

Settore: CI
Proponente: 29.A
Proposta: 2017/204

del 27/03/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.A.D. 438

del 27/03/2017

**POLITICHE PER IL PROTAGONISMO RESPONSABILE E LA
CITTA' INTELLIGENTE**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

OGGETTO: COLLABORAZIONE CON IMPACT HUB REGGIO EMILIA
NELL'ORGANIZZAZIONE DEL WORKSHOP DENOMINATO FARE
PERSONAL BRANDING CON I SOCIAL NETWORK

Premesso che:

con delibera di questa Giunta comunale n. 256 del 20/12/2016 è stata approvata l'adesione al progetto regionale Pane e Internet per l'alfabetizzazione digitale che, secondo il percorso delineato nel documento di presentazione, si propone, per raggiungere in 1 anno l'1% della popolazione target locale, la realizzazione di corsi di alfabetizzazione digitale di primo e di secondo livello, corsi per la formazione di facilitatori digitali ed eventi dedicati a tematiche specifiche.

Per il primo anno di adesione al progetto - che per questo Comune è il corrente 2017- la Regione Emilia Romagna produce, tra gli altri, il workshop denominato Fare personal branding con i social network, con l'obiettivo di insegnare ad una ventina di studenti, giovani professionisti e giovani dipendenti pubblici/privati a sfruttare i social network per promuovere se stessi in modo efficace nell'ambito del lavoro o della professione (in allegato la scheda tecnica dell'evento che costituisce approfondimento della presente premessa). L'evento rientra nella Get on line week campagna europea organizzata da Telecentre Europe, un'organizzazione non profit che crede nelle potenzialità delle ICT, Information and Communications Technology, ovvero le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per battere la povertà e l'esclusione sociale, e che lavora per insegnare alle persone competenze digitali che le aiutino a migliorare la propria vita.

Durante la settimana che si svolge dal 27 marzo al 2 Aprile, in tutta Europa si terranno iniziative di promozione delle competenze digitali di vario genere presso le scuole, biblioteche, università e altri luoghi pubblici.

Ai Comuni viene proposto di collaborare nell'organizzazione, nella logistica e nella diffusione delle info a livello locale mentre il responsabile scientifico, i relatori e la predisposizione del kit di comunicazione è fornito gratuitamente dalla Regione.

Dato atto che il Comune di Reggio Emilia ha accolto la proposta della Regione concordando con la stessa la realizzazione del workshop nella giornata di Sabato 1 Aprile dalle ore 9 e 30 alle ore 12 e 30 per favorire la maggiore adesione possibile dei cittadini target a cui è rivolto.

Dato atto, inoltre, che il Comune non è dotato di sedi attrezzate come richiesto nella scheda tecnica del workshop;

Ritenuto di dover individuare la sede in un luogo che, oltre ad avere le attrezzature adeguate, corrisponda al meglio allo spirito della Get on line week in quanto caratterizzato dalla spiccata tendenza a fare innovazione e imprenditoria sociale e network tra esperienze e competenze diverse e complementari.

Dato atto:

- che nell'ambito dei partecipanti ai Laboratori digitali attivati dal Comune di Reggio Emilia per sviluppare l'Agenda digitale locale, la società cooperativa Impact Hub possiede la sede tecnicamente adeguata e persegue la finalità di mettere in relazione competenze digitali ed innovazione. Fa, inoltre, parte della rete internazionale Impact Hub i cui membri sono imprenditori del digitale, investitori sociali, freelance, startupper, creativi, artisti, consulenti, innovatori e giovani professionisti. Dal primo Impact HUB fondato a Londra nel 2005, è nato un movimento globale che ha già dato vita a 80 Hub dislocati in altrettante città nel mondo, e che continua a coinvolgere persone, idee e luoghi ad una velocità sempre maggiore. Ad oggi, la community globale di Impact HUB conta più di 10000 iscritti. Impact Hub Reggio Emilia, nato a Maggio 2015, ed è un luogo dove si può sviluppare un'idea o un progetto che ha bisogno di competenze, supporto e incoraggiamento da parte di altri, o per affittare una postazione di lavoro in un ambiente aperto, condiviso e collaborativo.

Impact Hub ha sostenuto logisticamente la nascita, nei propri spazi, della startup Fazland che sta rapidamente implementandosi grazie all'interesse di importanti investitori e ha dato vita al progetto Contamina che a partire da gennaio dell'anno in corso ha condotto vari laboratori con studenti per la creazione di progetti innovativi/digitali affrontando esigenze concrete proposte da vere aziende stimolandoli a sviluppare idee concrete per cambiare il mondo da subito partendo da una riflessione con i professori sui problemi da risolvere.

- che, per quanto esposto, Impact Hub possa essere per i giovani partecipanti al workshop Fare personal branding con i social network , un luogo che testimonia dal vero l'innovazione imprenditoriale, digitale e sociale, arricchendo di ulteriore valore l'esperienza formativa.

- che per i motivi sopra esposti è stato proposto in data 10 marzo 2017 ad Impact Hub di ospitare presso la propria sede il workshop Fare personal branding con i social network di Sabato 1 Aprile dalle ore 9 e 30 alle ore 12 e 30, a titolo gratuito per il Comune e senza pubblicità in favore della società stessa, fatta salva la presenza alla conferenza stampa di annuncio degli eventi organizzati nella Get on line week che comprenderà anche, frutto della collaborazione di Regione Emilia Romagna, Comune e Liceo scientifico-linguistico "A.Moro", il seminario dedicato agli studenti delle scuole superiori su Le nuove professioni digitali e l'avvio dei corsi di alfabetizzazione digitale per smartphone e tablet in 9 centri sociali cittadini;

- che in data 14 marzo 2017 Impact Hub ha dichiarato la propria disponibilità ad accettare la proposta di offrire la propria collaborazione nell'organizzazione del workshop Fare personal branding con i social network di Sabato 1 Aprile dalle ore 9 e 30 alle ore 12 e 30, a titolo gratuito e senza pubblicità mettendo a disposizione i locali idoneamente attrezzati della propria sede;

Visto lo schema di accordo di collaborazione ai sensi dell'art. 3 lettera c) del vigente Regolamento dei contributi

DETERMINA

1. di collaborare, per i motivi esposti in premessa, con Impact hub nell'organizzazione del workshop prodotto dalla Regione Emilia Romagna, denominato Fare personal branding con i social network, che si svolgerà Sabato, primo di aprile, presso la sede di Impact Hub Reggio Emilia.
2. di approvare l'allegato schema di rapporto collaborazione che dovrà essere sottoscritto dalle parti e la scheda tecnica che fa parte integrante delle premesse dello stesso.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.