

**CONVENZIONE
100° GIRO D'ITALIA 2017**

TRA

RCS Sport S.p.A., società soggetta ad attività di direzione e coordinamento di RCS MediaGroup S.p.A. con sede in Via Rizzoli 8, 20132 Milano (Italia), iscritta al Registro delle Imprese di Milano sotto il numero 290976 – R.E.A. 1302385, rappresentata dall'amministratore delegato dott. Raimondo Zanaboni

In seguito denominata: **RCS**

E

FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA, con sede in via Fratelli Marfredi 12/D – 42124 Reggio Emilia C.F. e Partita IVA 02299930350, rappresentata dal Presidente avv. Leopoldo Melli, competente per gli aspetti economici ed organizzativi;

insieme al COMUNE DI REGGIO EMILIA, con sede in p.zza Prampolini, 1, 42121 Reggio Emilia, Partita IVA e C.F. 00145920351, rappresentata dal Sindaco dott. Luca Vecchi, competente per gli aspetti organizzativi e tecnici non delegabili alla Fondazione per lo Sport;

In seguito denominati comunemente: **ENTE**

PREMESSO CHE

- a. **RCS** è una società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale.
- b. **RCS** è l'organizzatore di una gara ciclistica professionistica, nata nel 1909 e internazionalmente conosciuta con il nome "GIRO D'ITALIA" (di seguito anche "**Evento**"), sulla base degli accordi con RCS MediaGroup S.p.A., società che edita il quotidiano sportivo La Gazzetta dello Sport, organizzatore storico dell'Evento.
- c. **RCS** nella sua qualità di organizzatore dell'Evento dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi allo stesso e gestisce i marchi legati all'Evento.
- d. In qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'Evento, **RCS** intende concludere appositi accordi con gli enti pubblici che hanno richiesto di essere sede di una tappa dell'Evento.
- e. L'Ente ha proposto a **RCS** la propria candidatura per ospitare alcune tappe del Giro d'Italia 2017 e si impegna, con la sottoscrizione della seguente convenzione, a prestare, a favore di **RCS**, i servizi di seguito indicati.
- f. **RCS** si è dichiarata interessata alla proposta e le due parti, di conseguenza, si sono incontrate per accordarsi sulle condizioni della collaborazione.

TUTTO CIÒ PREMESSO, LE PARTI CONCORDANO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 PREMESSE E ALLEGATI

Le premesse e gli allegati formano parte integrante della presente Convenzione.

Art. 2 OGGETTO

2.1 Con la sottoscrizione della presente convenzione l'Ente si impegna ad ospitare due tappe del 100° Giro d'Italia nei giorni:

12^a tappa, 18 maggio 2017

FORLI' – REGGIO EMILIA

- 2.2 L'Ente si impegna altresì a svolgere le attività di seguito indicate ed a prestare a RCS i servizi di cui al successivo Articolo 5.
- 2.3 A sua volta RCS si impegna a svolgere i servizi e a prestare le attività di cui al successivo Articolo 4. Resta inteso che RCS stipulerà con i Comuni interessati separate convenzioni per regolare gli aspetti tecnico-organizzativi della partenza e dell'arrivo della Tappa il cui contenuto è allegato A alla presente

3. COMPETENZE ESCLUSIVE DI RCS

3.1. Le Parti si danno atto e concordano che RCS è la sola ad avere competenza per:

- a) decidere tutti gli aspetti legati direttamente all'organizzazione sportiva dell'Evento e, in particolare, scegliere i percorsi e i luoghi di partenza e di arrivo;
- b) coordinare le operazioni tecniche di allestimento e disallestimento dei luoghi di partenza, anche se qualcuna di queste operazioni verrà eseguita con l'aiuto materiale dell'ENTE, secondo le indicazioni contenute nel RAPPORTO TECNICO (allegato sub A)
- c) concedere, a qualunque titolo e sotto qualunque forma, il diritto di far riferimento al nome "GIRO D'ITALIA", "GIRO" e a tutti i loghi, marchi, denominazioni, nomi di siti Internet e altri simboli specifici dell'evento. L'ENTE ha diritto di utilizzare il marchio "Giro d'Italia" nei modi indicati nell'Official Handbook, Allegato sub. B);
- d) autorizzare la registrazione e/o la diffusione di immagini dell'Evento sotto tutte le forme, e per concedere a qualunque titolo, e sotto qualunque forma, l'utilizzo di tutte o di parte delle immagini dell'Evento;
- e) scegliere i Partner dell'Evento.

3.2. In riferimento a quanto sopra specificato, all'Ente è fatto espresso divieto di:

- A) procedere alla produzione di prodotti promozionali di merchandising contenenti il marchio "Giro d'Italia" e/o comunque riferibili all'Evento come meglio specificato all'articolo 6.2;
- B) rilasciare permessi per la vendita ambulante in prossimità di tutte le zone interessate della tappa (partenza, percorso, arrivo), fatta eccezione per i mezzi accreditati e autorizzati da RCS, come meglio specificato all'articolo 5.1;
- C) consentire a terzi o in associazione con terzi l'utilizzo di marchi, loghi e/o segni distintivi differenti da quelli istituzionali senza il preventivo consenso di RCS.

4. OBBLIGHI E ATTIVITÀ DI RCS

4.1. RCS si adopererà per far sì che l'Evento abbia caratteristiche di alta qualità sportiva nonché adeguata diffusione mediatica.

4.2. RCS si impegna ad eseguire a proprie cure e responsabilità le seguenti attività:

- a) fornitura delle installazioni, dei materiali e del personale necessario per l'organizzazione dell'Evento ad esclusione delle prestazioni tecniche che sono a carico dell'ENTE (definite all'art. 5).
- b) fornitura, montaggio e smontaggio delle strutture seguenti:
 - luogo di partenza: il Villaggio Partenza, una parte delle transenne, il podio firma, la rampa di lancio per le tappe a cronometro, i totem di partenza, le aree hospitality, i servizi igienici per gli accreditati (Il dettaglio del materiale fornito da RCS figura nel RAPPORTO TECNICO redatto da RCS e allegato sub A) alla presente Convenzione).
 - luogo di arrivo: una parte delle transenne, gli striscioni e i pannelli dei Partner di RCS, degli Ultimi 10 km, 5 km (qualora fossero nell'ambito del territorio comunale), 3 km, 2 km, dell'ultimo chilometro, l'arco di arrivo, i dispositivi di cronometraggio e di fotofinish, la press unit e il compound TV, il podio premiazione, l'area dell'antidoping, i gruppi elettrogeni, gli

impianti audio-fonici, i servizi igienici per gli accreditati, le strutture delle aree hospitality, del Villaggio Commerciale”.

- c) ottenere dalle amministrazioni (Ministero dell'Interno, Prefettura, Regione, ecc.) le autorizzazioni allo svolgimento dell'Evento (occupazione del suolo pubblico, esposizione della pubblicità temporanea, ecc.);
- d) effettuare i sopralluoghi nei luoghi di partenza e sul percorso. Durante questi sopralluoghi, i rappresentanti RCS stabiliranno con i rappresentanti delegati dell'ENTE i luoghi precisi di partenza, il posizionamento delle strutture del GIRO D'ITALIA e, in maniera generale, detteranno tutte le disposizioni tecniche specifiche che l'ENTE dovrà seguire al fine di garantire la buona riuscita dell'Evento. Al termine dei sopralluoghi, RCS scriverà un documento chiamato RAPPORTO TECNICO (Allegato A) in cui saranno specificate tutte le disposizioni stabilite. Questo rapporto, che comprende anche l'elenco degli incarichi demandati all'ENTE (come definito al successivo articolo n. 5), sarà parte integrante della Convenzione.

4.3. RCS sosterrà altresì i seguenti costi:

- a) il costo degli alloggi da essa prenotati;
- b) l'assicurazione per la copertura della Responsabilità Civile per le attività da essa svolte secondo le condizioni precisate nell'art. 11;
- c) il costo del servizio d'ordine e di scorta da essa stessa ingaggiato;
- d) sono a carico di RCS anche tutte le attività specificate nell'Official Handbook del Giro d'Italia allegato sub. B) al presente accordo.

ART. 5. OBBLIGHI ED ATTIVITÀ DELL'ENTE

5.1. L'ENTE si impegna a proprie cure e responsabilità ad eseguire a favore di RCS le seguenti attività:

- a) Pagare ad RCS, da parte della Fondazione per lo Sport, il corrispettivo secondo le condizioni indicate nell'articolo 12;
- b) Fornire ad RCS l'organigramma del comitato tappa (cfr Official Handbook) contenente l'elenco delle persone che per l'ENTE saranno responsabili di tutti gli aspetti relativi all'Evento, ad esempio: logistica, amministrazione, marketing e comunicazione;
- c) fornire a RCS tutto l'aiuto utile per l'espletamento delle eventuali pratiche amministrative a livello locale indispensabili alla riuscita e al successo dell'Evento;
- d) fare ogni ragionevole sforzo per ottenere la collaborazione dei servizi locali e delle unità locali di polizia. Nel caso emergano eventuali costi, questi saranno a carico dell'Ente.

6. COMUNICAZIONE, PROMOZIONE, ANIMAZIONE ED OSPITALITÀ

6.1.1. Promozione e comunicazione svolte da RCS

RCS si impegna, a proprie cure e spese, ad assicurare la promozione dell'ENTE:

- a) presentando l'ENTE come luogo di accoglienza del GIRO D'ITALIA;
- b) facendo figurare il nome dell'ENTE sulla mappa ufficiale del GIRO D'ITALIA;
- c) inserendo nella Guida Tecnica del GIRO D'ITALIA ("Garibaldi") e su ogni supporto disponibile (esempio: il sito Internet, www.giroditalia.it) la descrizione della tappa e un'immagine di interesse dell'ENTE. Questa immagine sarà fornita dall'ENTE a RCS a titolo gratuito entro la fine di febbraio. L'ENTE garantisce a RCS che l'immagine e/o l'opera fotografata sono libere da ogni diritto di terzi e sono liberamente utilizzabili.
- d) favorendo, sulla base dei dati forniti dall'ENTE, la divulgazione di informazioni turistiche, culturali ed economiche del luogo nell'eventuale Guida Culturale della manifestazione pubblicata sul sito Internet del GIRO D'ITALIA.
- e) collocando, nei giorni della permanenza dell'Evento sul territorio dell'ENTE il nome, il logo dell'ENTE nei luoghi seguenti:
 - alla partenza sul podio firma, sui backdrop interviste, all'entrata del villaggio partenza, nello stand all'interno del villaggio stesso e sull'arco di partenza.
 - all'arrivo sull'arco di arrivo, sul podio premiazione, sui backdrop interviste

- f) RCS inviterà l'ente televisivo incaricato della produzione TV a valorizzare il territorio ospitante attraverso le immagini più suggestive.
- g) RCS permetterà all'ENTE di piazzare in luoghi concordati del percorso (ad esclusione della zona di partenza e di arrivo, zona cronometraggio, zone di traguardo intermedio e finale) degli striscioni istituzionali (dunque: non commerciali) con il nome dell'ENTE. La lunghezza degli striscioni (alt. mt. 0,80), forniti dall'ENTE, dovrà essere al massimo di 50 mt. (25 mt. su ogni lato della strada). All'arrivo, gli striscioni potranno essere posizionati prima dell'ultimo chilometro, ossia prima del triangolo rosso. Il montaggio di questi striscioni verrà eseguito da RCS. Lo smontaggio sarà a cura dall'ENTE.
- h) RCS fornirà all'ENTE un documento con le linee guida relative alla parte marketing e comunicazione.
- i) RCS consentirà all'ENTE di inserire un mezzo promozionale nella Carovana del Giro d'Italia senza nessuna fee aggiuntiva. I costi vivi di allestimento del mezzo, personale e gadget restano in carico all'ENTE.

6.1.2. Animazione e relazioni pubbliche

RCS si impegna ad offrire, a sue cure e responsabilità, le seguenti prestazioni destinate sia al pubblico, sia ad ospiti e partner dell'Evento.

Alla partenza RCS provvederà a:

- a) allestire villaggio partenza, luogo di incontro con il pubblico. L'Ente potrà disporre, a proprio uso esclusivo, di uno stand per la promozione istituzionale. A sua discrezione, L'ENTE potrà cedere l'utilizzo dello stand alla città di partenza.
- b) allestire il podio firma per la presentazione individuale degli atleti al pubblico e su cui le autorità locali potranno accogliere gli atleti;
- c) allestire un'area hospitality in cui 30 posti sono a disposizione per gli ospiti dell'Ente
- d) mettere a disposizione 5 (cinque) accrediti AUTORITA' nominali riservati alle personalità dell'Ente (ev. Sindaco, Prefetto, ecc.);

All'arrivo RCS provvederà a:

- a) allestire un podio premiazioni sul quale si svolgerà la cerimonia protocollare cui due personalità dell'Ente saranno invitate ad assistere;
- b) allestire una Tribuna all'arrivo in cui 50 posti sono a disposizione per gli ospiti dell'Ente;
- c) mettere a disposizione 5 (cinque) accrediti AUTORITA' nominali riservati alle personalità dell'Ente (ev. Sindaco, Prefetto, ecc.),

6.2. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE SVOLTE DALL'ENTE

6.2.1 L'ENTE riconosce espressamente che tutti i diritti di utilizzazione economica connessi al GIRO D'ITALIA, sono di titolarità esclusiva di RCS.

Di conseguenza l'ENTE non svilupperà o non commercializzerà, a beneficio di terzi, direttamente o indirettamente, nessuna operazione di promozione, di merchandising, di comunicazione o di relazione pubblica legata al GIRO D'ITALIA.

6.2.2 RCS, durante i sopralluoghi, proporrà all'ENTE ipotesi di animazione da parte dell'Ente alla partenza del GIRO D'ITALIA (bande musicali, sfilate, degustazioni, concerti, mostre, etc.).

6.2.3 Da parte sua RCS trasmetterà all'ENTE:

- a) la lista dei Partner e dei Fornitori Ufficiali della manifestazione, autorizzati a esporre il proprio marchio;
- b) la lista dei LICENZIATARI (venditori ufficiali).

Le suddette liste potranno essere all'occorrenza aggiornate da RCS.

6.3.1 L'ENTE ha titolo promozionale di conseguenza dovrà sviluppare attività di comunicazione, promozione e informazione legate al Giro d'Italia concordando gli ambiti e le modalità con il settore marketing. In tutte queste attività il logo del Giro d'Italia potrà essere accostato esclusivamente al logo dell'ENTE, mai in abbinamento a marchi di terzi e/o su prodotti e articoli promozionali in genere. Ogni utilizzo differente dovrà essere autorizzato per iscritto da RCS.

7. MARCHIO GIRO D'ITALIA

7.1. Durante l'intera durata della presente convenzione, l'ENTE potrà utilizzare il solo marchio GIRO d'ITALIA, personalizzato per l'ente stesso e fornito esclusivamente da RCS Sport come definito nell'allegato C: e ciò a condizione che la comunicazione abbia un legame diretto con il Giro d'Italia.

7.2. Come comunicazione istituzionale si intende tutta la comunicazione che ha per scopo la promozione dell'ENTE nella sua funzione di amministrazione pubblica e/o di polo turistico o economico.

7.3. L'ENTE non potrà aggiungere alcun marchio al marchio che RCS indica per l'edizione del GIRO D'ITALIA cui fa riferimento la presente convenzione.

7.4. L'ENTE si impegna a riprodurre i MARCHI RCS nel rispetto delle disposizioni grafiche che le verranno date da RCS.

7.5. Per tutta la comunicazione relativa al GIRO D'ITALIA, l'ENTE si impegna ad utilizzare solo i loghi ufficiali del GIRO D'ITALIA, nel rispetto delle norme grafiche di cui si fa riferimento nel paragrafo di cui sopra. Inoltre, l'ENTE si impegna a non creare e/o utilizzare al riguardo, altri loghi, marchi o grafica creata dall'ENTE o da terzi.

7.6. L'ENTE si impegna a non registrare, direttamente o indirettamente, nessun nome, logo, nome di sito Internet o simbolo distintivo che potrebbe creare una confusione con i nomi, loghi, nomi di sito Internet (domini) o simboli distintivi di RCS.

7.7. L'ENTE rispetterà strettamente gli obblighi sopra menzionati e si impegna a sottoporre all'ufficio marketing e comunicazione di RCS, per l'approvazione preliminare, ogni progetto di comunicazione relativo al GIRO D'ITALIA.

7.8. L'ENTE è al corrente che RCS ha ceduto in esclusiva a terzi il diritto di comunicare il proprio marchio in associazione al marchio Giro d'Italia e di ottenere visibilità in prossimità del percorso e delle zone di arrivo tramite apposite strutture pubblicitarie fornite da RCS. L'ENTE non consentirà direttamente o indirettamente a terzi di utilizzare il marchio Giro d'Italia o di dar visibilità a marchi di terzi in connessione con l'evento.

8. IMMAGINI DEL GIRO D'ITALIA

8.1. Le Parti si danno espressamente atto e concordano che, qualora l'ENTE intendesse far uso di immagini del GIRO D'ITALIA per la propria comunicazione istituzionale, dovrà concordare con RCS il relativo progetto nei dettagli, essendo comunque già stabilito che l'ENTE, previa autorizzazione anche del broadcasting di riferimento:

- a) potrà utilizzare in numero ragionevole le immagini fotografiche del GIRO D'ITALIA, prodotte dal fotografo ufficiale di RCS, senza pagamenti aggiuntivi al rimborso delle eventuali spese di copia;

b) avrà la possibilità di richiedere ad RCS accrediti ufficiali, validi per il solo giorno di passaggio del GIRO D'ITALIA sul territorio dell'ENTE, per i propri operatori della comunicazione. Questi operatori rispetteranno le regole definite da RCS. Le immagini eventualmente realizzate potranno essere utilizzate unicamente dall'ENTE esclusivamente per la propria comunicazione istituzionale;

8.2. Sarà responsabilità dell'ENTE raccogliere le autorizzazioni di persone/atleti visibili nelle immagini prima di promuovere lo sfruttamento delle immagini stesse. L'ENTE terrà RCS manlevata e indenne in caso di rivendicazioni da parte delle persone raffigurate nelle immagini.

9. ARTICOLI PROMOZIONALI

9.1. L'ENTE non è autorizzato ad utilizzare il logo del GIRO D'ITALIA, in nessuna sua forma, declinazione o parte, su propri gadget promozionali e/o omaggi.

9.2. RCS ha dato licenza esclusiva ad alcune società per produrre e vendere ARTICOLI PROMOZIONALI con i MARCHI RCS. Queste società sono definite in seguito LICENZIATARI.

9.3. In occasione dell'Evento, gli ARTICOLI PROMOZIONALI possono essere distribuiti gratuitamente dai Partner del GIRO D'ITALIA e dall'ENTE stesso, unicamente se acquistati in precedenza direttamente dai LICENZIATARI.

9.4. Non vengono considerati ARTICOLI PROMOZIONALI, ai sensi della presente convenzione, gli articoli che portano solo i nomi, marchi o loghi dell'ENTE. In caso l'ENTE volesse distribuire ARTICOLI PROMOZIONALI si impegna a:

- A) sottoporre gli ARTICOLI PROMOZIONALI all'approvazione preliminare e scritta di RCS secondo le modalità descritte al paragrafo 7.7. che precede;
- B) non vendere gli ARTICOLI PROMOZIONALI ma solamente distribuirli a titolo gratuito;
- C) acquistare questi ARTICOLI PROMOZIONALI solo dai LICENZIATARI di RCS, che verranno proposti da RCS all'ENTE in fase di sopralluoghi.

ART . 10. RESPONSABILITÀ

10.1. Ciascuna parte sarà l'unica responsabile delle prestazioni assunte in base alla presente convenzione.

10.2. RCS si impegna a garantire il rispetto di tutte le norme in relazione all'organizzazione dell'Evento ed assume in ogni caso responsabilità civile per tutti i danni, materiali e non, causati a persone o cose, al proprio personale o al personale dell'ENTE derivanti dall'attività di organizzazione che siano dovute al fatto proprio, del proprio personale o comunque dei propri incaricati.

10.3. L'ENTE si impegna a garantire il rispetto di tutte le norme in relazione alle attività dallo stesso prestate ai sensi della presente Convenzione, ed assume in ogni caso responsabilità civile per tutti i danni, materiali e non, causati a persone o cose, al proprio personale o al personale di RCS derivanti dall'attività a proprio carico ai sensi del presente accordo che siano dovute al fatto proprio, del proprio personale o comunque dei propri incaricati.

ART. 11. ASSICURAZIONI

11.1. RCS dichiara che i rischi che si assume in quanto organizzatore del GIRO D'ITALIA, sono coperti da polizze assicurative per la Responsabilità Civile che soddisfano:

- A) le disposizioni di legge relative all'organizzazione e alla promozione di manifestazioni sportive;
- B) le disposizioni degli articoli di legge sulla regolamentazione generale delle manifestazioni e competizioni su strada.

11.2. RCS si impegna a fornire all'ENTE , su richiesta, i certificati di assicurazione corrispondenti alle polizze sopra menzionate e a mantenere queste garanzie assicurative durante tutta la durata della convenzione.

11.3. L'ENTE si impegna a:

- a) fornire a RCS, su richiesta, i certificati di assicurazione corrispondenti alle polizze sopra menzionate e i certificati di conformità delle sue infrastrutture;
- b) mantenere queste garanzie assicurative durante tutta la durata della convenzione.

ART. 12. CORRISPETTIVI

12.1. Per le attività svolte da RCS a favore dell'Ente ai sensi della presente Convenzione, L'ENTE, nello specifico la Fondazione per lo Sport, si impegna a pagare ad RCS l'importo di **Euro 200.000,00** oltre IVA (euro duecentomila/00 oltre IVA) secondo le seguenti condizioni:

12.2. RCS emetterà fattura di **Euro 200.000,00** oltre IVA (euro duecentomila/00 oltre IVA) indirizzata alla Fondazione per lo Sport secondo il calendario seguente:

- a) il 31 maggio 2017: € 100.000,00 oltre IVA (euro centomila/00 oltre IVA)
- b) il 30 giugno 2017: € 100.000,00 oltre IVA (euro centomila/00 oltre IVA)

12.3. I pagamenti verranno effettuati a 60 gg d.f presso la BANCA INTESA SANPAOLO S.p.A., Corso Garibaldi, 86, Milano, Italia, sul conto RCS SPORT SPA numero IBAN: IT93 E030 6909 4410 0001 3420 176 - SWIFT / BIC: BCITITMM.

ART. 13 – TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI

13.1. RCS SPORT si obbliga agli adempimenti previsti dalla Legge 136/2010 al fine di assicurare la tracciabilità di tutti i flussi finanziari relativi al presente affidamento. In particolare:

- a) indica che il conto corrente a ciò dedicato è il seguente:
Intesa San Paolo – Ag.1877
IBAN: IT 93 E 03069 09441 000013420176;
- b) indica nella persona del Sig. Raimondo Zanaboni residente per la carica in via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano – C.F. ZNBRND58L27F205N – il soggetto delegato ad operare attraverso il suddetto C/C;
- c) anche se non riferibili in via esclusiva alla realizzazione del presente affidamento, i pagamenti devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico, ovvero con mezzi di pagamento idonei ad assicurare la piena tracciabilità della transazione finanziaria;
- d) è consapevole delle sanzioni relative agli inadempimenti al presente articolo, e che tutti i movimenti faranno riferimento al relativo CIG [ove applicabile];

Viene espressamente stabilita l'immediata risoluzione contrattuale qualora RCS risulti inadempiente agli obblighi previsti dalla citata normativa.

RCS si obbliga altresì ad inserire un'analoga clausola nei contratti nei confronti della filiera delle controparti contrattuali coinvolte, anche in via non esclusiva, alla realizzazione del presente affidamento. RCS si obbliga infine a comunicare a questo ENTE e alla Prefettura – Ufficio Territoriale del Governo territorialmente competente ogni notizia relativa all'inadempimento di tali obblighi di tracciabilità da parte delle proprie controparti contrattuali.

ART. 14. DIVIETO DI CESSIONE

14.1. Le parti riconoscono che i diritti e i vantaggi garantiti da RCS all'ENTE non possono essere ceduti dall'ENTE a terzi in nessun modo.

ART. 15. RISOLUZIONE ANTICIPATA

15.1. In caso di mancato adempimento, o di violazione di impegni ed obblighi da parte dell'ENTE, RCS potrà risolvere la presente convenzione, previa diffida ad adempiere nel termine di 15 giorni, dal ricevimento della diffida inviata per raccomandata a.r..

15.2. Gli importi eventualmente già versati dall'ENTE a RCS resteranno a RCS a titolo di indennizzo, senza pregiudizio del diritto di RCS a chiedere il risarcimento degli ulteriori danni subiti.

15.3. L'ENTE potrà risolvere la presente convenzione, previa diffida ad adempiere nel termine di 15 giorni, dal ricevimento della diffida inviata per raccomandata a.r.. in caso di mancato adempimento da parte di RCS nell'esecuzione di un obbligo essenziale. Gli importi eventualmente già versati dall'ENTE a RCS verranno restituiti senza interessi.

ART. 16. ANNULLAMENTO – FORZA MAGGIORE

16.1. RCS non è responsabile di rinvii, annullamenti o soppressioni di tappe del GIRO D'ITALIA causa forza maggiore.

16.2. In caso di forza maggiore la presente convenzione potrà essere sospesa per la durata massima di 15 giorni. Durante questo periodo, tutti gli obblighi per entrambe le parti, vengono sospesi, ad eccezione degli obblighi relativi alla raccolta di autorizzazioni preliminari presso RCS per le operazioni di comunicazione dell'ENTE e degli obblighi in materia di confidenzialità e di divieto di cessione. La Convenzione ritornerà ad avere efficacia quando sarà decaduta la causa della sospensione. Se la Convenzione non tornerà ad avere efficacia dopo il periodo di 15 giorni dalla sospensione, RCS avrà il diritto di recedere dalla presente Convenzione con comunicazione scritta, senza che alcuna delle parti sia tenuta al pagamento di un indennizzo.

16.3. Le Parti concordano che nel caso in cui una o più tappe di cui alla presente Convenzione non dovesse avere luogo per cause di forza maggiore (quali a titolo esemplificativo eventi meteorologici, di sicurezza, scioperi ecc.), il corrispettivo totale di cui al precedente articolo 12 sarà ridotto di un importo di 100.000 € per ogni eventuale tappa cancellata.

ART. 17. DURATA

17.1. La presente convenzione ha una durata determinata: ha inizio nella data della firma e termina, senza atti formali, il 30 settembre successivo allo svolgimento del GIRO D'ITALIA in oggetto.

ART. 18. VARIE

18.1. I titoli e sottotitoli della presente convenzione servono unicamente a facilitare la lettura; non influenzano in alcuna maniera il senso delle disposizioni ai quali fanno riferimento.

18.2. Le parti riconoscono che la presente Convenzione annulla tutti gli accordi o contratti, scritti o verbali, relativi all'accoglienza del GIRO D'ITALIA per l'anno 2017 formulati in precedenza.

18.3. Ogni deroga o accordo complementare alla presente convenzione dovrà essere formulato per iscritto e firmato dalle due parti.

18.4. La presente Convenzione è redatta in italiano, lingua ufficiale del contratto. In caso di traduzione della presente convenzione in un'altra lingua, la versione italiana prevarrà in caso di difficoltà di interpretazione.

18.5. Le parti si accordano nel tenere strettamente confidenziali le condizioni della presente convenzione, ad esclusione dei casi in cui la divulgazione è prevista da una legge o da una normativa particolare.

18.6. Ciascuna parte con la sottoscrizione del presente contratto, riconosce di avere ricevuto verbalmente dall'altra l'informativa di cui all'articolo 13 del D.Lgs. 196/2003 e con la sottoscrizione del presente contratto manifesta il proprio espresso consenso al trattamento ed alla comunicazione dei dati che la riguardano con le modalità descritte nella predetta informativa, manlevando l'altra parte da qualsivoglia responsabilità civile, penale ovvero amministrativa per danni che dovesse risentire in conseguenza, occasione ovvero connessione con detti trattamenti, impegnandosi verso detta parte a comunicare senza ritardo ogni modifica dei dati fornitile, mediante raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata alla persona alla cui attenzione le comunicazioni vanno indirizzate ai sensi della predetta normativa.

ART. 19. LEGGE REGOLATRICE E FORO COMPETENTE

19.1. La presente convenzione è sottoposta alla legge italiana.

19.2. Per ogni eventuale controversia in ordine alla sua interpretazione e/o esecuzione sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

ART.20. OSSERVANZA CODICE ETICO

20.1. Ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 231/01, l'Ente si impegna, nei rapporti con RCS Sport S.p.A., anche per i propri dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1381 del Codice Civile, ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico, approvato dal Consiglio di Amministrazione di RCS Sport, quale parte integrante del modello adottato ex D. Lgs 231/01 e pubblicato sul sito www.rcsmediagroup.it accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che dichiarate di ben conoscere. In caso di violazione del suddetto Codice Etico, che sia riconducibile alla responsabilità dell'Ente, sarà facoltà di RCS risolvere, di diritto e con effetto immediato ex art. 1456 del Codice Civile, il presente contratto a mezzo semplice comunicazione scritta da inviarsi anche via fax, fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi incluso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti. Fermo restando quanto sopra, resta inteso che l'Ente dovrà manlevare sostanzialmente e processualmente e tenere indenne, a semplice richiesta e senza facoltà di opporre eccezioni, RCS e, per essa, i suoi aventi causa, sindaci, amministratori e dipendenti da qualsiasi pretesa, danno e/o richiesta, ivi inclusi i costi legali, che possa essere da terzi avanzata in relazione ad eventuali violazioni del predetto Codice Etico.

Gli allegati seguenti sono parte integrante della presente convenzione:

Allegato A: Rapporto tecnico (verrà spedito al termine del sopralluogo definitivo)

Allegato B: Official Handbook

Allegato C: Style Guide Giro d'Italia 2017

Milano, il ____ aprile 2017 in tre copie originali, una per ogni parte.

Per RCS Sport S.p.A.

L'amministratore delegato

Raimondo Zanaboni

Il direttore del Giro d'Italia

Mauro Vegni

Per l'ENTE

Il Presidente della Fondazione per lo Sport

Leopoldo Melli

Il Sindaco del Comune di Reggio Emilia

Luca Vecchi