



COMUNE DI REGGIO NELL'EMILIA
Servizio Servizi culturali

PROCEDURA NEGOZIATA PER L'AFFIDAMENTO DELLA GESTIONE DEI SERVIZI CULTURALI PRESSO SPAZIO GERRA (SERVIZI FACENTI CAPO AL SERVIZIO SERVIZI CULTURALI - ALL. IX DEL D.LGS. 50/2016 E SUCCESSIVE EVENTUALI MODIFICHE) PER IL PERIODO 01/07/2017-30/06/2021. CIG. 6979535E79

VERBALE SEDUTA VALUTAZIONE OFFERTE TECNICHE

L'anno duemiladiciassette il giorno trenta del mese di marzo (30/03/2017), alle ore 10:30, nella stanza posta al piano rialzato Palazzo Prini - Via San Pietro Martire n. 3, in seduta riservata, si è riunita la Commissione giudicatrice per l'esperimento della gara per l'affidamento della gestione dei servizi culturali presso lo "Spazio Gerra".

La Commissione giudicatrice, nominata con determinazione dirigenziale del Servizio Acquisti, Appalti e Contratti n. 453 del 23/03/2017 è così composta:

- Arch. Giordano Gasparini - Presidente
- Dott. Alfonso Corradini - Membro Commissario
- Dott.ssa Lara Bocconi - Membro Commissario e verbalizzante

PREMESSO

che nella precedente seduta tenutasi in data odierna, la Commissione giudicatrice ha proceduto, tramite lo strumento informatico - Portale Consip - procedura RDO 1520239 del 07/03/2017, alla verifica delle offerte pervenute, alla completezza della documentazione presentata ed al controllo della regolarità dei documenti contenuti nella Busta A - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA - delle seguenti ditte partecipanti:

DENOMINAZIONE DITTA	SEDE DITTA
Cooperativa Le Macchine Celibi	Bologna
Associazione Arci-Comitato Territoriale di Reggio Emilia	Reggio Emilia
ICS -Innovazione Cultura e Società	Reggio Emilia

TUTTO CIO' PREMESSO

Il Presidente ricorda che le offerte dei concorrenti saranno valutate con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa e riepiloga i criteri di valutazione ed i relativi punteggi previsti nella lettera di invito per l'offerta tecnica che inciderà in totale 80 punti su 100:

VALUTAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE MAX 40

Caratteri marcati di interazione e integrazione con gli interventi e i servizi del territorio circostante delle istituzioni e attori locali, e di cooperazione con soggetti pubblici e privati a livello locale, nazionale ed internazionale	Max. 11 punti
Servizi e contenuti dedicati alla promozione della creatività giovanile, delle nuove professionalità nel campo dell'economia della conoscenza, dell'innovazione, della cultura Digitale e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione	Max . 14 punti
Caratteri sperimentali ed innovativi rispetto al quadro attuale degli interventi in materia di politiche culturali e giovanili in Italia	Max. 15 punti

VALUTAZIONE DEL PROGETTO ECONOMICO DI GESTIONE MAX 40

Risorse Umane messe a disposizione per la gestione	Max.25 punti
Dotazione di altre attrezzature e tecnologie aggiuntive	Max. 5 punti
Progetto di marketing e di verifica del gradimento del pubblico	Max. 10 punti

VALUTAZIONI:

- 0,0 assente- competenza negativo
- 0,1 quasi del tutto assente – quasi completamente negativo
- 0,2 negativo
- 0,3 gravemente insufficiente
- 0,4 insufficiente
- 0,5 Appena insufficiente
- 0,6 sufficiente
- 0,7 Discreto
- 0,8 Buono
- 0,9 Ottimo
- 1,00 Eccellente

Ai parametri qualitativi attribuiti in modo collegiale dai membri della commissione, saranno attribuiti i punteggi mediante l'applicazione del metodo Aggregativo Compensatore.

Saranno automaticamente esclusi dalla gara, e quindi senza apertura della relativa busta economica, i concorrenti il cui punteggio tecnico non abbia totalizzato almeno 40 punti sugli 80 massimi applicabili, dopo la riparametrazione (i totali dei punteggi assegnati alle offerte tecniche ed economiche verranno riparametrati al punteggio massimo di riferimento).

Il Presidente da inizio alle operazioni di valutazione delle Offerte Tecniche presentate e propone come metodo di lavoro la lettura completa di ciascun progetto e successivamente l'attribuzione dei punteggi nel rispetto di quanto specificato nel "Capitolato Speciale per l'affidamento dei servizi culturali presso lo Spazio Gerra 01/07/2017- 30/06/2021".

Si procede quindi all'inizio della lettura del progetto presentato dall'Associazione Arci-Comitato Territoriale di Reggio Emilia e ne emerge che:

- I livelli di interazione ed integrazione con altre istituzioni locali, nazionali ed internazionali, non sono ben definiti.
- I servizi ed i contenuti dedicati alla promozione della creatività giovanile e delle nuove professionalità, vengono individuati e suddivisi in “ 5 elementi portanti” ai quali viene attribuita per ciascuno una figura di spicco culturale definita “luminare”. Si rileva a tal proposito che il progetto risulta con andamento prevalentemente “top down” anziché con diretto coinvolgimento dei giovani partendo dal “basso”.
- La parte innovativa si riferisce all'Archivio Sonoro della letteratura, che impegnerà quattro anni di pianificazione ed Il Festival Sonoro della Letteratura. Gli altri progetti menzionati sono già in essere.
- Le risorse umane messe a disposizione sono ritenute idonee, ma non emergono figure dedicate in modo specifico e continuativo ,all'organizzazione di eventi, allo sviluppo ed alla promozione del “progetto Spazio Gerra” mentre la dotazione di attrezzature e tecnologie aggiuntive troppo generica.
- Marketing e gradimento del pubblico: “raccontare e farsi raccontare”, si ritengono soddisfacenti.

Nel complesso il progetto presentato risulta sufficiente.

Segue la lettura del progetto presentato da ICS INNOVAZIONE CULTURA E SOCIETA' e ne emerge che:

- la proposta di collaborazione con istituzioni nazionali ed internazionali e soggetti pubblici e privati è ben delineata e dettagliata.
- la descrizione dei contenuti dedicati alla promozione della creatività giovanile, della cultura Digitale e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione evidenzia in particolare una grande attenzione per la metodologia posta in essere. Tutte le attività nascono e crescono all'interno dello spazio che funge da “incubatrice” stimolando la creatività. Particolare rilievo ha la valorizzazione del “Decennale”, la promozione della sostenibilità, l'idea di “Palestra educativa” come incremento della potenzialità di ogni singolo alunno (collaborazione con scuole e famiglie). Molto marcato il concetto di cooperazione.
- ottimi i caratteri innovativi evidenziati, tra i quali l'installazione di uno studio di trasmissione/produzione radiofonico con coinvolgimento di studenti universitari (radio/rumore/web) , ITS Maker, la previsione di trasformare le attività di Spazio Gerra in un documento realizzato il più possibile in tempo reale “Storytelling”. All'interno della filosofia progettuale trova maggior spicco l'”Oasi Urbana” con l'intento di rigenerare il cortile e il verde retrostante Spazio Gerra e “Scenografia Urbana”.
- ben dettagliato il programma in senso temporale.
- le risorse umane preposte ai progetti risultano qualificate, con adeguata esperienza professionale e dedicate in modo continuativo all'organizzazione,allo sviluppo ed alla promozione del “progetto Spazio Gerra” .
- ottima la definizione delle risorse strumentali aggiuntive con dettaglio e importo corrispondente.
- il piano di fundraising si orienta verso diversi soggetti sia pubblici che privati
- completa l'esposizione della verifica di gradimento da parte del pubblico

Nel complesso il progetto presentato risulta ottimo.

Infine si procede con la lettura del progetto presentato da “Le macchine celibi”, rilevando quanto segue:

- *la parte relativa all'integrazione ed interazione a livello locale e nazionale si riduce in un elenco generico di enti ed istituzioni coinvolti senza una specifica del tipo di relazione che intercorre coi suddetti enti e quali collaborazioni possibili, più argomentata risulta invece la parte relativa all'interazione internazionale.*
- *L'articolazione dello spazio risulta non del tutto adeguato in quanto indirizzata a trasformare lo Spazio Gerra in una sorta di centro coworking con corsi di formazione e laboratori, con spazio dedicato al Bar, affitto locali per conferenze, postazioni di lavoro per coworker a contratto mensile ed altre scrivanie per corsisti ad ore o a giorni. Noleggio degli spazi in orario serale. Tutto ciò, pur essendo una proposta interessante non collima con le finalità prioritarie indicate dal bando per il “progetto Spazio Gerra”.*
- *Alcune proposte progettuali risultano interessanti: il “Festival della creatività Giovanile” da realizzarsi durante il periodo estivo, la cooprogettazione delle Mostre, il “Contest Musicale” ed il “Concorso Mix-ER”.*
- *Buona la collaborazione con le scuole, suddivisa per fasce di età.*
- *il progetto “Spazio Gerra creative urban Center” si appropria in modo troppo specifico a consulenza verso il mondo del lavoro (esempio Informagiovani)*
- *interessanti tutti gli altri progetti, ma non ammissibili in quanto viene specificato “Servizio a pagamento” mentre nel bando viene specificato che le proposte del “progetto Spazio Gerra” devono avere carattere gratuito.*
- *la formazione propone interamente corsi a pagamento e quindi non è ritenuta idonea per lo stesso motivo precisato al punto precedente.*
- *il personale preposto è ricco e con adeguata formazione, seppur con un orario piuttosto “frammentato”.*
- *Non viene specificato se la dotazione di attrezzature e tecnologie aggiuntive rimane di proprietà del Comune una volta concluso il periodo di affidamento.*
- *il fundraising è in gran parte composto da introiti commerciali che non possono essere previsti dall'attività dello Spazio Gerra a causa del suo carattere di gratuità.*
- *il progetto di verifica del gradimento del pubblico è ben strutturato.*

Il Presidente constata che “Macchine Celibi” ha presentato molte proposte a pagamento, propone di verificare la parte del capitolato speciale (art. 4) dove viene indicato che l'affidatario dovrà:

“.....realizzare una programmazione qualificata sia sotto il profilo culturale che gestionale e commerciale, comprendente un calendario di attività diversificate e distribuite con continuità, che preveda un'offerta ad accesso libero e gratuito e che assicuri almeno n. 100 giornate di apertura annuali da concordare con il Servizio Servizi Culturali del Comune di Reggio Emilia....”

Lo Spazio Gerra è nato con l'obiettivo di divenire centro culturale, accessibile a tutti, multidisciplinare e volto a coinvolgere attivamente i giovani e tutta la cittadinanza. L'introduzione di progetti a pagamento limita in modo sostanziale l'obiettivo che si è posto l'Amministrazione.

La Commissione, dopo essersi confrontata sulle diverse offerte tecniche presentate, all'unanimità e formulando un'assegnazione collegiale, definisce i seguenti coefficienti di valutazione che, riformulati corrispondono a:

OFFERTA TECNICA										
ELEMENTI QUALITATIVI TOTALI							PUNTEGGIO TOTALE ELEMENTI QUALITATIVI OFFERTA TECNICA (A+B)	Coefficiente di riparametrizzazione somma criteri qualitativi V(a)j	Punteggio riparametrizzato criteri qualitativi C(a) (W1 = 80)	VERIFICA AMMISSIBILITA' DITTE PUNTEGGIO TECNICO RIPARAMETRATO =>40 PUNTI
A) VALUTAZIONE DEL PROGETTO CULTURALE			B) VALUTAZIONE DEL PROGETTO ECONOMICO DI GESTIONE							
Max 40 punti			Max 40 punti							
ELEMENI QUALITATIVI TOTALI										
Massimo 80 punti										
A.1 Valenza culturale del progetto										
Sino a 25 punti										
A.1.1 caratteri marcati di interazione e integrazione con gli interventi e i servizi del territorio circostante, delle istituzioni e attori locali, e di cooperazione con soggetti pubblici e privati a livello locale, nazionale e internazionale										
Sino a 11 punti										
A.1.2 servizi e contenuti dedicati alla promozione della creatività giovanile, delle nuove professionalità nel campo dell'economia della conoscenza, dell'innovazione, della cultura Digitale e delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione										
Sino a 14 punti										
A.2 Caratteri sperimentali ed innovativi rispetto al quadro attuale degli interventi in materia di politiche culturali e giovanili in Italia										
Sino a 15 punti										
B.1 Risorse umane messe a disposizione per la gestione										
Sino a 25 punti										
B.2 Dotazione di altre attrezzature e tecnologie aggiuntive										
Sino a 5 punti										
B.3 Progetto di marketing e di verifica del gradimento del pubblico										
Sino a 10 punti										
PUNTI										
ICS - INNOVAZIONE CULTURA E SOCIETA'	11,00	14,00	13,50	25,00	4,50	9,00	77,00	1,00	80,00	80,00
ASSOCIAZIONE ARCI - COMITATO TERRITORIALE DI REGGIO EMILIA	4,40	8,40	7,50	12,50	2,50	6,00	41,30	0,54	42,91	42,91
LE MACCHINE CELIBI	7,70	5,60	9,00	17,50	3,00	7,00	49,80	0,65	51,74	51,74

La Commissione aggiorna la seduta al giorno 06/04/2017, alle ore 11,30, presso il Servizio Appalti e Contratti, 1° Piano Palazzo Prini, ove, tramite il portale Consip verrà attivata la seduta pubblica e pubblicati i punteggi attribuiti alle singole offerte tecniche e si procederà all'apertura delle buste contenenti le offerte economiche.

La Commissione giudicatrice alle ore 14,00 dichiara chiusa la seduta riservata e il presidente dispone che i plichi contenenti le offerte tecniche vengano custoditi in luogo chiuso e inaccessibile a terzi estranei.

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente
f.to Arch. Giordano Gasparini

Il Commissario
f.to Dott. Alfonso Corradini

Il Commissario e verbalizzante
f.to Dott.ssa Lara Bocconi