

**Settore: SP**  
**Proponente: 72.A**  
**Proposta: 2017/230**

**del 13/02/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 122**

**del 14/02/2017**

**SERVIZI ALLA PERSONA  
OFFICINA EDUCATIVA**

**Dirigente: FABBI Dr.ssa Annamaria**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** RINNOVO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI PROPOSTA CREATIVA FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE - ANNUALITA' 2017 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.

**OGGETTO: RINNOVO AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROGETTAZIONE DI PROPOSTA CREATIVA FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DELLA NUOVA IDENTITA' DELLA POLITICA EDUCATIVA COMUNALE - ANNUALITA' 2017 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.**

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO  
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 69 del 26/04/2016, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Bilancio di Previsione 2016-2018 e i relativi allegati;
- con deliberazione di Consiglio Comunale si provvederà all'approvazione del Bilancio di Previsione 2017-2019 e dei relativi allegati;
- con successiva deliberazione di Giunta Comunale si provvederà ad approvare il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;
- è stato differito al 31/03/2017 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2017-2019 e pertanto vengono applicate le norme in materia di esercizio provvisorio di cui all'art. 163 D.Lgs.267/00 così come modificato dal D.Lgs. 126/2014;
- con provvedimento pg. n. 21359 del 19.05.2015, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Annamaria Fabbi, le funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa, a far data dal 1° Giugno 2015 e sino alla scadenza del mandato del Sindaco stesso, salvo revoca anticipata;

Preso atto che:

- nel triennio 2016-2018 il Servizio Officina Educativa ha espresso la necessità di comunicare tempestivamente ed efficacemente l'importante processo co-partecipato e condiviso con la città che si è avviato da fine 2015 nell'ambito dei 5 accordi costituenti il complessivo Patto per l'Educazione cittadino che coinvolge bambini, ragazzi, giovani, famiglie, personale scolastico ed educativo, università, oltre ai cittadini interessati; in coerenza con gli obiettivi di tale politica si evidenziano alcuni obiettivi specifici di comunicazione, che si concentrano su:
  - 1) conferire un'identità alla politica educativa del Comune, che la renda riconoscibile all'esterno e che dia coerenza comunicativa e grafica ai molteplici e differenti progetti che ne fanno parte;
  - 2) trasmettere, attraverso la comunicazione delle azioni e dei progetti, gli obiettivi e i valori della politica educativa che devono diventare anche cifre stilistiche della comunicazione stessa;

3) restituire la complessità delle azioni e dei progetti educativi che il Comune porta avanti per i ragazzi e i giovani a Reggio Emilia;

4) portare all'attenzione della comunità locale e sovralocale un progetto di città con un rilevante respiro pedagogico e culturale.

Dato atto che:

- al fine di rendere il linguaggio comunicativo più immediato, chiaro ed inequivocabile dei significati e dei valori che la politica educativa comunale sta promuovendo con le scuole ed il territorio, lo scrivente Servizio con A.D. n. 1413 dell'11/10/2016 ha avviato una procedura selettiva con Avviso Pubblico esplorativo di indagine di mercato per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. A, D.Lg.vo 50/2016, finalizzata alla ricerca di proposte creative per l' "individuazione della nuova identità della politica educativa comunale" a valere per il periodo 2016/2018, procedura proseguita successivamente con Richiesta di Offerta tramite l'utilizzo del Mercato Elettronico della P.A. ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012 – ed in particolare sulla piattaforma Intercenter al CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing";
- come previsto in Avviso, l'affidamento era previsto in tre tranche di lavoro per le tre annualità, per cui si sarebbe provveduto ad un primo affidamento nel 2016 per la prima parte di progettazione grafica di base, per complessivi € 4.098,00 IVA esclusa, quindi con possibilità di rinnovo per il successivo biennio 2017 e 2018, per rispettivi ulteriori importi, fino ad un complessivo di € 13.000,00 circa, IVA esclusa;
- con successiva D.D. N. 1106 del 14/11/2016, a procedura conclusa sul mercato elettronico come sopradescritto, si è proceduto all'affidamento diretto del servizio di progettazione di proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale allo Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, abilitata al Bando Intercent-ER CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing" che ha offerto il servizio di progettazione per la prima annualità 2016 per un importo di € 4.088,00 Iva 22% esclusa, pari ad € 4.987,36 00 IVA compresa;

Considerato che:

- risulta necessario per il Servizio Officina Educativa proseguire il lavoro di progettazione creativa finalizzata alla nuova identità della politica educativa comunale, relativo all'anno 2017, con realizzazione di grafiche, mezzi e strumenti che divulgino e comunichino i servizi e le progettualità offerte alla città dal Servizio Officina Educativa;
- si ritiene opportuno procedere al rinnovo dell'affidamento avvenuto con D.D. 1106/2016, per l'annualità 2017, per il medesimo importo di € 4.088,00 IVA 22% esclusa, al fine realizzare i materiali sopradescritti, procedendo attraverso specifica richiesta di offerta con dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. e stipulando apposito contratto in forma di scrittura privata;

Dato atto che:

- non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;
- le linee guida dell'A.N.A.C. previste dal D. Lgs 50/2016, in relazione agli affidamenti di cui all'art. 36, co. 2, non sono ancora state pubblicate;
- con propria deliberazione n. 132 del 7/07/2016 la Giunta Comunale ha approvato le linee di indirizzo in merito alla prima applicazione del D.Lgs. n. 50 del 18.04.2016 in materia di aggiudicazione di concessioni e di appalti pubblici, con particolare riferimento anche agli affidamenti di servizi per importo fino a 40.000,00;

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 ed il D.P.R. 207/2010;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto trattasi di attività di natura intellettuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI; non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto, altresì, che il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;

Dato atto che:

- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata;
- le clausole negoziali essenziali saranno contenute nella lettera di richiesta di offerta, che il fornitore dovrà accettare integralmente con la presentazione dell'offerta;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di riaffidare il servizio di progettazione di proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale, relativo all'annualità 2017, alla ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, con sede a Reggio Emilia – 42124 - in Via della Previdenza Sociale, n. 26, C.F./P. IVA. 02667440354 (F. 67556), per un importo di € 4.088,00 Iva 22% esclusa, pari ad € 4.987,36 IVA compresa, ritenuto congruo in riferimento ai servizi resi;

Rilevato necessario, al fine di poter realizzare i materiali di comunicazione e convocazione in tempo utile per l'evento e la mostra sulla politica educativa comunale, programmati per il mese di marzo 2017, nelle more dell'approvazione del Bilancio di Previsione 2017, che prevederà alla Missione 04 Programma 06 Piano Finanziario 1.03.02.02.004 apposito stanziamento per

attività di comunicazione e pubblicità da destinare a questo affidamento, si provvede alla imputazione della presente spesa di € 4.987,36 (IVA compresa) assumendo subimpegno al n. 2017/378, già assunto al Cap. U 22589;

Dato atto che:

- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Officina Educativa Dott.ssa Annamaria Fabbi;

- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente approvvigionamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): **ZB31BC9BE1**;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

## **DETERMINA**

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, al rinnovo dell'affidamento del servizio di progettazione della proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale, da riferire all'annualità 2017, alla ditta **Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, con sede a Reggio Emilia – 42124 - in Via della Previdenza Sociale, n. 26, C.F./P. IVA. 02667440354**, (F. 67556) abilitata al Bando Intercent-ER CPV 79341000-6 “Servizi pubblicitari e di marketing”, **come avvenuto con** D.D. n. 1106/2016, per l'importo di euro **4.088,00**, IVA esclusa, CIG n° **ZB31BC9BE1**;
2. di impegnare la spesa complessiva di euro **4.987,36** IVA compresa, alla Missione 04, Programma 06, Titolo 1, codice del piano integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 – 1.03.02.99.999 – del Bilancio Pluriennale 2016/2018 – Esercizio 2017, al Capitolo che sarà iscritto in sede corrispondente al Cap. 22589 “Prestazioni di servizio per progetti scolastici relativi alla scuola finanziati da sponsorizzazioni – Rilevante ai fini iva – Vegg. Cap. E/ 3426” del PEG 2016, codice prodotto 2017\_PG\_7252, centro di costo 0261, non rilevante ai fini della competenza ambientale, **subimpegnandola al n. 2017/378**;
3. di richiedere l'assunzione della suddetta spesa, pur nelle more di approvazione del bilancio per l'esercizio 2017, al fine di poter realizzare i materiali di comunicazione e convocazione per l'evento partecipativo organizzato per il mese di marzo 2017, a cura

del Servizio proponente, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 163 del Decreto Legislativo 18.08.2000, n. 267;

4. di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale eottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
6. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
7. di dare atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata;
8. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000;
9. di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

Luogo e data 10.02.2017

LA DIRIGENTE  
*(dott.ssa Annamaria Fabbì)*