

**Settore: CI**  
**Proponente: 92.A**  
**Proposta: 2017/456**

**del 22/06/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 668**

**del 27/06/2017**

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE  
POLITICHE PER LO SVILUPPO ECONOMICO E  
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** ACCERTAMENTO ENTRATA DA SPONSORIZZAZIONE PLURIENNALE CON UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA PER LA MOSTRA "ARTE A REGGIO FRA '800 E'900" E CONTESTUALE IMPEGNO FINALIZZATO.

## IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n.54 del 11/04/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017 -2019 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- che con deliberazione di Giunta Comunale del 08/06/2017, n. 87, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- che con provvedimento del Sindaco, P.G. 21321 del 23/5/2015, è stato attribuito al Dott. Massimo Magnani l'incarico di direzione ad interim della Struttura di Policy "Politiche per lo sviluppo economico e l'internazionalizzazione", a decorrere dal 01/6/2015;

Considerato che:

- nell'ambito dell'attività di valorizzazione del patrimonio museale, sono previste iniziative in collaborazione con Associazioni e Imprese del territorio che intendono promuovere la propria immagine in contesti di carattere culturale;
- tra il Comune di Reggio Emilia, la SIFIR Spa e l'Associazione Industriali della Provincia di Reggio Emilia (ora UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA) è stato siglato in data 01 aprile 2006 un accordo di collaborazione per la realizzazione della mostra "Arte a Reggio fra 800 e 900" presso la sede dell'Associazione in Via Toschi 30, Reggio Emilia, con scadenza 31/12/2007;
- tale accordo è stato rinnovato per quattro volte, con le seguenti scadenze: fino al 30/6/2009, fino al 28/2/2012, fino al 28/2/2015 e , da ultimo, fino al 28/2/2018;
- parallelamente sono stati sottoscritti contratti di sponsorizzazione fra Comune e Associazione Industriali, quale principale beneficiaria della realizzazione della mostra, per l'inserimento del marchio dello sponsor nel materiale tipografico informativo e pubblicitario;

Visto l'ultimo contratto di sponsorizzazione pluriennale sottoscritto in data 27/2/2015 tra Comune di Reggio Emilia e UNINDUSTRIA REGGIO EMILIA (ex Associazione Industriali), allegato quale parte integrante del presente atto, che stabilisce in € 17.000 + iva l'importo della sponsorizzazione per le tre annualità 2016, 2017 e 2018 di cui:

- 5.000 + iva per il 2016
- 6.000 + iva per il 2017
- 6.000 + iva per il 2018

Dato atto che l'annualità 2016 è stata già accertata con atto RUD n. 314 del 21 aprile 2016 e regolarmente incassata;

Ritenuto opportuno procedere all'accertamento delle rimanenti 2 annualità al Capitolo n. 3417 del PEG "Sponsorizzazioni da imprese per promozione attività museali";

Considerato inoltre :

- che i Musei Civici intendono promuovere attività culturale con particolare riferimento all'organizzazione di attività espositive e manifestazioni artistiche e di intrattenimento culturale collegate al cartellone di eventi promosso da diverse realtà istituzionali del Comune con cui i Musei Civici collaborano nell'ambito delle proprie specificità e competenze (Fotografia Europea, Reggio Narra, cartellone RESTATE) , da finanziarsi anche con risorse derivanti dalla presente sponsorizzazione

Ritenuto di impegnare la corrispondente uscita, ripartita per annualità, al Cap. 21345 del PEG "Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziati da sponsorizzazioni", dando atto che si procederà con apposite determinazioni dirigenziali alla definizione della spesa per forniture di servizi e beni necessari alla realizzazione delle attività espositive e culturali dei Musei;

**Atteso** che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

- gli artt. 107, 151-4^comma, 163 e 183 del D.Lgs. 267/2000;
- gli art. 56 e 57 dello Statuto comunale;
- l'art. 24 e 32 del vigente Regolamento comunale di contabilità;
- l'art. 11 del vigente Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- l'art. 1 co. 173 della L. 266/2005;
- l'art. 6, comma 7, del D.L. 78/2010, convertito in Legge 122/2010;
- l'art. 3 della Legge 136/2010 "tracciabilità"

#### DETERMINA

- 1) di accertare l'entrata di € 7.320,00 (iva 22% inclusa) da parte di UNINDUSTRIA di Reggio Emilia (cod. 21189) per la sponsorizzazione della mostra "Arte a Reggio fra 800 e 900" per l'anno 2017, al Titolo 3 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 - 2.01.03.01.999 del Bilancio 2017 - al capitolo n. 3417 del P.E.G. 2017 denominato "Sponsorizzazioni da imprese per la promozione di attività museali", codice prodotto-progetto PD\_9205 con storno dal PD\_9207, centro di costo 0160;

- 2) di impegnare la spesa finalizzata di € 3.320,00, di cui € 1.320,00 per iva a debito con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/201 - **1.03.02.02.999** del Bilancio 2017 – al capitolo 21345 “Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziate da sponsor” del P.E.G. 2017 codice prodotto-progetto PD\_9205 con storno dal PD\_9207, c.d.c. 0160, non rilevante per la contabilità ambientale, per lo svolgimento di servizi urgenti non prevedibili e di limitata entità da affidarsi attraverso la procedura dei buoni d'ordine;
- 3) di accertare l'entrata di € 7.320,00 (iva 22% inclusa) da parte di UNINDUSTRIA di Reggio Emilia (cod. 21189) per la sponsorizzazione della mostra “Arte a Reggio fra 800 e 900” per l'anno 2018, al Titolo 3 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D. Lgs. 118 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 - 2.01.03.01.999 del Bilancio 2017-2019, ESERCIZIO 2018 al capitolo che nel PEG 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al n. 3417 del P.E.G. 2017 denominato “Sponsorizzazioni da imprese per la promozione di attività museali”, codice prodotto-progetto PD\_9205, centro di costo 0160;
- 4) di impegnare la spesa finalizzata di € 3.320,00 di cui € 1.320,00 per iva a debito con imputazione alla Missione 05 Programma 02 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 5 e 6 del D.Lgs. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/201 - **1.03.02.02.999** del Bilancio 2017-2019, ESERCIZIO 2018 al capitolo che nel PEG 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al n. 21345 “Spese per manifestazioni ed eventi attività museali finanziate da sponsor” del P.E.G. 2017 codice prodotto-progetto PD\_9205, c.d.c. 0160, non rilevante per la contabilità ambientale, per lo svolgimento di servizi urgenti non prevedibili e di limitata entità da affidarsi attraverso la procedura dei buoni d'ordine;
- 5) di provvedere con appositi atti all'impegno dei restanti € 4.000,00 sugli esercizi 2017 e 2018, allorquando saranno individuate con precisione le attività finanziate con la sponsorizzazione di cui sopra, ed i fornitori coinvolti nello svolgimento delle attività stesse;
- 6) di provvedere con successivi atti alle procedure per l'individuazione delle forniture necessarie alla realizzazione delle attività espositive museali;
- 7) di NON trasmettere il presente provvedimento alla Sez. Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1 comma 173 della legge 266/2005, in quanto trattasi di spesa finanziata da contributo finalizzato;
- 8) di disporre l'invio del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma del D.Lgs. 267/2000.

IL DIRIGENTE  
Dott. MASSIMO MAGNANI

MS

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.