

CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

TRA

COMUNE DI REGGIO EMILIA, (di seguito denominata "Sponsee"), con sede a Reggio Emilia in Piazza Prampolini, 1 - Codice Fiscale e Partita IVA 00145920351, qui rappresentato da arch. Giordano Gasparini, residente a Reggio Emilia in via A. Ferrari, 69, Codice Fiscale GSPGDN54R31H223H

E

La Società "**Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano**" (di seguito denominata Sponsor") con sede in Via Kennedy, 18 a Reggio Emilia, P.IVA e C.F. 00621790351, nella persona del legale rappresentante Sig. **Nicola Bertinelli** nato a Medesano (PR) il 10/10/1972 e residente a Medesano (PR) in Via Costa Garibaldi 25, CF: BRTNCL72R10F082E

PREMESSO CHE

- Lo Sponsor è un Consorzio che opera nel settore della tutela e promozione del formaggio Parmigiano reggiano e che nell'ambito delle proprie iniziative è interessato ad instaurare un rapporto di carattere promo-pubblicitario avente la finalità di diffondere il proprio logo/marchio e i prodotti dallo stesso contraddistinti;
- Lo Sponsor dichiara di essere al corrente che possono essere presenti, nell'ambito della stessa attività promo-pubblicitaria, altri loghi/marchi di differenti società che perseguono le stessa finalità.

SI CONVIENE E SI STIPULA

Art. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto.

Art. 2 - OGGETTO

Il presente contratto ha per oggetto una sponsorizzazione al fine di migliorare la qualità dei servizi istituzionali delle Tappe di Reggio Emilia del 100° Giro d'Italia 2017, attraverso il sostegno al COMITATO DI TAPPA LOCALE con garanzia di ritorno di immagine allo Sponsor secondo quanto previsto dall'art. 3.

Art. 3 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor, al fine di incrementare la notorietà del proprio logo/marchio, si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 10.000,00 (diecimila/00), IVA esclusa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, nelle seguenti modalità:

1. Lo Sponsor si impegna a corrispondere allo Sponsee la somma di Euro 7.500 (settemilacinquecento/00), IVA esclusa, per tutto quanto previsto dal presente contratto, al ricevimento della fattura emessa da Comune di Reggio Emilia

Il corrispettivo pattuito non potrà in alcun caso subire variazioni di importo in diminuzione, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

2. Nell'ambito della sponsorizzazione delle attività del Comitato di Tappa locale, lo Sponsor si impegna a fornire i seguenti beni del valore di Euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00), oltre IVA di legge:

- mezza forma di Parmigiano Reggiano per il pranzo a buffet e l'aperitivo serale al quale parteciperanno un massimo di 150 + 80 giornalisti, che verrà allestito presso il QuartierTappa il giorno 18 Maggio 2017;
- N° 220 pezzi di Parmigiano Reggiano da 300 gr,
- n° 300 bag con marchio "Reggio Emilia città di Tappa"

Le prestazioni effettuate dallo Sponsee, come precisate nel successivo Art. 4, ammontano anch'esse allo stesso importo di Euro 10.000,00 (diecimila/00), IVA esclusa. Esse, pertanto, formeranno oggetto di corrispondenti fatture.

La prestazione pattuita non potrà in alcun caso subire modificazioni, anche a fronte di un ritorno pubblicitario e/o di immagine in misura inferiore alle aspettative dello Sponsor.

Art. 4 - IMPEGNI DELLO SPONSEE

Lo Sponsee si impegna ad inserire il logo/marchio dello Sponsor nello spazio riservato alla pubblicità ed in particolare nel materiale informativo che sarà prodotto per promuovere le manifestazioni come da piano mezzi allegato.

Inoltre le forme di comunicazione e di pubblicità verranno attuate secondo le modalità da concordare in fase di programmazione delle manifestazioni stesse, atteso che la dimensione e la visibilità del logo/marchio dello Sponsor dovranno essere commisurate alla partecipazione economica.

Lo Sponsee si impegna a garantire la visibilità dello Sponsor sui seguenti strumenti di comunicazione:

1. COMUNICAZIONE PUBBLICA

- *Affissioni pubbliche in grande formato:* n° 12 manifesti 6x3 m (due flight 1 e 15 maggio)
- *Affissioni pubbliche in grande formato:* n° 40 manifesti 280x200 cm (due flight 1 e 15 maggio)
- *Totem:* n° 6 Totem trifacciali nei parcheggi scambiatori (solo una faccia cm 70x200)
- *Totem:* n°3 Totem trifacciali posizionati nelle piazze (solo una faccia cm 100x380)
- *Striscioni:* n° 4 Striscioni misura 6x1,5 mt. nelle strade del centro storico
- *Roll up:* N. 4 Roll-up da porre nei luoghi degli eventi collaterali
- *WEB Comunale:* Pagina del Giro d'Italia sul Sito del Comune di Reggio Emilia
(www.comune.re.it/giroaditalia)

2. TESTATE GIORNALISTICHE

- **GAZZETTA DI REGGIO:** n° 2 QUARTO DI PAGINA; 135X197 mm
- **CARLINO REGGIO:** n° 2 MAXI QUADRO; 154X168 mm
- **VOCE DI REGGIO:** n° 2 QUARTO DI PAGINA; 138X171 mm
- **Web GAZZETTA DI REGGIO:** n° 1 settimana SUPERSTRIP; 990X60 pxl
- **Web CARLINO REGGIO:** n° 1 settimana BOX HOME PAGE + NEWS; 300X250

pxl max

3. VIDEOCLIP sui social network:

- a. realizzazione di n° 1 VideoClip dedicato allo Sponsor;
- b. presenza dei Loghi degli sponsor in coda ai nove filmati generalisti.

4. CAMPAGNA SOCIAL n° 1 Campagna Social ADV

5. Hospitality Giro d'Italia: presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso

TRIBUNA OSPITI AREA DEL TRAGUARDO il 18 maggio 2017

6. Hospitality Giro d'Italia: Presenza di 1 rappresentante Ente/azienda presso Area

Hospitality VILLAGGIO di PARTENZA, Piazza Prampolini il 19 maggio 2017

7. Comunicati stampa e conferenze stampa

Art. 5 - DURATA

Il presente contratto di sponsorizzazione decorre dal 5 maggio 2017 e avrà validità fino al 31 maggio 2017.

Art. - 6 MODIFICAZIONI E RISOLUZIONE CONTRATTUALE

Ogni modificazione al contenuto del presente contratto sarà valida ed efficace solo se approntata nella forma scritta e se accettata per iscritto da entrambe le parti.

Le parti, inoltre, possono risolvere per motivate ragioni il presente contratto con un preavviso di almeno 30 giorni, da comunicare alla controparte a mezzo lettera raccomandata.

In ogni caso il contratto si intende risolto:

- qualora lo Sponsor o lo Sponsee risultino inadempienti ai loro rispettivi obblighi;
- qualora cause eccezionali non consentano alle parti contraenti la realizzazione degli eventi;
- al compimento di atti e/o fatti lesivi dell'immagine e del diritto di riservatezza di ciascuna parte;
- in caso di qualsiasi comportamento contrario ai doveri di correttezza e diligenza nell'esecuzione del contratto stesso.

Art. 7 - TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. N. 196/2003, lo Sponsee tratterà (manualmente, elettronicamente ed informaticamente) i dati relativi allo Sponsor nel rispetto della normativa vigente e per l'esecuzione degli obblighi assunti con il presente contratto. In ogni caso lo Sponsor godrà dei diritti previsti dall'art. 7 del citato decreto legislativo.

Art. 8 - FORO COMPETENTE

Ogni controversia inerente l'esecuzione del presente contratto e comunque ad esso conseguente o connessa sarà di competenza esclusiva del Tribunale di Reggio Emilia.

Art. 9 - CESSIONE DEL CONTRATTO

Il presente contratto è da intendersi concluso *intuitu fiduciae*. E' fatto divieto allo Sponsor di cedere lo stesso a terzi, inclusi i diritti che da esso scaturiscono.

Art. 10 - SPESE CONTRATTUALI

Sono a carico dello Sponsor le spese inerenti e conseguenti alla stipulazione del presente contratto, da registrarsi qualora previsto dalle normative vigenti.

Reggio Emilia, lì 05 maggio 2017

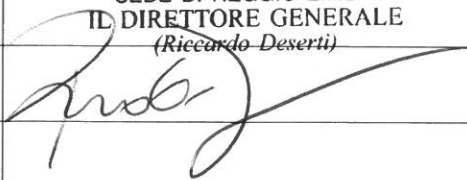
p. Comune di Reggio Emilia (Sponsee)

Arch. Giordano Gasparini

p. Il Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano (Sponsor)

Il Direttore (Sig. Riccardo Deserti)

CONSORZIO DEL FORMAGGIO
PARMIGIANO-REGGIANO
SEDE DI REGGIO EMILIA
IL DIRETTORE GENERALE
(Riccardo Deserti)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riccardo Deserti', is written over the printed name and extends horizontally across the page.