'attività di comunicazione social dell'evento;

Valutato il ruolo della Fondazione Reggio Children nell'ambito dell'organizzazione di Reggionarra, legato all'attività di fundraising ed alle correlate strategie di comunicazione, si ritiene di individuare nella Fondazione stessa il soggetto istituzionale in grado di elaborare il suddetto progetto di comunicazione cui dare attuazione nel periodo di vigenza del citato Protocollo d'intesa, riconoscendo la somma di € 14.200,00 (iva compresa);

Visti:

- il T.U. D.L. 267 del 18/08/2000 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare gli artt. 107, 183 e 192;

- l'art. 56 dello Statuto Comunale;

- gli artt. 10 e 11 del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli uffici e dei servizi del Comune;

- l'art. 11 della legge 7/8/1990 n. 241 e succ. mod. e int.

## D E T E R M I N A

1. di assegnare alla Fondazione Reggio Children, per le motivazioni riportate in premessa, il compito di elaborare un progetto diretto a ridefinire le strategie comunicative dell'evento Reggionarra e finalizzato ad accrescerne la visibilità e notiziabilità e ad attrarre maggiori sponsorizzazioni, da realizzare nell'ambito del Protocollo d'intesa di cui alla delib. G. C. n. 93 del 28/4/2016;

2. di riconoscere alla Fondazione Reggio Children la somma di € 14.200,00 (iva compresa);

3. di impegnare la somma di € 14.200,00 come segue:

- quanto a € **2.200,00** con imputazione alla Missione 08 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999

del Bilancio 2016 al capitolo 25023/1 del P.E.G. 2016 denominato "Prestazioni di servizio per progetti di valorizzazione del centro storico", codice prodotto\_PG 7050, centro di costo 0199;

- quanto ad € **12.000,00** con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.000 al capitolo 35021 del Bilancio 2016 denominato "Spese connesse ad iniziative per il turismo", PEG\_PD 1101 - centro di costo 0102.

La Dirigente  
Dott.ssa Elena Davoli

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.