



Whitelist

Azienda impermeabile alla criminalità organizzata

MANUALE D'USO GRAFICO
DEL MARCHIO

Premessa

Questo è il Manuale d'uso grafico del marchio **Whitelist**, strumento di marketing territoriale sviluppato da *Ascom Reggio Emilia, Cna Reggio Emilia, Confcooperative Reggio Emilia, Confesercenti Reggio Emilia, Lapam Reggio Emilia, Legacoop Emilia Ovest, Unindustria Reggio Emilia, Camera di Commercio Reggio Emilia, Comune di Reggio Emilia e Provincia di Reggio Emilia.*

Il marchio **Whitelist** rappresenta una rete di aziende attive nel territorio di Reggio Emilia validamente iscritte alla White List della Provincia di Reggio Emilia.

I principi d'uso del marchio **Whitelist** prevedono che, a specifico ruolo del soggetto utilizzatore (Concessionario), si accompagnino specifici casi d'uso, pur nel rispetto di una ordinata serie di regole comuni.

Il presente Manuale è utilizzabile solo dai soggetti validamente iscritti alla White List della Provincia di Reggio Emilia.

Essi sono tenuti a rispettarne i principi e le regole d'uso, secondo le diverse tipologie d'utilizzo ammesse appunto dal Regolamento d'uso del marchio collettivo di legalità **Whitelist**.

Questo manuale fornisce alle aziende le indicazioni riguardanti le applicazioni per un uso grafico corretto e univoco del logotipo.

Obiettivi del marchio

Il marchio **Whitelist** è attivo grazie al protocollo d'intesa per l'attribuzione del marchio di legalità nel settore dell'edilizia pubblica e privata nel Comune di Reggio Emilia.

“L’obiettivo é contribuire alla lotta contro la criminalità organizzata, nella specie dell’infiltrazione mafiosa nell’impresa, anche nella forma del tentativo, che può trovare nell’attività edificatoria di tipo immobiliare, infrastrutturale e non, sia di natura pubblica che di natura privata, il proprio tradizionale e fertile humus per sviluppare un ampio raggio di azioni criminose di vario genere, quali riciclaggio, reati contro la Pubblica Amministrazione e reati contro il patrimonio e le persone.”

Il marchio Whitelist nasce dunque per segnalare, in modo immediato ed efficace, agli utenti finali le imprese non soggette a tentativi di infiltrazione mafiosa.

Descrizione del marchio



Whitelist

Azienda impermeabile alla criminalità organizzata

Il marchio **Whitelist** è costituito da due elementi, simbolo e parte tipografica, che devono essere sempre utilizzati congiuntamente. Non esiste nessuna eccezione a questa applicazione. Preferibilmente il marchio si applica su fondo bianco

Le proporzioni fra marchio e parte tipografica devono rimanere sempre invariate; tutte le variazioni di grandezza vanno eseguite in scala proporzionale; un file originale ad alta risoluzione sarà l'elemento di partenza.

Simboli e scritte

a. Simbolo

Occhio con la white list riflessa nell'iride.



b. Stile del nome

Il carattere corsivo delle lettere ed il nome Whitelist esprimono dinamismo e libertà.

Whitelist

Azienda impermeabile alla criminalità organizzata

c. Logotipo

La combinazione di simbolo e stile del nome costituisce il logotipo.



Whitelist

Azienda impermeabile alla criminalità organizzata

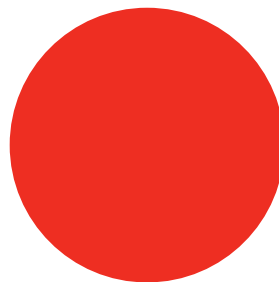
Colori

Il logotipo multicolore mostrato in questa pagina è definito “logotipo principale”.
La paletta di colori usati vuole richiamare il tricolore e rafforzare l'*identità reggiana* dell'azienda portatrice del marchio.

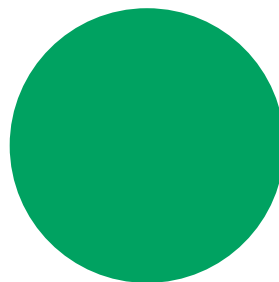
La paletta cromatica è costituita dai seguenti colori:

Pantone 485 C
Pantone 347 C
Pantone Black 7 C

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su sfondo bianco e fondi colorati o grigi - la cui tonalità sia equivalente ad un nero al 40%



Pantone 485 C
C:0 M:100 Y:100 K:0
R:206 G:43 B:55



Pantone 347 C
C:100 M:0 Y:100 K:0
R:0 G:146 B:70



Pantone Black 7 C
C:0 M:0 Y:15 K:82
R:66 G:66 B:57

Uso monocromatico e scala di grigi

Su fondi grigi la cui percentuale del nero superi il 40%, su fondi neri o comunque scuri, su fondi che riproducono i colori istituzionali il marchio va riprodotto in negativo.



Uso in scala di grigio

In scala di grigio si utilizza il simbolo in nero al 90% -100% il nome in nero all'90%



Area di rispetto e dimensioni minime

L'area di rispetto consiste nella superficie libera da altri elementi che il marchio deve avere intorno, in modo da garantire sempre la massima leggibilità e visibilità. Per la riproduzione dei pantoni citati sopra in RGB o CMYK, è

necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina.

La dimensione minima consentita non può essere al di sotto dei 15 mm di altezza.



Cosa non fare

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole. In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo principale multicolore.



Uso del colore, cosa non fare

Non usare in maniera arbitraria i colori della paletta cromatica o altri colori utilizzabili. Inoltre non aggiungere in maniera arbitraria contorni di colore o eventuali ombre



