

**Settore: CI**  
**Proponente: 70.A**  
**Proposta: 2017/428**

**del 13/06/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 679**

**del 29/06/2017**

**COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE  
POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E  
L'INCOMING**

**Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** APPROVAZIONE DEL CONTRATTO CON IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE E METODI DELL'INGEGNERIA DI UNIMORE PER ATTIVITA' DI FORMAZIONE A SUPPORTO DEL PROCESSO DI INNOVAZIONE E RIORGANIZZAZIONE DELL'UFFICIO DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA DI RE

## LA DIRIGENTE

Premesso:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell' 11/04/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;

che con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 dell' 08/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;

Visto il provvedimento P.G. n. 21363 del 19.5.2015, con il quale il Sindaco Luca Vecchi ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, alla Dott.ssa ELENA EDGARDA DAVOLI le funzioni di Dirigente della struttura di Policy "Politiche per la valorizzazione commerciale e l'Incoming", conferito ai sensi dell'art. 50 del D. Leg.vo del 18/08/2000, N. 267 "Testo Unico sull'ordinamento degli Enti Locali" e dell'art. 13 – Sezione A del vigente Regolamento sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

Considerato che:

l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia si trova di fronte all'importante sfida di ripensare le proprie politiche di promozione territoriale e di attivare, al loro interno, un percorso di innovazione e riqualificazione dei servizi di accoglienza e informazione turistica;

la città di Reggio Emilia ha colto l'Esposizione Universale di Milano del 2015 come occasione per accrescere la competitività del proprio sistema territoriale e delle identità che lo compongono, principalmente da due punti di vista:

- come strumento per rendere attrattivo il sistema Reggio a livello nazionale e soprattutto internazionale attraverso un'offerta "mirata" delle sue eccellenze produttive, delle valenze territoriali, storiche e culturali e delle competenze distintive;

- come strumento per consolidare e spingere il processo di governance del territorio, un processo iniziato con il percorso di pianificazione strategico-territoriale dell'Area Nord e che dovrà proseguire e misurarsi con nuove altre importanti sfide (Parco dell' Innovazione presso l'area delle ex Officine Meccaniche Reggiane, Nodo Mediopadano) e la produzione di un *brand* rappresentativo dell'intero sistema territoriale;

Expo 2015 ha fatto registrare una importante sinergia tra soggetti istituzionali e privati della città, sfociata in un Protocollo d'intesa che ha portato alla creazione di un Comitato Promotore Locale per Expo 2015 (costituito dal Comune di Reggio Emilia, la Provincia di Reggio Emilia, la Camera di Commercio CCIAA, l'Università di Modena e Reggio Emilia, Reggio Children, Reggio Emilia Innovazione, CRPA Centro Ricerche Produzioni Animali, la Fondazione I Teatri, la Fondazione Nazionale della Danza e la Fondazione Palazzo Magnani) con l'obiettivo di coordinare e dare organicità alle azioni ed ai progetti di promozione territoriale assicurando la sinergia tra i diversi soggetti coinvolti;

è fondamentale che i soggetti facenti parte del Comitato Promotore per Expo 2015 continuino a realizzare le necessarie sinergie per dare continuità al lavoro svolto in occasione dell'Esposizione Universale e proseguano il percorso di innovazione e riqualificazione dei servizi strategici per la promozione territoriale;

tra questi servizi vi sono quelli destinati all'Informazione e accoglienza turistica (IAT);

gli Uffici di accoglienza turistica sono sempre stati uno dei pilastri fondamentali nello sviluppo dell'attrattività di un territorio anche se attualmente si assiste ad una vera e propria rivoluzione del modo di intendere la promozione e l'accoglienza: il cliente oggi infatti utilizza altri canali per raccogliere informazioni, per scegliere le sue vacanze e per gestire il suo tempo libero nella destinazione.

Si calcola infatti che soltanto il 10% del totale dei turisti che arrivano nella destinazione si presentano agli uffici di informazione ed accoglienza turistica, e ne utilizzano i servizi; il 65%, invece, cerca e raccoglie le informazioni sulla destinazione e sull'accoglienza direttamente in rete, senza rivolgersi agli enti preposti;

Ritenuto pertanto che:

occorre ripensare il ruolo di questi uffici orientandone la riorganizzazione verso un obiettivo più ampio di trasformazione in servizio di riferimento per l'attrattività della città e del suo territorio - non solo per i turisti ma anche per i reggiani - in grado di valorizzare ed esprimere il pieno potenziale di richiamo delle sue eccellenze (eventi, food, innovazione tecnologica, sport, ambiente, ecc...);

occorre ideare una risposta al bisogno di ripensare le politiche e le pratiche di innovazione dei servizi per la città, costruendo un percorso di inclusione e co-progettazione con gli stakeholder principali del territorio;

questo processo debba essere supportato da un percorso formativo indirizzato al personale del Servizio Politiche per la valorizzazione Commerciale e l'Incoming, al cui interno è collocato funzionalmente l'Ufficio Informazione e accoglienza turistica (IAT);

Vista la proposta pervenuta dal Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia relativo ad un programma di formazione consistente nel supporto al percorso di innovazione e riorganizzazione dell'Ufficio Informazione e Accoglienza turistica attraverso la metodologia denominata Design Thinking;

Valutato che tra le finalità istituzionali dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia (cfr. *Politica della ricerca dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia* - Senato Accademico del 23 giugno 2015 e Consiglio di Amministrazione del 26 giugno 2015) occorre evidenziare:

- che la ricerca scientifica ed il trasferimento dei suoi risultati alla Società nel suo complesso sono due degli elementi distintivi dell'Università”;
- che obiettivi dell'Ateneo sono “il miglioramento del dialogo con le diverse istituzioni, da quelle del territorio a quelle nazionali o internazionali, interessate a collaborare in modo intersettoriale con il mondo della ricerca scientifica” e “l'esigenza di non disperdere quel patrimonio di competenze .....(omissis) che devono essere messe da subito al servizio di quelle imprese che intendono fare innovazione”;
- che “un importante indirizzo strategico dell'Ateneo è quello di incoraggiare lo sviluppo di aspetti di ricerca applicata che consentano un più stretto legame con il mondo dell'industria e dei servizi”;

Precisato che per l'affidamento dei servizi in oggetto questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 Legge 23/12/1999 n. 488 e succ. mod. e int. art. 3 comma 166 Legge n. 350/2003 – art. 1 Legge 191/2004 – art. 1 comma 16 bis Legge n. 135 del 7/8/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento, in quanto trattasi di servizi specifici progettati ad hoc nell'ambito di un interesse pubblico alla promozione territoriale, comune delle Istituzioni interessate;

Ritenuto di non aver potuto procedere mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione

in quanto l'istituzione erogatrice del servizio non è presente sul Mepa e vi è l'interesse dell'amministrazione, per le modalità formative specifiche proposte nonché per la relazione istituzionale sorta in occasione di Expo 2015, avvalersi della collaborazione del Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia;

Ritenuto, per le ragioni espresse, di approvare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017, con il Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia un Contratto avente ad oggetto un programma di formazione dal titolo “Il processo di innovazione e riorganizzazione dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica di Reggio Emilia” per la somma di € 10.000,00 (comprensiva di iva se dovuta), come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente determinazione;

Dato atto che:

- la formazione si svolgerà presso i locali del Comune di Reggio Emilia ed avrà, secondo la metodologia individuata, modalità interattive;
- l'attività di formazione in oggetto è finalizzata a supportare il Servizio comunale addetto all'Ufficio IAT nel percorso di innovazione e riorganizzazione dell'Ufficio stesso;
- pertanto l'attività di formazione suddetta non rientra nella misura prevista dall'art. 6 comma 13 del Decreto Legge 31 maggio 2010, n. 78 (Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica) convertito, con modificazioni, dalla legge 30 luglio 2010, n. 122;

Considerato che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 Legge 136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, viene attribuito il seguente Codice Identificativo di Gara (CIG) Z2D1EFB574:

Dato atto che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

Visti:

il T.U. D. Lgs n. 267 del 18.08.2000 ed in particolare gli artt. 107, 151, 183, 191 e 192;

il D.Lgs n. 50/2016 Codice degli Appalti, in particolare l'art. 32 comma 2 lett. a) come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017;

il D.P.R. n. 207/2010 Regolamento di attuazione del Codice dei Contratti per le parti tuttora in vigore;

il D.lgs n. 81/2008 e, in particolare, l'art. 26, comma 6;

l'art. 26 della legge 488/1999;

l'art. 56 e 57 dello Statuto Comunale;

l'art. 16 del vigente Regolamento generale degli Uffici e dei Servizi;

l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune

#### D E T E R M I N A

di stipulare, per i motivi di cui in premessa, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs n. 50/2016 come modificato dal D. Lgs. n. 56 del 19/4/2017, con il Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia un Contratto avente ad oggetto un programma di formazione dal titolo “Il processo di innovazione e riorganizzazione dell'Ufficio di Informazione e Accoglienza turistica di Reggio Emilia” per la somma di € 10.000,00 (comprensiva di iva se dovuta), come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente determinazione;

di impegnare la somma di 10.000,00 (compresa Iva di legge se dovuta) come segue:

quanto a € 5.600,00 (compresa Iva di legge se dovuta) con imputazione alla Missione 07 Programma 01 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 al capitolo 35021 del Bilancio 2017 denominato “Spese connesse ad iniziative per il turismo”, PEG 2017\_PD 1101 - centro di costo 0201, Codice Identificativo Gara (CIG) Z2D1EFB574;

quanto a € 4.400,00 (compresa Iva di legge se dovuta) con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio di esercizio 2017 al capitolo 490 denominato “Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico”, P.E.G. 2017\_PG 7024, centro di costo 0199, Codice Identificativo Gara (CIG)Z2D1EFB574;

di dare atto che la suddetta somma di € 10.000,00 verrà corrisposta in nr. 2 rate da erogarsi, dietro presentazione di regolare fattura, tramite Girofondi Banca d'Italia – Tesoreria conto 0037150 intestato a Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria dell'Università di Modena e Reggio Emilia alle seguenti scadenze:

- euro 5.000,00 al 30 giugno 2017

- euro 5.000,00 al 31 luglio 2017;

di disporre l'invio alla Ragioneria per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, del T.U. D.Leg.vo n. 267 del 18/08/2000;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

LA DIRIGENTE

( Dr.ssa Elena Edgarda Davoli)

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.