

RICERCA DI PROPOSTE PROGETTUALI PER AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA” - periodo giugno 2017

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia indice una indagine di mercato finalizzato all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento del servizio di **“CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA” - periodo giugno 2017**

Procedura: affidamento diretto tramite procedura sui mercati elettronici della p.a. ai sensi art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016 e s.m.i. previa svolgimento di indagine esplorativa di mercato.

Gli operatori economici invitati a presentare la loro proposta dovranno:

- essere iscritti entro la data di scadenza della richiesta, a uno dei mercati elettronici della pubblica amministrazione (portale nazionale CONSIP e/o portale regionale INTERCENT-ER) nei bandi / categorie corrispondenti ai CPV: 793400-9 / 79822500-7 e eventuali sottoclassi
- essere in possesso dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i. da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Servizio competente: Comunicazione e relazioni con la città

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Nicoletta Levi

Oggetto del servizio:

“CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA” - periodo giugno 2017

Valore dell'affidamento: L'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto è di euro 2.500,00 (IVA esclusa)

1. SCENARIO E CONTESTO

Anche il Comune di Reggio Emilia rientra nel progetto regionale di estensione della Banda Ultra Larga.

L'investimento economico e il conseguente investimento in infrastrutture è consistente: 700.000 euro.

Perché è così importante l'arrivo della Banda Ultra Larga in città?

L'accesso ad una rete veloce comporta benefici per target trasversali:

Imprese e pubblica amministrazione

1. possibilità di caricare file pesanti e quantitativi ingenti di dati alla stessa velocità con la quale vengono fruiti in rete, con conseguente risparmio di tempo e denaro e con un sensibile miglioramento della qualità del lavoro;
2. possibilità di lavorare su spazi condivisi (cloud) che permettono di abbattere i costi di licenza dei software utilizzati, aprono possibilità di telelavoro qualitativamente paragonabili al lavoro in ufficio;
3. estrema facilità e velocità nel ricevere assistenza su programma e prodotti in remoto, con conseguente risparmio di tempo e denaro

4. possibilità di centralizzazione delle infrastrutture, mettendo in rete più soggetti che possono usufruire di centri di elaborazione dati condivisi, abbattendo così i costi di investimento per l'hardware e per la manutenzione;
5. un'apertura maggiore verso il lavoro con mercati lontani, che diventano più vicini grazie alla velocità con cui è possibile scambiare dati

Cittadini

1. la banda ultra larga permette all'utente di diventare da semplice fruitore a fornitore di contenuti, consentendogli una completa partecipazione social, ad esempio con caricamento di contenuti multimediali (foto, video, audio, etc), tipicamente pesanti, con tempi del tutto paragonabili a quelli di fruizione;
2. entertainment cambia completamente, diventando a misura di utente, dove si passa dal broadcasting di contenuti generalisti alla fruizione di palinsesti personalizzati e su richiesta, modificando integralmente il mondo della televisione, come si osserva dalle nuove offerte streaming di tutti i grandi player;
3. il gaming, partito davvero come gioco isolato, diventa una piattaforma collaborativa che supera le distanze fisiche e permette esperienze e squadre impensabili

L'estensione della Banda Ultra Larga è uno degli obiettivi legate alle politiche di diffusione delle nuove tecnologie a livello europeo e a livello nazionale.

L'Europa ha definito come obiettivo di connettività entro 2020 per tutti i cittadini dell'Unione il target di 30Mbps. 30Mbps è la banda minima verso l'utenza per definire il servizio a banda ultra larga (BUL). L'Europa ha poi definito un target di utilizzo BUL ancora più sfidante, sempre entro il 2020, dei 100Mbps per il 50% della popolazione, ove utilizzo implica oltre alla disponibilità del servizio, anche la contrattualizzazione e la capacità di utilizzo. L'Italia ha interpretato nel proprio Piano questo dettame nella disponibilità del 100Mbps per l'85% della popolazione, ipotizzando che vi sia circa un 35% che non procederà alla contrattualizzazione o che ne abbia capacità di utilizzo.

2. STRATEGIE DI COMUNICAZIONE

Vista l'importanza strategica che riveste l'estensione della banda ultra larga, il Comune di Reggio Emilia ha deciso di lanciare questa iniziativa già dalla firma dell'accordo con la Regione che sancisce, di fatto, l'avvio del progetto.

L'obiettivo è realizzare una campagna adv per promuovere l'arrivo di questa importante infrastruttura.

Il target è trasversale: imprese e cittadini.

E' stato già individuato un claim per la campagna: **"Accendiamo il futuro"**

Tale campagna avrà l'obiettivo di accendere l'attenzione dei cittadini su questa importante iniziativa che deve essere percepita come un'opportunità per lavorare meglio, abbattere dei costi e migliorare la qualità del tempo libero.

Strumenti

La campagna verrà declinata su

- campagna affissioni
- campagna promozionale su autobus cittadini
- banner sulle principali testate on-line cittadine
- spot pubblicitario sulle tv locali
- sezione del sito web del Comune di Reggio Emilia dedicata
- pianificazione uscite sui profili social comunali

Cosa chiediamo

- un **visual** che si associ al claim già individuato dall'amministrazione e risponda agli obiettivi di comunicazione sopra descritti
- una **copy** di accompagnamento che espliciti meglio il senso del claim

- l'impaginazione dei seguenti strumenti, declinati sulla base del visual proposto
- manifesti formato 600x300, 140x200, 280x200
- adesivi per autobus formato 120x160

3. DESCRIZIONE E CONTENUTI DELLA PROPOSTA DA PRESENTARE

I soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta, comprendente:

A) **domanda** di partecipazione all'indagine di mercato come da modello allegato;

B) **una o più proposte di massima relative a “CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA”** fornite in cartaceo (f.to A4 / A3 a colori) oppure in file f.to PDF in caso di inoltro digitale.

OGNI PROGETTO PRESENTATO (busta B) dovrà contenere:

SEZIONE A) l'indicazione del valore economico complessivo del progetto presentato espresso in euro, specificando il peso percentuale di ognuna delle seguenti componenti:

- A1) valore percentuale della progettazione di massima di cui al punto A sul totale;
- A2) valore percentuale della attività di impaginazione sul totale;

4. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

Le proposte dovranno pervenire a pena esclusione entro e non oltre il termine perentorio delle ore 13,00 di giovedì 8 giugno 2017:

o a mezzo raccomandata postale o posta celere o mediante consegna a mano presso:

Archivio generale di via Mazzacurati, 11 - Reggio Emilia

o a mezzo pec all'indirizzo: comune.reggioemilia@pec.municipio.re.it

e dovranno essere presentate:

Se inoltrate in cartaceo: In UNICA BUSTA riportante la seguente dicitura: **“CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA” - e il nome del partecipante**

all'interno della quale dovranno essere presenti in buste separate e ognuna riportante di nuovo la dicitura: **“CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA”** e il nome del partecipante le seguenti buste:

- BUSTA A) domanda di partecipazione (che dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dal Comune allegato al presente avviso con allegata copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore);
- BUSTA B) proposta creativa;
- eventuali altre buste (B1 - B2...) nel caso il partecipante ritenga di presentare più proposte creative.

Se inoltrate a mezzo pec: In unico invio con oggetto: **“CREAZIONE VISUAL, COPY E RELATIVA DECLINAZIONE SU ALCUNI STRUMENTI INFORMATIVI PER LA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA”** - con allegati i file sopra descritti (esclusivamente in formato pdf, eventualmente zippati e di peso complessivo non superiore ai 10 mb) .

N.B. in caso di inoltro via pec l'Amministrazione declina ogni responsabilità rispetto alla qualità di stampa di eventuali file grafici pervenuti.

5. CRITERI DI VALUTAZIONE (relativi ai contenuti della busta B)

il RUP procederà alla valutazione delle proposte pervenute entro i termini e complete della documentazione richiesta secondo i seguenti criteri:

in relazione alla **Busta B** (senza limite di facciate):

- efficacia della proposta, intesa come potenziale capacità di raggiungere gli obiettivi di comunicazione e di declinare le azioni in rapporto alle caratteristiche dei destinatari;
- creatività e originalità della proposta;
- qualità e coerenza complessiva della proposta in rapporto agli obiettivi di politica pubblica e di comunicazione.

In caso di presentazione di più buste B (B1, B2, ecc.) da parte dello stesso partecipante si terrà in considerazione la proposta creativa che ha ottenuto la valutazione migliore tra quelle da egli presentate.

Tra tutte le proposte ritenute in grado di corrispondere in modo migliore alle esigenze dell'Ente verrà data la priorità a quella che economicamente risulterà più vantaggiosa per l'Amministrazione Comunale.

Il RUP nell'esercitare tale funzione potrà avvalersi del supporto di funzionari dei Servizi Comunicazione e Servizio Gestione e Sviluppo delle Tecnologie e dei Sistemi Informativi.

Il RUP ha la facoltà di richiedere ai partecipanti ulteriori chiarimenti e delucidazioni sulle proposte presentate, allo scopo di poter formulare giudizi meglio approfonditi e documentati.

La proposta che sarà considerata complessivamente più vantaggiosa sarà oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite procedura telematica sulla centrale acquisti della PA (Consip / Intercenter) a cui risulterà iscritto il partecipante

In sede di affidamento potranno essere richieste ragionevoli modifiche, coerenti con la indicata dotazione economica, al fine di personalizzare adeguatamente la proposta, che l'operatore economico accetta sin d'ora con la partecipazione alla presente indagine.

6. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti, in relazione agli elaborati presentati, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, ed esonerano il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

Trattamento dati personali: i dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Si precisa che la presente richiesta è finalizzata all'espletamento di una indagine conoscitiva, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune che si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte il procedimento.

La presente richiesta ed i relativi allegati sono inoltrati via mail e si richiede conferma dell'avvenuta ricezione al mittente.

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare i seguenti referenti:

- amministrativo: Antonella Incerti tel 0522585130 antonella.incerti@comune.re.it,
- tecnico-progettuale: Sara Ferri tel. 0522456793 sara.ferri@comune.re.it

Allegato A: fac-simile domanda di partecipazione.

Lì, 29/05/2017

La Dirigente del Servizio
Comunicazione e relazioni con la città
(Dott.ssa Nicoletta Levi)