

Settore: CI
Proponente: 92.A
Proposta: 2017/63

del 30/01/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 107

del 30/01/2017

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L'AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING NELL'AMBITO DEL PROGETTO "AMITIE _ AMITIE CAPITALIZING ON DEVELOPMENT"

OGGETTO: AVVISO ESPLORATIVO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI PROPOSTE PER L’AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL’ART. 36, COMMA 2, LETT A) DEL D.LGS. 50/2016 DI UN SERVIZIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING NELL’AMBITO DEL PROGETTO “AMITIE _ AMITIE CAPITALIZING ON DEVELOPMENT”

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di Consiglio Comunale I.D. n. 69 del 26/04/2016 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2016-2018 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all’approvazione del Bilancio di Previsione 2017-2019 e dei relativi allegati;
- che con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell’Esercizio 2017;
- che con il provvedimento n. 21321 del 23.05.2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, all’Arch. Massimo Magnani incarico di Dirigente della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l’Internazionalizzazione, conferito ai sensi dell’art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento sull’Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Richiamata integralmente la Determinazione Dirigenziale R.U.D. n. 1404 del 30.12.2015 “Progetto Amitie Code _ Amitie capitalizing on development _ Illustrazione progetto. Accertamento e relativi impegni di spesa”;

Premesso inoltre

- che il Comune di Reggio Emilia è Partner nel Progetto AMITIE CODE _ Amitie Capitalizing On Development (Rif. Contract n. DCI-NSAED/2014/338-472), finanziato dall’Unione Europea e presentato nell’ambito della Call “Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union – EuropeAid/134863/C/ACT/MULTI” dal Comune di Bologna, che è capofila e coordinatore del Progetto stesso;
- che il Progetto ha come macro obiettivo quello di lavorare con diversi territori sulla promozione del concetto di come la cooperazione internazionale possa essere uno strumento di valorizzazione, anche in chiave di sviluppo economico, delle comunità di immigrati presenti sui territori locali;
- che i soggetti coinvolti nel Progetto sono Comune di Bologna (Coordinatore), Education, Culture and Sports Department of Riga City Council _ Lettonia (Partner 1), Latvian Centre for Human Rights Council _ Lettonia (Partner 2), FAMSI - Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional _ Spagna (Partner 3), Sevilla ACOGE _ Spagna (Partner 4), Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Partner 5), G. V.C. - Gruppo Di Volontariato Civile onlus (Partner 6), Municipality of Reggio Emilia (Partner 7), Regione Emilia-Romagna (Partner 8), Camara Municipal de Loures _ Portogallo (Partner 9), Centro de Estudo Africanos, University Institute of Lisbon _ Portogallo (Partner 10), City of Toulouse _ Francia (Partner 11), City of Hamburg – Hamburger Volkshochschule _ Germania (Partner 12), Affiliated Entity: ECCAR - European Coalition of Cities Against Racism (Germania);
- che le tematiche principali del Progetto riguardano in sintesi:
 - attività di cooperazione territoriale e decentrata;
 - immigrazione e mobilità come motore per una crescita inclusiva e sostenibile;
 - protezione dei diritti umani, uguaglianza e giustizia;
 - giovani e urbanizzazione sostenibile;
 - coerenza delle politiche per lo sviluppo;
- che gli obiettivi generali individuati nel Progetto sono:
 - valorizzare il ruolo educativo che le esperienze locali possono avere sulla cittadinanza;
 - valorizzare il ruolo di attori / persone della cooperazione allo sviluppo per lo sviluppo globale;
 - mostrare i risultati della cooperazione allo sviluppo;
 - rafforzare le capacità degli attori locali nel campo dell’educazione informale,
 - rafforzare il ruolo delle Amministrazioni nell’agire come catalizzatori dei cambiamenti sociali;
 - coinvolgere attivamente i giovani nella promozione di parità, diritti umani e modi di vita sostenibili;
 - rafforzare le competenze distintive di insegnanti, dipendenti pubblici e Associazioni di immigranti nell’ambito delle azioni basate su approcci incentrati sui diritti umani;

- sensibilizzare cittadini e autorità locali riguardo ruolo e risultati della cooperazione allo sviluppo in un mondo in continua evoluzione (con particolare riguardo all'ambito Europa-Africa);
- rafforzare le politiche sull'immigrazione e la cooperazione allo sviluppo delle Autorità locali e regionali europee;
- che i gruppi target del Progetto sono: Autorità locali, Associazioni di Autorità locali, studenti di scuola superiore, insegnanti di scuola superiore, cittadini, Associazioni di immigrati, stakeholders della cooperazione allo sviluppo;
- che i beneficiari finali saranno Autorità locali europee, studenti di scuola superiore, cittadini, immigrati;
- che il Progetto prevede sei Azioni

Work Package	Contenuti
Azione 1 Capitalizzazione e coinvolgimento degli stakeholders	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione output di Progetto • Seminario di capitalizzazione • Elaborazione linee guida del Progetto • Inclusione di elementi di gestione della sostenibilità nel processo di lavoro • Identificazione degli stakeholders locali e attivazione di piattaforme locali • Eventi di sensibilizzazione
Azione 2 Approcci di formazione innovativi per lo sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Istituzione di gruppi di lavoro e coinvolgimento di esperti internazionali • Elaborazione di moduli di formazione per insegnanti locali • Elaborazione di corsi di formazione per i dipendenti pubblici locali • Organizzazione e realizzazione di moduli di formazione • Elaborazione di linee guida politiche e piani d'azione locali • Tavole rotonde finali ed eventi di visibilità
Azione 3 La prossima generazione di scuole	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione e lancio di un concorso scolastico per un campagna di comunicazione in materia di parità e diritti umani • Creazione di gruppi di lavoro composti da giovani e mediatori • Creazione di una pagina Facebook • Azioni mirate all'apprendimento cooperativo in tema di cooperazione allo sviluppo e creazione di reti tra progetti esistenti • Realizzazione di una campagna di comunicazione e di altre produzioni creative • Organizzazione di eventi finali di visibilità locale • Attività di disseminazione delle produzioni creative realizzate
Azione 4 2015EYD Festival Internazionale dello Sviluppo	<ul style="list-style-type: none"> • Sondaggio online riguardante le informazioni di cui i cittadini hanno bisogno in tema di cooperazione allo sviluppo • Coinvolgimento di partner nazionali e internazionali per il Festival • Lancio una call internazionale per la partecipazione al Festival • Produzione e diffusione di materiale audiovisivo sul Festival
Azione 5 Diffusione On- e off-line e strategie di visibilità	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di un progetto di diffusione e di una strategia di visibilità • Adattamento dell'immagine coordinata • Implementazione e gestione del sito web e dell'account del Progetto su social media • Lancio di una competizione per la produzione di una web-serie internazionale sulle tematiche del Progetto • Organizzazione di un tour delle produzioni realizzate • Traduzione degli strumenti di comunicazione e diffusione
Azione 6 Coordinamento	<ul style="list-style-type: none"> • Governance del Progetto

generale e gestione del Progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Amministrazione e coordinamento finanziario • Coordinamento tecnico e scientifico • Monitoraggio e controllo qualità • Valutazione
---	---

- che i Partner sono responsabili per lo svolgimento delle attività di Progetto specifiche come indicato nel Grant Contract e in coerenza con il Bilancio del Progetto e devono in particolare:
 - realizzare le azioni previste dal Progetto e prendere tutte le misure necessarie e ragionevoli per assicurare che le azioni si svolgano in conformità con quanto previsto nel Grant Contract; a tal fine, i Partner devono agire con efficienza, trasparenza e diligenza, in linea con il principio della sana gestione finanziaria e con le best practice del settore;
 - rispettare gli obblighi previsti nel Grant Contract;
 - partecipare in modo proattivo a tutte le attività, così come previste nel piano di lavoro;
 - mettere in atto tutte le azioni dovute per evitare ritardi e superare gli eventuali ostacoli per lo sviluppo delle azioni così come descritte nel piano di lavoro;
 - rispettare le scadenze fissate nel Progetto;

Specificato, in relazione alle attività previste dal Progetto, quanto segue:

- **Azione 5 - On- and Off-line dissemination and visibility strategy**
 - il WP 5 ha lo scopo di
 - aumentare la visibilità dell'azione e diffondere i risultati e le metodologie di progetto a livello locale, nazionale e internazionale (Europa e Paesi dei Partner di Progetto);
 - stimolare partenariati e reti locali;
 - informare e coinvolgere le comunità locali;
 - aumentare la consapevolezza circa l'interdipendenza globale e l'importanza dei Paesi in via di sviluppo (in particolare quelli dell'Africa) per l'Europa, attraverso stimoli da parte delle comunità locali e fornendo nuove visioni;
 - migliorare la governance democratica e il livello di attenzione verso i diritti umani nei Paesi europei e in via di sviluppo, riconoscendo il ruolo positivo di Autorità locali, comunità locali e cittadini;
 - promuovere la partecipazione attiva delle comunità in collegamento con gli immigrati e le comunità di Paesi terzi (in particolare Paesi africani);
 - aumentare l'impegno e la partecipazione attiva dei giovani nella promozione di tematiche sullo sviluppo;
 - il Comune di Reggio Emilia è il capofila di questa Azione, promuovendo e coordinando la progettazione e l'attuazione della strategia di diffusione e visibilità; la strategia deve essere definita garantendo un coordinamento stabile con l'Applicant e tutti i Partner coinvolti, che saranno chiamati a contribuire alla definizione del piano di comunicazione e alla realizzazione delle attività in ogni Paese;
 - l'implementazione sarà realizzata in particolare attraverso ICT e nuove tecnologie (social networking, applicazioni); l'impiego di nuove tecnologie (sito web, social network, digitalizzazione) dovrà garantire la massima diffusione a livello locale e internazionale, valorizzando la partecipazione attiva di attori provenienti da gruppi informali - giovani, blogger, Associazioni, altre parti interessate sia europee che africane;
 - il piano di comunicazione deve essere implementato da collegamenti internazionali e nazionali di tutti i Partner; in particolare, la strategia di comunicazione e visibilità prevede il rafforzamento grazie ai collegamenti con le reti internazionali a cui ciascun Partner appartiene e alle relazioni con i Paesi come Mozambico, Sud Africa, Tunisia, Egitto, Brasile, Albania, ecc.;
 - il piano di comunicazione deve contribuire ad accrescere il dialogo e il dibattito sui temi dello sviluppo e dell'interdipendenza nei Paesi in cui i Partner hanno rapporti e collaborazioni attive, aumentando la visibilità dell'azione e diffondendo i risultati del Progetto sia a livello locale che internazionale (Europa e nazioni dei Paesi Partner);
 - tutte le attività di comunicazione e di visibilità sono strettamente collegate e intrecciate con tutte le azioni del Progetto e devono utilizzare, per quanto possibile, un approccio partecipativo al fine di coinvolgere i beneficiari e i gruppi target nella produzione dei materiali;
 - utilizzando ICT e nuovi media, verrà progettata e realizzata una campagna sui social media che durerà almeno fino alla conclusione del Progetto e sarà pubblicizzata attraverso marketing *ad hoc* dal Communication Manager;

- il piano di comunicazione deve prevedere una definizione di immagine coordinata del Progetto, un sito web del Progetto e account su social media; in particolare, il piano di comunicazione deve prevedere anche azioni di comunicazione offline e online (a livello internazionale e locale) su linee d'azione del Progetto, promozione di eventi volti a diffondere temi e risultati del Progetto, promozione di una web-serie professionale e di un concorso internazionale di produrre immagini e video;
- l'obiettivo finale è quello di aumentare la consapevolezza tra giovani, pubblico generale, insegnanti e dipendenti pubblici circa l'interdipendenza tra temi globali e vita quotidiana dei cittadini europei;
- la mostra cinematografica itinerante sarà in tour nelle città partner, che organizzeranno proiezioni durante occasioni ad alta visibilità e nelle scuole; ulteriori proiezioni saranno incoraggiate promuovendo la selezione dei filmati in festival cinematografici dedicati ai temi diritti umani, sviluppo e questioni relative all'immigrazione;
- la rassegna cinematografica verrà contemporaneamente lanciato online attraverso i canali social e i forum digitali per sollecitare confronti e ulteriori scambi;
- un secondo lavoro nell'ambito della comunicazione transnazionale, riguarda la creazione di una mostra interattiva con web app da scaricare in un formato utile per la lettura e la visualizzazione di video e immagini; la mostra deve affrontare i principali aspetti del Progetto mirando a offrire occasioni di dibattito e a sensibilizzare l'utente verso i temi trattati; la mostra deve includere fotografie, immagini, interviste relative alle attività di Progetto svolte, con opzioni multilingua e deve prevedere opportunità di interazione per l'utente; documentazione e contenuti saranno resi disponibili per la condivisione attraverso le principali networkings sociali; la mostra sarà disponibile per tutti i Paesi che sostengono dibattiti e iniziative locali, anche dopo la chiusura del Progetto; la mostra ha quindi lo scopo di informare e spingere le persone e le nuove generazioni a riflettere sul dialogo interculturale, sulle linee d'azione per una crescita inclusiva e sostenibile, sul valore della cittadinanza attiva e della diplomazia tra persone;
- i risultati attesi dell'Azione sono:
 - ampia visibilità del Progetto a livello locale (comunità locali), nazionale e internazionale (Unione Europea e Paesi Partner);
 - potenziamento di partenariati e reti locali;
 - aumento della consapevolezza delle comunità locali sui temi dello sviluppo e delle nuove sfide di un mondo interdipendente;
 - diffusione dei risultati del Progetto e delle metodologie all'interno delle comunità e degli attori locali;
 - maggiore consapevolezza circa importanza dei Paesi in via di sviluppo per l'Europa e la loro interdipendenza;
 - maggiore riconoscimento del ruolo positivo di Autorità locali, comunità locali e cittadini che possono avere un ruolo per migliorare la situazione dei diritti umani nei Paesi europei e in quelli in via di sviluppo;

Sottolineato

- che per quanto riguarda le spese è previsto che il Coordinatore e i Partner sostengano le spese necessarie alla realizzazione di quanto di propria competenza in relazione alle azioni allo stesso affidate nell'ambito della realizzazione del Progetto, in conformità con il Bilancio, il Grant Agreement e il Partnership Agreement;
- che per quanto riguarda il pagamento delle quote di finanziamento da parte Unione Europea, le stesse vengono liquidate ai Partner da parte del Coordinatore secondo le tempistiche previste nel Progetto;
- che le prime tranche relative alle annualità 2015 e 2016, pari rispettivamente ad € 72.220,54 ed € 78.366,69, sono già state versate al Comune di Reggio Emilia dal Comune di Bologna, in veste di Coordinatore del Progetto (Rif. Accertamenti nn. 2015/5828 e 2016/1128 - Reversali nn. 2015/8071 e 2016/7988);
- che la parte di cofinanziamento del Comune di Reggio Emilia sarà totalmente finanziata in kind;

Evidenziato

- che è ora necessario procedere con l'affidamento del servizio di Social Media Marketing afferente alle attività legate all'Azione 5 - On- and Off-line dissemination and visibility strategy, come indicato, articolato e descritto nel Progetto;
- che il suddetto servizio è finalizzato a:

- promozione di una attività di sensibilizzazione nei social network rivolta alle nuove generazioni dei Paesi Europei alle tematiche della cooperazione internazionale e del ruolo delle comunità di migranti in questi processi attraverso contenuti scritti nelle lingue dei Partner del Progetto;
- implementazione dei contatti delle pagine e dei profili dei social network di Progetto, allo scopo anche di rafforzare con specifiche campagne le attività promosse dai Partner di Progetto sia a livello territoriale che di singoli Paesi, con la possibilità di realizzare post e contenuti in lingua targettizzati;
- promozione di una strategia per raggiungere tramite la campagna social un pubblico non esperto alle tematiche del Progetto, cercando di valorizzare anche i prodotti realizzati dagli Amities Youth Team tramite i social;
- implementazione e creazione di contatti con altri canali, profili e pagine che operano a livello europeo e a livello internazionale sulla cooperazione internazionale e sul ruolo delle comunità migranti nei processi di cooperazione;
- creazione di un punto di contatto, confronto e sensibilizzazione;
- implementazione dei follower e dei “Mi Piace” dei social media di Progetto;

Rilevato pertanto che risulta necessario procedere all'affidamento del servizio di Social Media Marketing per ottemperare a quanto previsto dall'Application Form del Progetto;

Dato atto

- che le risorse economiche necessarie alla copertura della spesa relativa al successivo affidamento sono state previste e risultano pertanto stanziare sui competenti Capitoli del Bilancio comunale sulla base dei finanziamenti assegnati dall'Unione Europea [Rif. Capitolo 33175 del Bilancio Pluriennale 2016-2018 che nel P.E.G. 2017 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 33175 del P.E.G. 2016 denominato “Prestazioni di servizi per eventi nell'ambito del Progetto Amities” (Missione 19, Programma 01, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.02.999, Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0213, Centro di Costo 0102), Capitolo finanziato con entrate da contributi (Rif. Accertamenti nn. 2015/5828 e 2016/1128) di cui al Capitolo che nel P.E.G. 2017 verrà iscritto in sede corrispondente al Capitolo 3474/2 del P.E.G. 2016 denominato “Trasferimento da Enti Locali per Progetto Amities” (Titolo 2, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 2.01.01.02.003 Codice Prodotto-Progetto 2016_PG_0213, Centro di Costo 0102, codice Coge BC) interamente incassate (Rif. - Reversali nn. 2015/8071 e 2016/7988)];

Precisato

- che in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge 488/1999 e successive modificazioni ed integrazioni (art. 3, comma 166, Legge 350/2003; art. 1, Legge. 191/2004; art.1, comma 16-bis, Legge. 135/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”);

Valutato

- che l'importo a base di gara (€ 15.500,00 complessivi lordi) risulta ampiamente al di sotto della soglia dei 40.000 euro, in riferimento alla quale è consentito, ai sensi del art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016 l'affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- che per l'acquisto in argomento non sussiste la possibilità di utilizzare convenzioni, denominate convenzioni Consip e Intercent-er finalizzate all'approvvigionamento di beni e servizi ai sensi dell'art. 26 della Legge 23 dicembre 1999, n. 488 e s.m.i, in quanto all'oggi non vi sono in merito convenzioni attive per questi servizi;
- che si ritiene, pertanto, di procedere all'acquisto in parola tramite procedura negoziata telematica - affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 - da espletarsi tramite

l'utilizzo del Mercato Elettronico in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012;

- che a tal fine, si provvederà ad espletare preventiva indagine esplorativa del mercato, volta ad individuare, tra le ditte iscritte al Mercato Elettronico per la fornitura di prodotti/servizi corrispondente ad almeno uno dei seguenti CPV - 79340000-9 Servizi pubblicitari e di marketing; 79341000-6 Servizi pubblicitari; 79341100-7 Servizi di consulenza pubblicitaria; 79341200-8 Servizi di gestione pubblicitaria; 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie; 79342000-3 Servizi di marketing; 79342100-4 Servizi di marketing diretto; 79342200-5 Servizi promozionali - quelle in grado di svolgere il servizio richiesto e le rispettive condizioni praticate, tra le quali il RUP individuerà, nel rispetto dei principi di principi di economicità, efficacia, tempestività, libera concorrenza, non discriminazione e parità di trattamento, rotazione, trasparenza e pubblicità, proporzionalità, adeguatezza ed idoneità dell'azione rispetto alle finalità e all'importo dell'affidamento, tenendo conto delle caratteristiche della proposta, della loro rispondenza alle esigenze dell'Ente e della proposta economica presentata, così come indicato nell'Avviso [Rif. Allegato A da considerarsi quale parte integrante del presente provvedimento];

Dato atto

- che l'indagine di mercato avverrà tramite pubblicazione di apposito Avviso esplorativo di indagine di mercato [Rif. Allegato A, da considerarsi quale parte integrante del presente provvedimento] sul sito del Comune di Reggio Emilia – Profilo del Committente e all'Albo Pretorio on-line per un periodo non inferiore a 15 giorni consecutivi a partire dalla data di pubblicazione dell'Avviso stesso;
- che il suddetto Avviso avrà scopo esclusivamente esplorativo, non costituirà avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, sarà finalizzato all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporterà l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'Amministrazione, che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio di cui trattasi;
- che la presentazione della candidatura da parte degli operatori economici non genererà alcun diritto od automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che aperto;
- che, ai sensi del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 (art. 1, commi 7 e 13), il successivo contratto potrà essere recesso nell'immediato senza che l'affidatario possa vantare alcuna rivalsa nei confronti dell'Amministrazione nel caso di intervenuta disponibilità di Convenzioni Consip e/o delle centrali di committenza regionali che prevedano condizioni di maggior vantaggio economico;
- che potranno manifestare il proprio interesse alla partecipazione alla manifestazione di interesse – indagine di mercato i soggetti di cui agli artt. 45, 47 e 48 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83 del D.Lgs. 50/2016;
- che l'Avviso di cui all'Allegato A contiene indicazione dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche del servizio che si intende acquistare, l'importo massimo stimato dell'affidamento, le indicazioni riguardo la procedura che si intende seguire ed i criteri per la selezione degli operatori economici e delle offerte, l'indicazione delle principali condizioni contrattuali, che qui si intendono integralmente approvati, come inoltre il fac-simile di domanda di partecipazione [Rif. Allegato B];
- che, sulla base della valutazione espressa dal RUP e del permanere dell'interesse pubblico alla realizzazione del servizio, si procederà ad invitare direttamente l'operatore economico che avrà presentato il progetto ritenuto più vantaggioso per l'Amministrazione Comunale, tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico, nell'ambito della quale potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare / aggiornare adeguatamente la proposta;

Valutato altresì

- che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non sarà necessario provvedere alla redazione del DUVRI;

Evidenziato

- che si ritiene opportuno approvare l'Avviso esplorativo di indagine di mercato finalizzata alla ricerca di proposte per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di un servizio di Social Media Marketing nell'ambito del Progetto "AMITIE CODE _ Amitie capitalizing on development" ai fini di successivo affidamento dando atto che si provvederà ad assumere la relativa spesa e all'attribuzione del codice CIG in sede di individuazione dell'operatore economico ed aggiudicazione del servizio;

Dato atto

- che ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile del procedimento è individuato nella persona del Dirigente delle Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internazionalizzazione, Arch. Massimo Magnani;

Attesa la competenza del Dirigente all'adozione del presente atto, ai sensi dell' art. 107 del D.Lgs. 267/2000 e degli artt. 3 "Atti di organizzazione" e 14 "Competenze e responsabilità dirigenziali" del vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Visti

- il D.Lgs. 267 /2000 ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- la Legge 190/2012 ed in particolare l'art. 1 comma 32;
- il D.Lgs. 33/2013 e s.m.i. ed in particolare gli artt. 11 e 37;
- il D.Lgs. 50/2016 ed in particolare gli artt. 36, 37 e 63 comma 2;
- la Legge 488/1999 ed in particolare l'art. 26;
- il D.Lgs. 81/2008 ed in particolare l'art. 26 comma 6;
- l'art.3 della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- il D.M. n. 55 del 03/04/13 e il D.L. n. 66 del 24/04/14;
- la Legge 537/1993 ed in particolare l'art. 14;
- lo Statuto Comunale ed in particolare l'art. 52 comma 1 e l'art. 53;
- il vigente Regolamento sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- il vigente Regolamento comunale di Contabilità del Comune di Reggio Emilia;
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

- di **approvare** l'Avviso esplorativo di indagine di mercato finalizzata alla ricerca di proposte per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di un servizio di Social Media Marketing nell'ambito del Progetto "Amitie _ Amitie capitalizing on development", come dettagliato nel testo Allegato A e relativo Allegato (Rif. Allegato B al presente provvedimento), da considerarsi quali parti integranti del presente atto, approvando contestualmente contenuti, criteri, patti e condizioni in essi indicati;
- di **dare atto** che la proposta che avrà ottenuto la valutazione migliore sarà oggetto di invito all'affidamento diretto tramite l'utilizzo del Mercato;
- di **dare atto** che si provvederà ad assumere la relativa spesa e all'attribuzione del codice CIG in sede di individuazione dell'operatore economico ed affidamento del servizio;
- di **dare atto** che in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico utilizzato.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario