

Settore: DG
Proponente: 15.A
Proposta: 2017/1108

del 09/06/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 652

del 26/06/2017

**DIREZIONE GENERALE
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER AFFIDAMENTO AI SENSI ART. 36 c. 2 let. a
d.lvo 50/16 DEI SERVIZI NECESSARI PER CAMPAGNA DI
COMUNICAZIONE "BANDA ULTRA LARGA"

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER AFFIDAMENTO AI SENSI ART. 36 c. 2 let. a d.lvo 50/16 DEI SERVIZI NECESSARI PER CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "BANDA ULTRA LARGA"

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso che:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta Comunale N. 87 dell'8/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;

Visto il provvedimento P.G. n. 21323/2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso inoltre che:

- tra gli obiettivi prioritari dell'Amministrazione comunale riportati nel Documento Unico di Programmazione - Obiettivo 17 – Città intelligente, come previsto dal programma di sviluppo dell'Agenda digitale, vi è il tema della diffusione della banda ultra larga e dei servizi digitali avanzati e interoperabili.
- nell'ambito del Progetto banda ultra larga, infatti, in coerenza con gli obiettivi previsti dalla strategia europea per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva, la Regione Emilia-Romagna si pone l'obiettivo di coprire tutto il territorio regionale con servizi a banda ultra larga, collegare le scuole in fibra ottica (almeno il 50%) e rendere disponibili punti di accesso libero e gratuito a banda ultra larga alla Rete con una densità di 1 ogni 1000 abitanti. Gli interventi mirano a promuovere la qualificazione, l'innovazione del sistema produttivo e la crescita occupazionale sul territorio. Lo sviluppo dell'infrastrutturazione del territorio nonché la promozione e l'incremento delle tecnologie digitali rientrano negli obiettivi del Comune al fine di favorire il rilancio e la crescita della città sia dal punto di vista economico del territorio sia dal punto di vista partecipativo della comunità alla vita dell'Ente.
- **il progetto del Comune di Reggio Emilia** prevede la valorizzazione della rete pubblica a banda ultra larga e delle infrastrutture pubbliche già in essere, a tal fine è in corso la stipula di una convenzione con Lepida SpA per la realizzazione di una nuova infrastrutturazione di rete (MAN RE) che coprirà tutte le sedi delle scuole SCI-AN, elementari e superiori, oltreché i centri sociali e altre sedi istituzionali del Comune di Reggio Emilia. Lepida SpA si occuperà inoltre dello sviluppo delle infrastrutture per la banda larga nelle aree bianche nel territorio dell'Emilia-Romagna, cioè zone in cui è assente la copertura della rete, al fine di assicurare servizi di connettività idonei a garantire in modo stabile e continuativo velocità di connessione; la società si occuperà altresì della manutenzione e della gestione della rete.

Rilevato:

- che risulta necessario e opportuno, data la portata di tale progetto, in grado di migliorare notevolmente il livello di connettività e quindi di fruizione dei servizi digitali sia per le imprese che per i singoli cittadini, informare la cittadinanza già in concomitanza con la firma dell'accordo sopra citato e quindi della tempistica prevista per la fruizione di tale nuova e innovativa infrastruttura digitale pubblica.
- che le attività legate allo sviluppo di tale progetto sono ricomprese nel PEG 2017 del Servizio Gestione e Sviluppo delle Tecnologie e dei Sistemi Informativi al PD 3304 e che lo stesso servizio mette a disposizione le risorse economiche necessarie per la gestione di un piano di comunicazione che, a partire dalla firma dell'accordo con la Regione, accenda l'attenzione dei cittadini su questa importante iniziativa che costituisce una opportunità per lavorare meglio, abbattere costi e migliorare la qualità del tempo libero;
- che tali azioni di comunicazioni rientrano nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2017 dello scrivente servizio, per cui si è provveduto alla pianificazione delle attività necessarie alla realizzazione di una campagna di comunicazione, per la quale è stato individuato il claim: "Accendiamo il futuro" che dovrà raggiungere in modo diretto ed efficace tutta la cittadinanza e la relativa trasversalità di interessi e bisogni che lo sviluppo della Banda ultra larga va a soddisfare, come di seguito elencate:
 - individuazione di adeguato, coerente ed efficace visual e copy,
 - realizzazione di un piano mezzi che si avvalga:
 - di strumenti esterni (affissioni e installazioni su mezzi pubblici, banner su media web, annunci su emittenti tv e radio locali)
 - di canali interni: sezione del sito web del Comune dedicata, pianificazione uscite sui profili social comunali;

Valutato quindi, per le motivazioni sopra meglio esposte, che si rende necessario provvedere ad acquisire all'esterno i seguenti servizi:

- a) creazione visual, copy e relativa declinazione su alcuni strumenti informativi per la comunicazione del progetto banda ultra larga a Reggio Emilia;
- b) stampa di manifesti per affissioni in tre formati;
- c) acquisizione spazi pubblicitari sui mezzi di trasporto pubblico locale cittadino;

Considerato che:

- che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio finanziata con risorse comunali proprie;
- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente

procedura di approvvigionamento;

Che per quanto riguarda i servizi di “individuazione proposta creativa e relativa declinazione” e stampa manifesti si è potuto procedere tramite l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, previa indagine di mercato al fine di comparare più offerte e individuare la proposta creativa migliore, nel rispetto dei principi di economicità e rotazione.

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e il recente “correttivo” D. lgs. 19/4/17 n. 56;

Rilevato e dato atto che:

- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione degli appalti in oggetto e che non essendo riscontrati non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto (in parte perché trattasi di servizi intellettuali e in parte svolti in assenza di personale dipendente comunale) non è necessario redigere il DUVRI, per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

- in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 i contratti verranno stipulati mediante scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalle piattaforme informatiche del Mercato Elettronico di CONSIP e MERER e tramite scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio nel caso di acquisti extra MEPA

- le clausole negoziali essenziali sono contenute nei documenti inseriti e richiamati nel modulo di richiesta di offerta generato dalla procedura telematica SATER di MERER per quanto riguarda il servizio pubblicitario di creazione visual e copy e secondo quanto previsto dal bando CONSIP Cancelleria 104 – metaprodotto stampati tipografici per il servizio di stampa manifesti per affissioni, che il contraente accetta integralmente sottomettendo la propria offerta;

- la scelta dei contraenti è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l'impiego dei Mercati elettronici CONSIP e MERER nel rispetto di quanto disposto dall'art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010 e precisamente:

-per quanto riguarda il “Servizio di creazione visual, copy e relativa declinazione su alcuni strumenti informativi” al fine di individuare la proposta qualitativamente migliore si è provveduto preliminarmente a condurre una indagine di mercato tramite invito (allegato A al presente atto) rivolto alle seguenti quattro aziende :

1) Pindarica, 2) Muttley Design – studio Caucaso, 3) Hic ADV srl, 4) Le Mause – Muttley;

entro i termini fissati sono validamente arrivate le seguenti tre risposte:

- HIC ADV sr (tre proposte) con PG 2017/0056250

- MUTTLEY DESIGN – STUDIO CAUCASO (tre proposte) con PG 2017/0056422

- LE MAUSE – MUTTLEY (due proposte) con PG 2017/0056451

Dall'esame delle 8 proposte pervenute quella risultata in grado di meglio soddisfare gli obiettivi di comunicazione fissati, come da verbale sottoscritto dal RUP e conservato agli atti d'ufficio, è la B1 della ditta HIC ADV srl comportante un costo di **euro 2.400,00** iva compresa, per cui si è provveduto a inoltrare a tale azienda formale richiesta d'offerta telematica PI040167-17 sulla piattaforma SATER del MERER (Allegato B al presente atto);

- per quanto riguarda il servizio di stampa dei seguenti manifesti, sono stati acquisiti i seguenti preventivi, conservati agli atti d'ufficio:

Servizio di stampa su carta blueback 4 colori su un lato	STAMPATRE	MODULSTAMPA
40 MANIFESTI 140X200 cad.	6,50	6,60
40 MANIFESTI 280X200 cad.	8,50	13,20
10 MANIFESTI 600x300 cad.	25,00	39,00
totale	850,00	1.182,00

Per cui si è provveduto tramite trattativa diretta MEPA CONSIP n. 187690 ad affidare il servizio alla ditta STAMPATRE srl.

Per quanto riguarda l'acquisizione spazi pubblicitari sui mezzi del trasporto pubblico cittadino, risultando tale servizio gestito in esclusiva dalla ditta BONACINIIDEA di Reggio Emilia (C.F. e P. IVA 02314240355) si è provveduto ai sensi art. 63 comma 2 lett. b) d. lgv 50/16 e s.m.i. a richiedere miglior preventivo-offerta a tale ditta relativamente a due ipotesi temporali, la ditta ha inoltrato propria offerta (allegato C) accettata, essendo l'importo congruo in relazione ai costi di mercato, nella ipotesi relativa alla durata di un mese, periodo ritenuto più coerente con i bisogni di diffusione e proporzionalmente più vantaggiosa economicamente, comportante una spesa di euro 2.200,00 (iva esclusa) comprensiva di tasse, produzione 15 adesivi f.to 120x160 e relativi montaggi e smontaggi su altrettanti mezzi di trasporto pubblico urbano ;

Accertato che per quanto riguarda HIC ADV srl e Stampatre srl l'iscrizione ai bandi dei mercati elettronici CONSIP e MERER è subordinata all'attestazione del possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016, e che per la Ditta Bonacini si è provveduto ad acquisire tale auto-certificazione, che le offerte sono risultate valide in quanto debitamente sottoscritte, che i documenti DURC sono stati recepiti a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002 e risultano:
valido fino al 11/10/2017 come da prot. INAIL n. 7918463 per la ditta Bonaciniidea;
valido fino al 07/07/2017 come da prot. INPS n. 6120679 per la ditta Stampatre srl;
e in corso di validazione INPS (INAIL già regolare) per la ditta HIC ADV srl;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare i seguenti servizi necessari per la realizzazione della comunicazione del progetto "BANDA ULTRA LARGA A REGGIO EMILIA" alle ditte:

- a) "Creazione visual, copy e relativa declinazione su alcuni strumenti informativi" comportante una spesa di euro 2.400,00 (iva esclusa) alla ditta HIC ADV SRL – con sede in Reggio Emilia Via E. S. Pietro, 21 – c.f. e p. iva 02348610359 come da contratto allegato D) ;
- b) "stampa di manifesti per affissioni nei seguenti n. e formati 40 280x200 – 40 140x200 – 10 600x300" comportante una spesa di euro 850,00 (iva esclusa) alla ditta STAMPATRE srl – con sede in Reggio Emilia – via V. Monti, 45 – c.f. e p. iva 01614100350 come da contratto allegato E);
- c) "acquisizione spazi pubblicitari per un mese sui 15 bus del trasporto pubblico urbano compreso realizzazione adesivi, montaggio, smontaggio e tasse" comportante una spesa di euro 2.200,00 (iva esclusa) alla ditta BONACINIIDEA con sede in Reggio Emilia - Viale Timavo, 95 – c.f. e p. iva 02314240355 come da offerta allegato C) ;

Di dare atto che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 la responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio "Comunicazione e relazioni con la città" Dott.ssa Nicoletta Levi;

Che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010

come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presente approvvigionamenti sono stati attribuiti i Codici Identificativo di Gara (C.I.G)

Z571EF2CB9 alla ditta Hic Adv srl

ZC41EF2BB5 alla ditta Stampatre srl

ZED1EF2BF9 alla ditta Bonaciniidea

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) e D. Lgs 56 n. 29/4/17;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;

la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000"

la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";

la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

1. **di approvare** la realizzazione di una campagna di comunicazione relativa al Progetto Banda Ultra Larga a Reggio Emilia da diffondere a partire dal mese di giugno 2017;
2. **di provvedere**, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento dei seguenti servizi necessari per la realizzazione del piano di comunicazione, dando atto che le spese per realizzazione e pubblicazione di banner e spot (in parte realizzati internamente) saranno assunte con appositi atti gestionali:
 - a) "Creazione visual, copy e relativa declinazione su alcuni strumenti informativi" comportante una spesa di euro 2.400,00 (iva esclusa) alla ditta HIC ADV SRL – con sede in Reggio Emilia Via E. S. Pietro, 21 – c.f. e p. iva 02348610359 - CIG: Z571EF2CB9;
 - b) "stampa di manifesti per affissioni nei seguenti n. e formati 40 280x200 – 40 140x200 – 10 600x300" comportante una spesa di euro 850,00 (iva esclusa) alla ditta STAMPATRE srl – con sede in Reggio Emilia – via V. Monti, 45 – c.f. e p. iva 01614100350 – CIG: ZC41EF2BB5;
 - c) "acquisizione spazi pubblicitari per un mese sui 15 bus del trasporto pubblico urbano compreso realizzazione adesivi, montaggio, smontaggio e tasse" comportante una spesa di euro 2.200,00 (iva esclusa) alla ditta BONACINIIDEA con sede in Reggio Emilia - Viale Timavo, 95 – c.f. e p. iva 02314240355 – CIG: ZED1EF2BF9;

3. **di dare atto** che la spesa complessiva ammonta a € **5.450,00 (IVA esclusa)**;
4. **di impegnare, tale spesa di € 6.649,00 (IVA compresa)**, con imputazione alla Missione 01 Programma 08 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011, come modificato dal D.Lgs. 126/2014, **1.03.02.19.001** del Bilancio 2017, al Capitolo 39490 del PEG 2017 denominato "Gestione e manutenzione applicativi" - codice Prodotto 2017_PD_3304 - codice centro di costo 0107, non rilevante ai fini della contabilità ambientale, come da autorizzazione della dirigente del Servizio Gestione e sviluppo delle tecnologie e dei sistemi informativi che si allega quale parte integrante al presente atto (Allegato F);
5. **di dare atto** che la ditte sono state preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
6. **di disporre** che i pagamenti verranno effettuati a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti giusta dichiarazione dei fornitori conservata agli atti d'ufficio e previa emissione di buono d'ordine;
7. **di adempiere** agli obblighi di pubblicità di cui agli artt. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
8. **di trasmettere** la presente determinazione dirigenziale alla Sezione regionale di Controllo della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della Legge 266/2005 (finanziaria 2006 senza allegare nessuna scheda di dettaglio in quanto nessun fornitore singolarmente supera il valore di 5.000,00 euro);
9. di dare atto che le spese di cui al presente provvedimento non soggiacciono ai limiti di cui al DL 78/2010 art. 6 in quanto rientranti nell'elencazione di attività per le finalità di cui alla L. 150/2000 previste dall'allegato B1 al PEG 2017 trattandosi di attività di divulgazione e diffusione di un progetto di infrastruttura pubblica al servizio della cittadinanza;
10. **di disporre** l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui agli artt. 179 e 183 – 7° comma, del D. Lgs. 267/00, posto che lo stesso sarà efficace ed eseguibile solo dopo l'apposizione del visto di regolarità contabile

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

LA DIRIGENTE
Dott.ssa Nicoletta Levi

Ai/12/06/2017