

Settore: CI
Proponente: 92.A
Proposta: 2016/954

del 17/12/2016



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1528

del 29/12/2016

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO, AI SENSI ART. 36, COMMA 2, LETT. A) E DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), PUNTO 2. DEL D.LGS. 50/2016 DI UNA FORNITURA PER OMAGGI ISTITUZIONALI.

OGGETTO: AFFIDAMENTO, AI SENSI ART. 36, COMMA 2, LETT. A) E DELL'ART. 63, COMMA 2, LETT. B), PUNTO 2. DEL D.LGS. 50/2016 DI UNA FORNITURA PER OMAGGI ISTITUZIONALI.

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2016 -2018 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 14/06/2016, n. 121, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2016, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 142 del 25/7/2016, immediatamente esecutiva, è stata approvata la "Verifica della salvaguardia degli equilibri di Bilancio ai sensi dell'art. 193 del D.Lgs. 267/2000. Variazione al Bilancio di previsione finanziario triennio 2016/2018 e relativi allegati";
- che con Delibera di Giunta Comunale n. 176 del 22/09/2016, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato l'aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2016 a seguito della verifica per la salvaguardia degli equilibri di Bilancio e variazione di Bilancio 2016/2018;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 185 del 28/11/2016 - immediatamente esecutiva - è stata approvata l'ultima variazione di Bilancio all'Esercizio finanziario corrente;
- che con Delibera di Giunta Comunale n. 257 del 15/12/2016, dichiarata immediatamente esecutiva, è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Esecutivo di Gestione 2016 a seguito della Delibera di variazione al Bilancio 2016/2018, al D.U.P., ai relativi allegati e documenti di programmazione dell'azienda FCR (Delibera 2016/185 del 28/11/2016)";
- che con provvedimento n. 21321 del 23.05.2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all'Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre

- che tra gli obiettivi dell'Amministrazione vi è quello della promozione e internazionalizzazione e che detto obiettivo mira in particolare ad individuare strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni nazionali e internazionali dell'Ente e dell'intero sistema Reggio;
- che le attività legate alla gestione delle relazioni internazionali dell'Ente si sostanziano concretamente in attività di supervisione generale di tutti gli ambiti che impattano sulle stesse, con particolare riguardo alle attività legate ad ambiti istituzionali dell'Ente, attività di natura amministrativa per lo svolgimento delle suddette competenze, attività di monitoraggio del rispetto delle linee di indirizzo politico nell'ambito da parte delle strutture del Comune e non coinvolte nei diversi aspetti nei quali si declina il programma strategico;
- che nello specifico trattasi di:
 - ☐ attività generali: organizzazione incontri e gestione accoglienza delegazioni internazionali, gestione programmi di incontro con sedi diplomatiche collegate a territori esteri e aree prioritarie di intervento, attività di supporto all'accoglienza delle delegazioni estere; governance delle attività di scambio e promozione internazionale;
 - ☐ Reti Internazionali: gestione delle attività connesse all'adesione a reti internazionali, gestione contatti con membri delle reti;
 - ☐ cooperazione internazionale: gestione rete di contatti a livello regionale e nazionale con i principali attori di cooperazione decentrata sul territorio nazionale; organizzazione e gestione eventi sul tema; gestione contatti con attori locali;
 - ☐ gestione dei rapporti di gemellaggio in corso e di eventuali e potenziali nuovi rapporti internazionali finalizzati allo scambio di esperienze e conoscenze: gestione dei servizi connessi all'attività istituzionale quali contatti, incontri, iniziative con autorità, supporto all'accoglienza di delegazioni estere, corrispondenza istituzionale, gestione e supporto alle attività di cerimoniale e all'organizzazione di manifestazioni pubbliche connesse alle iniziative stesse;
 - ☐ Gestione del Tavolo Sviluppo Economico e Internazionalizzazione: coordinato dall'Amministrazione Comunale, vede la partecipazione dei principali stakeholder economici del territorio, diventando la piattaforma comune per continuare ad operare per la condivisione delle relazioni internazionali, delle delegazioni in arrivo sul nostro territorio e per la ricerca di progetti di filiera e di partnership che possano portare attrattività e valore aggiunto a Reggio Emilia;

Ricordato quanto previsto nel Documento Unico di Programmazione all'Indirizzo Strategico 1 - Progetto di sviluppo economico: la città internazionale dell'innovazione e della creatività, Obiettivo 3 – Promozione e internazionalizzazione, ed in particolare che

- vi è da parte dell'Amministrazione comunale la volontà di individuare strumenti e modalità per aumentare la visibilità e le relazioni internazionali del sistema Reggio: se vogliamo essere una città e un territorio competitivo dobbiamo infatti essere maggiormente attrattivi per le imprese, le competenze e la ricerca;
- pertanto, per raggiungere questo obiettivo bisogna organizzare un'offerta "mirata" e integrata delle nostre eccellenze produttive, delle nostre valenze territoriali, storiche e culturali e delle nostre competenze distintive in grado di valorizzare nel mondo l'intero sistema e di essere, allo stesso tempo, rappresentativa del singolo e delle specifiche identità;
- in quest'ottica risulta fondamentale dare continuità al lavoro svolto in occasione di Expo Milano 2015, che ha rappresentato, infatti, l'occasione per individuare e sperimentare anche a Reggio Emilia strumenti e modelli di governance della promozione del sistema territoriale in grado di costruire una reale interconnessione tra gli attori e i contenuti (prodotti e servizi) del territorio in termini di offerta e per commercializzare le nostre competenze produttive anche in termini di incoming turistico;
- parallelamente allo sviluppo ulteriore delle progettualità messe in campo in occasione di Reggio per Expo 2015, si deve continuare a sviluppare azioni specifiche rivolte alla maggiore internazionalizzazione del sistema e a una maggiore promozione e valorizzazione dei suoi punti di forza;
- il progetto "Reggio Emilia per Expo Milano 2015" ha visto la costituzione di una piattaforma dell'offerta integrata del territorio intesa come sistema di relazioni e competenze, eccellenze e identità basata sulle diverse dimensioni che costituiscono il nostro patrimonio intangibile (way of life), tra cui in particolare le eccellenze declinate attraverso la tripla A – Agricoltura, Alimentazione, Ambiente;
- l'evento Expo è stato l'occasione per dare il via ad un'operazione condivisa ed efficace di promozione del sistema produttivo territoriale con un chiaro e specifico obiettivo da perseguire e raggiungere anche nei prossimi anni: essere visibili a livello nazionale e internazionale per attrarre investimenti in termini di imprese, competenze e ricerca;
- è fondamentale capitalizzare e proseguire l'approccio sistemico integrato che è stato adottato in occasione di Reggio per Expo 2015 attraverso il progetto Expo – Dopo Expo per mettere in campo processi di condivisione e azioni operative finalizzate a porre e ad attribuire alle relazioni internazionali istituzionali il ruolo di strumento al servizio del sistema economico territoriale per attivare relazioni che possano portare attrattività e valore aggiunto tramite progetti di filiera e di partnership al territorio di Reggio Emilia, con l'obiettivo di mantenere una visione dell'offerta integrata del sistema territoriale in grado di interconnettere Agricoltura, Alimentazione e Ambiente ed i settori di punta del nostro sistema (energia, moda, cooperazione, meccanica/meccatronica agricola ed, in particolare, prodotti enogastronomici – Formaggio Parmigiano-Reggiano, Aceto Balsamico Tradizionale, Vino Lambrusco);
- tra le linee d'azione da percorrere vi è quella relativa alla promozione: continuare a elaborare e condividere strumenti di promozione del territorio, come avvenuto con Expo, con particolare riferimento a target internazionali per processi di internazionalizzazione sia in entrata che in uscita;

Evidenziato

- che si rende necessario procedere ad acquistare omaggi istituzionali personalizzati per le delegazioni nazionali ed internazionali in visita alla città di Reggio Emilia;
- che detti omaggi istituzionali, oltre ad assolvere alla finalità di rappresentanza, possono anche servire quali mezzi di promozione della nostra Città e delle sue eccellenze;

Considerato pertanto opportuno indirizzare la scelta sull'acquisto di merce in considerazione dell'implementazione di un'azione di valorizzazione dei prodotti agro-alimentari che hanno rappresentato la città di Reggio Emilia nel corso di "Expo 2015", in relazione alle attività di promozione realizzate in occasione dell'Edizione 2015 dei Giochi Internazionali del Tricolore e in occasione della settimana di presenza di Reggio Emilia presso lo spazio del Padiglione Italia affidato alla Regione Emilia-Romagna;

Considerato inoltre che trattasi di spesa volta ad assicurare il funzionamento del servizio;

Precisato

- che il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le Pubbliche Amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- che in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, Legge 350/2003; art. 1, Legge 191/2004; art.1, comma 16-bis, Legge 135/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini");

Rilevato che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli di cui al presente atto e che si ritiene di non procedere mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione in quanto il servizio non risulta presente nelle categorie ivi contemplate avuto riguardo alla tipologia, all'alto grado di specializzazione, all'articolazione, alla complessità ed alla particolare infungibilità dello stesso;

Rilevato inoltre che, in relazione all'affidamento dei servizi suddetti, è necessario procedere ad affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2. del D.Lgs. 50/2016, a Eatbit S.r.l. in quanto:

- Eatbit è una azienda completamente emiliana, nata a fine 2013, iscritta all'albo delle startup innovative e composta da diversi giovani soci e collaboratori, che, grazie a percorsi di studio e esperienze nel campo del lavoro differenti, hanno l'opportunità di indirizzare numerose attività professionali, tra le quali, in particolare, la commercializzazione di prodotti alimentari italiani realizzati artigianalmente, finalizzata a portare prodotti alimentari artigianali di alta qualità su nuovi mercati, attraverso una proposta semplice ma completa, di alto livello ma a prezzi accessibili, composta di prodotti completamente italiani, a partire dalle eccellenze del proprio territorio nell'ambito enogastronomico;
- Eatbit ha nel proprio curriculum molteplici attività svolte nella realizzazione di diversi eventi di promozione dei loro prodotti, finalizzati a far conoscere le eccellenze alimentari di alta qualità legati alla nostra terra, tra le quali in particolare "Emiliabox", una selezione di eccellenze alimentari di alta qualità, prodotte dalle migliori aziende agricole emiliane e contenuti all'interno di una confezione esclusiva personalizzabile;
- Emiliabox è un prodotto nato dall'idea, in concomitanza con Expo 2015, di realizzare un pacchetto di benvenuto per coloro che, transitando da Reggio Emilia, avessero desiderato assaggiare qualcosa di speciale, assaporando alcune eccellenze della nostra tradizione; con Emiliabox Eatbit S.r.l. ha così iniziato a portare la cultura culinaria emiliana ed in particolar modo reggiana, oltre i confini regionali e nazionali, attraverso distribuzione e rivendita del box con diversi canali tra cui eventi, relazioni con aziende, associazioni, istituzioni ed un portale e-commerce dedicato; Emiliabox contiene una selezione di prodotti esclusivamente "Made in Emilia" in confezioni e formati studiati e realizzati per poter fare un assaggio delle eccellenze alimentari e sperimentare gusti e sapori rappresentativi del nostro territorio (ed in particolare Parmigiano Reggiano Vacche Rosse, Aceto Balsamico, Gallette di Parmigiano Reggiano, Salame Strolghino, Ciccio di maiale, Marmellata di Prugne Zucchelle, Tortina Tagliatelle forniti da aziende emiliane legate anche legate ai principali consorzi di prodotto della nostra zona riguardanti le eccellenze alimentari che la caratterizzano – Formaggio Parmigiano Reggiano, Aceto Balsamico Tradizionale, Vino Lambrusco –);

Dato atto dell'offerta, presentata da Eatbit S.r.l. su richiesta del Comune di Reggio Emilia e valutata la stessa come rispondente alle necessità dell'Ente e di importo congruo sulla base dei prezzi di mercato pubblico di prodotti analoghi;

Precisato

- che l'affidamento in oggetto alla presente determinazione, è necessaria in funzione delle competenze e attività della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione e che il fine e l'oggetto del contratto che si andrà stipulare per scambio di corrispondenza riguarderà la

fornitura di n. 75 pacchi alimentari "Emiliabox SAPORE" - medio e n. 10 pacchi alimentari "Emiliabox SAPORE" – grande, composti come descritto nella proposta presentata dall'affidatario, per un importo complessivo lordo pari ad € 2.940,00;

- che la suddetta spesa sarà imputata al Capitolo 3324 denominato "Acquisto beni di consumo per organizzazione eventi politiche istituzionali" (Missione 19, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.01.02.009, Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0203, Centro di Costo 0102);

Rilevato

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e non ne sono stati riscontrati;
- che pertanto, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3 bis del D.Lgs. 81/2008, per le modalità di svolgimento dell'appalto non sarà necessario redigere il DUVRI;

Considerato

- che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3, L. 136/2010, come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, all'affidamento in oggetto alla presente determinazione è stato attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (C.I.G): Z291C89DB6;
- che l'acquisizione in oggetto sarà perfezionata dopo l'emissione del relativo buono d'ordine con scambio di corrispondenza (buono d'ordine contenente riepilogo dei contenuti dei servizi da svolgere e principali condizioni contrattuali);

Dato atto

- che nel procedere con l'affidamento diretto di cui al presente atto sono stati rispettati i principi di cui all'art. 30, comma 1 del D.Lgs. 50/2016, con particolare riferimento ad economicità, efficacia, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento;
- del possesso da parte dell'affidatario dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, nonché dei requisiti minimi di idoneità professionale, capacità economico finanziaria e capacità tecniche e professionali in relazione all'affidamento del servizio in oggetto alla presente determinazione;
- che è stato recepito il documento DURC di Eatbit S.r.l. nel quale è attestato che la stessa risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;
- che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta e nel preventivo presentato;
- che la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36, comma 2, lett. a) e dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2. del D.Lgs. 50/2016 nonché del D.P.R. 207/2010;

Dato atto inoltre

- che il presente atto contiene gli elementi essenziali della determina a contrattare di cui all'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 192 del D.Lgs. 267/200, per provvedere a dare copertura finanziaria alle spese in oggetto con contestuale assunzione degli impegni di spesa ai sensi art. 183, comma 3, D.Lgs. 267/2000 finalizzati all'acquisto di quanto sopra descritto;
- che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016 e del regolamento attuativo D.Lgs. 207/2010, il responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dirigente, Arch. Massimo Magnani;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, così come prescritto dall'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

Visti

- lo Statuto Comunale ed in particolare gli artt. 56 e 57;

- il D.Lgs. 267/2000;
- il vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento di Contabilità del Comune di Reggio nell'Emilia;
- il vigente Regolamento dei Contratti del Comune di Reggio nell'Emilia;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 50/2016;
- il D.P.R. 207/2010, per le parti ancora in vigore;
- il D.L. 78/2010, convertito in Legge 122/2010;

DETERMINA

- di **richiamare** la premessa a costituire parte integrante del presente dispositivo;
- di **provvedere**, per i motivi indicati in premessa, ad affidare ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) e dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 2. del D.Lgs. 50/2016 la fornitura di n. 75 pacchi alimentari "Emiliabox SAPORE" - medio e n. 10 pacchi alimentari "Emiliabox SAPORE" – grande, composti come descritto nella proposta presentata dall'affidatario, per un importo complessivo lordo pari ad € 2.940,00;
- di **impegnare** la spesa di € 2.940,00 con imputazione alla Missione 19, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.01.02.009 del Bilancio 2016, al Capitolo 3324 del P.E.G. 2016 denominato "Acquisto beni di consumo per organizzazione eventi politiche istituzionali", Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0203, Centro di Costo 0102, contabilità ambientale non rilevante, Codice identificativo gara (CIG) Z291C89DB6;
- di **dare atto** che l'affidatario è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- di **dare atto** che ai fini della contabilità economica, la suddetta spesa costituisce costo per l'esercizio 2016;
- di **dare atto** che, la spesa complessiva in oggetto soggiace alle limitazioni di cui all'art. 6, comma 8 del D.L. 78/2010, convertito con modificazioni dalla Legge n. 122/2010;
- di **disporre** che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di adeguata documentazione fiscalmente valida, debitamente controllata in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo di fatturazione elettronica e tracciabilità dei pagamenti;
- di **adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto Trasparenza), all'art. 1, comma 32 della L. 190/2012 ed all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
- di **dare atto** che il presente provvedimento non rientra nell'obbligo di invio alla Sezione Regionale di Controllo della Corte dei Conti, ex art. 1, comma 173 della Legge 266/2005 e secondo le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di cui al comma in parola, in quanto l'importo imponibile non supera i 5.000 euro;
- di **disporre** l'invio al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, comma 7 del D.Lgs. 267/2000, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario

[gm]