

Proponente: 15.A
Proposta: 2017/1149

del 16/06/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 699

del 05/07/2017

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI SU
TESTATE ON-LINE MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI
ART. 36 co. 2 let. a) e 63 co. 2 let. b) D.lvo 50/16 e s.m.

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER ACQUISIZIONE SPAZI PUBBLICITARI SU TESTATE ON-LINE MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI ART. 36 co. 2 let. a) e 63 co. 2 let. b) D.lvo 50/16 e s.m.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta Comunale N. 87 dell'8/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;

Visto:

- il provvedimento P.G. n. 21323/2015, con il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Rilevato che il Servizio Comunicazione gestisce piani di comunicazione afferenti a diversi progetti e eventi dell'amministrazione comunale valutando anche l'opportunità di ricorrere a forme di pubblicità su mezzi esterni oltre a quelli gestiti direttamente (sito web comunale e relativi canali social, spazi per affissioni comunali, aggiornamento delle facce dei totem esterni) scegliendo, in base alle specificità dei singoli contenuti e/o tematiche e ai relativi pubblici e target di riferimento, le formule contrattuali più vantaggiose economicamente per ogni media scelto (pacchetti temporali, abbonamenti pluri-data..) sulla base della programmazione possibile in relazione al programma di lavoro del servizio e ai budget di riferimento di ogni piano di comunicazione.

Valutato che anche per il 2017 si renderà necessario assicurare la divulgazione di progetti ed eventi comunali per i quali risulta particolarmente efficace raggiungere il pubblico dei fruitori dei giornali on-line locali quali Reggio nel web – Reggionline – 7x24 si è provveduto a verificare e negoziare direttamente con le aziende concessionarie esclusive per la vendita di tali spazi le condizioni per l'acquisto di pacchetti / abbonamenti con le forme tecnico-economiche di maggior vantaggio per l'amministrazione comunale.

Considerato che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio e che rientra nel PD 1501 "Comunicazione strategica" del PEG 2017 in corso di approvazione;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro

messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

Dato atto che non sono attive né convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 né su MERER, aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Verificato che:

sul mercato elettronico CONSIP non risultano presenti bandi e metaprodotto con le specifiche caratteristiche del servizio in oggetto:

sul mercato elettronico della Regione Emilia Romagna (MERER) alla categoria CPV 79341000-6 (Servizi pubblicitari) risulta presente un unico operatore economico che ricomprende tra le proprie molteplici attività anche quella di concessionario esclusivo per alcuni dei media di interesse del servizio (nel caso specifico le testate web: Reggionline e Reggionelweb);

che per quanto riguarda la testata web 7x24 il concessionario esclusivo di riferimento "Thedotcompany" non risulta iscritto al MERER e il ricorso ad intermediari per il "servizio di coordinamento della pubblicazione di informazioni su media", costituirebbe un aggravio di spese essendo il Servizio Comunicazione dotato della necessaria professionalità per gestire direttamente ed in modo efficiente il servizio di cui abbisogna (compresa la realizzazione grafica dei banner stessi) nel rispetto dei principi di economicità, efficacia e scelta dei media da utilizzare;

Tutto ciò rilevato si è proceduto a richiedere miglior preventivo offerta ai seguenti operatori concessionari esclusivi per le seguenti testate di interesse dell'ente e precisamente:

Testata/ sito	Concess. esclusivo	modalità
Www.7x24.it	Thedotcompany	Affido diretto fuori mepa previa autorizzazione Segretario generale (mail del 16/06/17 conservata in atti d'ufficio)
Www.Reggionline.com	Kaiti srl	RDO MERER PI042015-17
Http/reggionelweb.it	Kaiti srl	RDO MERER PI042015-17

Visti gli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. b) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 e s.m.

Vista l'offerta della ditta Thedotcompany (allegato B) e la risposta della ditta Kaiti alla richiesta di offerta pubblicata su MERER (allegato A) al presente atto e precisamente:

Testata	Concessionario	Descrizione servizio	Costo iva e.
Www.7x24.it	Thedotcompany	Abbonamento per pubblicazione di loghi con vari formati e/o video-clip di max 2/3min. per un anno	500,00
Www.Reggionline.com	Kaiti srl	Banner medium rectangle per 6 mesi	650,00
http://reggionelweb.it	Kaiti srl	Banner per 6 mesi	400,00

riguardante il servizio oggetto della presente procedura di approvvigionamento comportante una spesa complessiva di euro 1.550,00 iva esclusa che risulta essere congrua rispetto alle quotazioni di mercato e al costo/contatto per servizi analoghi (in relazione alla diffusione e tipologia di pubblico: visitatori unici, n. di sessioni, n. di pagine viste);

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

che per quanto riguarda il servizio offerto dalla ditta Thedotcompany dato atto che per ragioni di economicità, al fine di conseguire un risparmio per l'ente, si è proceduto con durata annuale e che trattandosi di servizio in abbonamento è possibile il pagamento anticipato dell'intero servizio;

Dato atto che :

in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m. il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio tramite inoltre di buono d'ordine nel caso di Thedotcompany e tramite piattaforma telematica nel caso di Kaiti Expansion;

la scelta dei contraenti è stata effettuata mediante affidamento diretto nel rispetto di quanto disposto dagli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. b) del D. Lgvo 50/2016 e s.m.

che per quanto riguarda il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 e della regolarità previdenziali (DURC) sono stati verificati a cura del RUP mediante accesso alle piattaforme elettroniche e/o acquisizione di autocertificazione dalle ditte stesse e conservati agli atti d'ufficio;

che ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona della dirigente del Servizio Comunicazione e relazioni con la città Dr.ssa Nicoletta Levi;

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19"

- Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000"

- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

di provvedere, per i motivi meglio indicati in premessa che si intendono richiamati integralmente, all'affidamento del servizio di pubblicazione di banner pubblicitari su testate web rispettivamente a:

Ditta KAITI EXPANSION srl (Reggionline e Reggionelweb) per la durata di mesi 6 per l'importo complessivo di euro 1.050,00 iva esclusa, CIG N. ZE51F00C4E come da contratto stipulato su piattaforma MERER allegato A) al presente atto ;

Ditta THEDOTCOMPANY (7X24.IT) abbonamento annuale comportante una spesa di euro 500,00 iva esclusa, CIG n. Z441F00C0D come da contratto allegato B) al presente atto;

di impegnare la spesa complessiva di euro **1.891,00** IVA compresa alla Missione 01 – Programma 03 – Titolo 1, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 – **1.03.02.02.004**, del bilancio 2017 al Capitolo **3305** del PEG 2017 denominato " Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini" - Codice Prodotto 2017 _PD_1501 "Comunicazione strategica" – Centro di Costo: 0104 - non rilevante ai fini della competenza ambientale;

di dare atto che le ditte sono state preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

che in relazione agli obblighi di trasmissione degli atti di spesa alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti il presente provvedimento :

non dovrà essere trasmesso secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 173 della legge 266/2005 (finanziaria 2006) in quanto relativo a spese di comunicazione e informazione complessivamente inferiori ad euro 5.000,00;

bensì dovrà essere trasmesso secondo quanto previsto dall'art. 1 co. 510 L. 208/2015 alla competente sezione regionale della Corte dei Conti in quanto relativo a spese effettuate al di fuori dei mercati regolamentati della pubblica amministrazione, previa acquisizione dell'autorizzazione del segretario generale Dr. Carbonara;

- inoltre in relazione ai limiti di cui al D. 78/2010 art. 7 si evidenzia che il soggiacimento in toto o in parte a tale limite potrà essere dichiarato successivamente in base all'effettivo contenuto pubblicitario dei messaggi diffusi e alla loro coerenza con i principi di cui all'allegato B1 al peg 2017;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

ai/22/06/2017

LA DIRIGENTE

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.