

dei servizi istituzionali delle Tappe di Reggio Emilia del 100° Giro d'Italia 2017, attraverso il sostegno al COMITATO DI TAPPA LOCALE con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor secondo quanto previsto dall'art. 3.

Art. 3 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio logo/marchio, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 5.000,00 (cinquemila/00), IVA esclusa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, nelle seguenti modalità:

1. Lo Sponsor si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 5.000 (cinquemila/00), IVA esclusa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, al ricevimento della fattura emessa dal Comune di Reggio Emilia.

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Le prestazioni effettuate dallo Sponsee, come precisate nel successivo Art. 4, ammontano anch'esse allo stesso importo di Euro 5.000,00 (cinquemila/00), IVA esclusa. Esse, pertanto, formeranno oggetto di corrispondenti fatture.

La prestazione pattuita non potrà in alcun caso subire modificazioni, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Art. 4 - IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad inserire il logo/marchio dello Sponsor nello spazio riservato alla pubblicità ed in particolare nel materiale informativo che sarà prodotto per promuovere le manifestazioni come da piano mezzi allegato.

Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione delle manifestazioni stesse, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate

alla partecipazione economica.

Lo Sponsee si impegna a garantire la visibilità dello Sponsor sui seguenti strumenti di comunicazione:

VISIBILITÀ SPONSOR

LA PRESENZA DEL MARCHIO/LOGO AZIENDALE SARÀ SU TUTTA LA COMUNICAZIONE COME SOTTO SPECIFICATO:

1. COMUNICAZIONE PUBBLICA

- *Affissioni pubbliche in grande formato*: N. 12 manifesti 6x3 m. (due flight: 1 e 15 maggio)
- *Affissioni pubbliche in grande formato*: N. 40 cm. 280x200 (due flight: 1 e 15 maggio)
- *Totem*: N. 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (personalizzazione di una faccia cm. 70x200)
- *Totem*: N. 3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze (personalizzazione di una faccia cm. 100 X 380)
- *Striscioni*: N. 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. in strade del centro storico
- *Roll up*: N. 4 Roll-up bifacciali da porre nei luoghi degli eventi collaterali
- *WEB Comunale*: Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia (www.comune.re.it/giroditalia)

2. LE PIAZZE DEL GIRO D'ITALIA

- Hospitality Giro d'Italia*: Presenza di N. 1 rappresentante Ente/azienda presso TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017;
- Hospitality Giro d'Italia*: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017.

3. MATERIALE IN DISTRIBUZIONE in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:

N. 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate;

N. 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali.

4. COMUNICATI STAMPA E CONFERENZE STAMPA.

Art. 5 - DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre dal 5 maggio 2017 e avrà validità fino al 31 maggio 2017.

Art. - 6 MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

Art. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003, lo Sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo Sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo Sponsor godrà dei diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo.

Art. 8 - FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Reggio Emilia.

Art. 9 - CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

Art. 10 - SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dello Sponsor le spese inerenti e conseguenti alla stipulazione del presente contratto, da registrarsi qualora previsto dalle normative vigenti.

Reggio Emilia, lì 5 maggio 2017

p. Comune di Reggio Emilia (Sponsee)

Arch. Giordano Gasparini _____

p. Transcoop Soc. Coop. (Sponsor)

Il Direttore Generale Sig. Livio Pallicelli _____