

	CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE	
	TRA	
	COMUNE DI REGGIO EMILIA, (di seguito denominata “Sponsee”), con sede a Reggio Emilia in Piazza Prampolini, 1 – Codice Fiscale e Partita IVA 00145920351, qui rappresentato da arch. Giordano Gasparini, residente a Reggio Emilia in via A. Ferrari, 69, Codice Fiscale GSPGDN54R31H223H	
	E	
	La Società PLASTICA SOLE S.R.L Società Unipersonale (di seguito denominata “Sponsor”), con sede a Reggio Emilia, in Via Sammartini n. 3– Codice Fiscale e Partita IVA 00586670358, in persona di Vecchi Mirko residente a Reggio Emilia in Via P. Togliatti n. 76 – Codice Fiscale VCCMRK75M18H223Y	
	PREMESSO CHE	
	- Lo Sponsor è una società che opera nel settore del soffiaggio di articoli in plastica e che nell'ambito delle proprie iniziative è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti;	
	- Lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell’ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono le stessa finalità.	
	SI CONVIENE E SI STIPULA	
	Art. 1 - PREMESSE	
	Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.	
	Art. 2 - OGGETTO	
	Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione al fine di migliorare la qualità	
	1	

dei servizi istituzionali delle Tappe di Reggio Emilia del 100° Giro d'Italia 2017, attraverso il sostegno al COMITATO DI TAPPA LOCALE con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor secondo quanto previsto dall'art. 3.

Art. 3 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio logo/marchio, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 2.745,00 (duemilasettecentoquarantacinque/00), IVA esclusa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, nelle seguenti modalità:

➤ N° 2.000 borracce borracce serigrafate a colori "Reggio Emilia città di Tappa".

Le prestazioni effettuate dallo Sponsee, come precisate nel successivo Art. 4, ammontano anch'esse allo stesso importo di Euro 2.745,00 (duemilasettecentoquarantacinque/00), IVA esclusa. Esse, pertanto, formeranno oggetto di corrispondenti fatture.

La prestazione pattuita non potrà in alcun caso subire modificazioni, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Art. 4 - IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad inserire il logo/marchio dello Sponsor nello spazio riservato alla pubblicità ed in particolare nel materiale informativo che sarà prodotto per promuovere le manifestazioni come da piano mezzi allegato.

Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione delle manifestazioni stesse, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

Lo Sponsee si impegna a garantire la visibilità dello Sponsor sui seguenti strumenti di comunicazione:

a) Affissioni:

• **Affissioni pubbliche in grande formato:** n° 40 manifesti 280x200 cm (due flight 1 e 15 maggio);

• **Striscioni:** N. 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. in strade del centro storico

• **Roll up:** N. 4 Roll-up bifacciali da porre nei luoghi degli eventi collaterali

b) **WEB Comunale:** Pagina del Giro d'Italia sul sito del Comune di Reggio Emilia

(www.comune.re.it/giroditalia);

c) **MATERIALE IN DISTRIBUZIONE in centro storico, vetrine e luoghi pubblici:**

N. 10.000 Pieghevoli a tre ante con il programma delle giornate;

N. 300 Locandine per le vetrine delle Attività Commerciali.

d) **Comunicati stampa e conferenze stampa.**

Art. 5 - DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre dal 5 maggio 2017 e avrà validità fino al 31 maggio 2017.

Art. - 6 MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza

nell'esecuzione del contratto stesso.

Art. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003, lo Sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo Sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo Sponsor godrà dei diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo.

Art. 8 - FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Reggio Emilia.

Art. 9 - CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

Art. 10 - SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dello Sponsor le spese inerenti e conseguenti alla stipulazione del presente contratto, da registrarsi qualora previsto dalle normative vigenti.

Reggio Emilia, lì 5 maggio 2017

p. Comune di Reggio Emilia (Sponsee)

Arch. Giordano Gasparini

p. PLASTICA SOLE S.R.L Società Unipersonale (Sponsor)

Il Sig. Vecchi Mirko