

Proponente: 15.A
Proposta: 2017/1247

del 30/06/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 730

del 12/07/2017

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO "PRESENZA COMUNE DI REGGIO SU ELENCO TELEFONICO PAGINE BIANCHE EDIZIONE 2017/18" - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO “PRESENZA COMUNE DI REGGIO SU ELENCO TELEFONICO PAGINE BIANCHE EDIZIONE 2017/18” - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE
E RELAZIONI CON LA CITTA'**

Dato atto:

che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;

che con deliberazione di Giunta Comunale N. 87 dell'8/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;

che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il quale il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del “Servizio Comunicazione e relazioni con la città”, conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

Premesso che:

- Il Comune di Reggio Emilia, in applicazione della L. 150/2000 “Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni” ha tra i suoi obiettivi quello di assicurare, nel modo più idoneo e tramite gli strumenti più efficaci, a tutti i cittadini, una puntuale attività di informazione sui servizi forniti e sulle relative modalità di accesso;
- Uno degli strumenti da sempre utilizzato per facilitare l'accesso di primo livello ai vari servizi consiste nella pubblicazione, sull'edizione cartacea dell'elenco telefonico di Reggio Emilia e provincia, di una selezione dei recapiti telefonici diretti di uffici e sedi, verificando aggiornando ogni anno i relativi dati, con lo scopo di semplificare e velocizzare i contatti tra gli interessati e l'amministrazione, migliorando al contempo la performance di risposta del centralino nella gestione delle rimanenti chiamate;
- Nell'ambito del processo di razionalizzazione e revisione della spesa e anche in considerazione della diffusione di strumenti conoscitivi alternativi (soprattutto legati alla diffusione dell'uso del web) tale presenza si è progressivamente ridotta comportando rilevanti economie per l'Ente pur salvaguardando, grazie ad una attenta selezione, l'efficacia complessiva dell'informazione.

Rilevato che

Il servizio di cui trattasi è gestito in esclusiva dalla ditta ITALIAONLINE SPA, nuova denominazione della SEAT Pagine gialle Spa dal 26/05/2016 a seguito incorporazione della suddetta Italiaonline spa, avente sede legale in Assago MI – Via del Bosco Rinnovato n. 8 – Palazzo U4 – C.F e P. IVA 03970540963, la quale, ha provveduto a formulare una offerta in linea con quanto già ridefinito e negoziato negli ultimi anni relativa a uno spazio di dimensioni in grado di garantire la necessaria visibilità ed efficacia informativa pur dopo aver selezionato ulteriormente i contenuti pubblicati.

ITALIAONLINE SPA, ha inoltre migliorato l'offerta inserendo, in coerenza con il nuovo progetto editoriale dell'elenco telefonico cartaceo denominato "PAGINE BIANCHE" che a partire dal 2015 ha integrato le "PAGINE GIALLE" e la guida "TUTTOCITTA", un nuovo spazio in avantielenco per la veicolazione di informazioni di pubblica utilità di contenuti scelti e redatti direttamente dall'Amministrazione Comunale;

Ritenuto opportuno, al fine di raggiungere la fascia di cittadinanza dotata di linea fissa e quindi a rischio rispetto all'adozione di dispositivi telefonici mobili e/o collegamenti a internet per la consultazione on-line, di continuare a mantenere tale presenza informativa in quanto, tramite la distribuzione della versione cartacea, per la quale è prevista una tiratura analoga a quella del 2016-17 (circa 155.000 copie) a livello provinciale è possibile raggiungere:

- tutti gli abbonati della telefonia fissa, ditte e privati, nominativamente;
- oltre il 60% dei privati con il solo abbonamento mobile in virtù di un accordo tra Poste italiane e Italiaonline s.p.a. per la distribuzione "al piano"

Preso atto che il costo per la seguente tipologia di inserzione :

- n. 1 spazio 4x10 "Ente pubblico Comune di Reggio Emilia;
- n. 2 inserzioni, in neretto come rimando alle voci Polizia Municipale e Comune di Reggio Emilia

ammonta a una spesa di euro 2.426,00 + iva.

Rilevato:

che l'offerta della ditta Italiaonline spa risulta rispondente alle esigenze di comunicazione che si intendono soddisfare e che il prezzo richiesto risulta essere economicamente congruo in rapporto ai benefici di visibilità ed efficacia informativa previste;

che in corso di indagine per l'affidamento del servizio in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";

che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

che per quanto riguarda la possibilità di utilizzo dei Mercati Elettronici sia negli strumenti di CONSIP che MERER non è stata riscontrata la disponibilità, né a catalogo dei rispettivi mercati elettronici né a livello di convenzioni attive o di bandi in corso di pubblicazione, del servizio di cui al presente atto, per cui non risulta possibile altresì procedere a paragonarne i costi;

Inoltre:

- per quanto riguarda il Mercato Elettronico della Regione Emilia-Romagna al fine di acquistare lo specifico servizio in oggetto bisognerebbe ricorrere ad un intermediario iscritto alla categoria "Servizi pubblicitari" cui affidare il "servizio di coordinamento della pubblicazione di informazioni su media", appalto non necessario essendo il Servizio Comunicazione dotato della necessaria professionalità per gestire direttamente ed in modo efficiente il servizio di cui abbisogna nel rispetto dei principi di economicità,

efficacia e scelta dei media da utilizzare di volta in volta sulla base dei singoli bisogni informativi e della specificità dei contenuti da comunicare, per cui si ritiene opportuno non utilizzare tale piattaforma elettronica per il ricorso ad intermediari;

- per quanto riguarda il Mepa Consip pur risultando l'operatore economico Italianonline spa presente nei bandi **Cancelleria 104** con un catalogo relativo ai metaprodotto "STAMPATI TIPOGRAFICI" e "MATITE DI GRAFITE IN LEGNO" e nel bando **ICT 2009 – Prodotti e servizi per l'informatica e le telecomunicazioni** - tali bandi e i relativi metaprodotto non presentano la specifica tipologia di fornitura oggetto del presente affidamento (acquisizione spazi pubblicitari) per cui l'utilizzo del MEPA come dedotto dalla sottoelencata risposta presente sul portale CONSIP nonché dalla sentenza n. 2715/2015 del T.A.R. Sicilia che rilevava l'illegittimità di un appalto in relazione alla lex specialis del MePA non risulta possibile non essendo pubblicato nessun bando relativo a tale tipologia di fornitura:
- FAQ su portale consip: **Se un prodotto/servizio non è presente sul MePA come posso procedere?** : Potrebbe verificarsi una delle seguenti condizioni:
 1. la tipologia di bene / servizio è prevista nel Capitolato Tecnico di uno dei Bandi del Mercato Elettronico ma non ci sono a catalogo offerte relative da parte dei fornitori (ad es. nel Bando Office è prevista la tipologia "stampanti a getto d'inchiostro" ma, al momento della consultazione, non ci sono offerte a catalogo): in questo caso si può procedere effettuando una Richiesta di Offerta per il bene / servizio di interesse ai fornitori abilitati allo specifico Bando
 2. la tipologia di bene / servizio non è prevista in nessuno dei Bandi del Mercato Elettronico: in questo caso il bene / servizio di interesse non è negoziabile in alcun modo sul MePA. L'acquisto quindi non può essere fatto tramite il MePA.)

Rilevate quindi:

a) la necessità di provvedere entro i termini sollecitati dalla azienda ITALIAONLINE SPA alla formalizzazione del contratto relativo alla presenza del Comune di Reggio Emilia sull'elenco telefonico ""Smartbook Pagine Bianche – Volume di Reggio Emilia" al fine di permettere la programmazione della presenza degli spazi per la realizzazione del prodotto finale ammontante ad euro 2.959,72 (iva 22% inclusa) da corrispondersi in unica rata a completamento della prestazione (stampa elenco entro 31/12/2017) e dietro presentazione di fattura da saldarsi entro 60 gg. d.f..

b) l'autorizzazione del Segretario generale (mail conservata agli atti d'ufficio) a non ricorrere all'utilizzo dei Mercati Elettronici della Pubblica Amministrazione per l'acquisto di spazi pubblicitari sull'elenco telefonico denominato "Pagine bianche" edito dalla ditta Italianonline spa che ne è anche concessionaria esclusiva;

c) che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 e s.m. il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio tramite invio di buono d'ordine;

d) che la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto nel rispetto di quanto disposto dagli art. 36 co. 2 lett. a) e 63 co. 2 lett. b) del D. Lgvo 50/2016 e s.m.

e) che per quanto riguarda il possesso dei requisiti di natura generale di cui all'art. 80 e 83 del d.lgs. n. 50/2016 e della regolarità previdenziali (DURC) sono stati verificati a cura del RUP mediante accesso alle piattaforme elettroniche e/o acquisizione di autocertificazione dalle ditte stesse e conservati agli atti d'ufficio;

Atteso che il presente atto di impegno di spesa è relativo ad attività di comunicazione e divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Visto:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2015 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a “Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19” - Allegato “Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000”
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante “Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria”;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;

DETERMINA

Per i motivi meglio esplicitati in premessa che si intendono richiamati integralmente e dando atto delle verifiche compiute sugli strumenti “CONSIP” e “INTERCENT-ER”:

- **di affidare direttamente**, senza pubblicazione di bando di gara, ai sensi degli artt. 36 comma 2 lett. a) e 63 comma 2 lett. 2 e 3) del D. Lgv 50/2016 il servizio di pubblicazione di informazioni relative alle utenze telefoniche del Comune di Reggio Emilia tramite acquisto di uno spazio pubblicitario sull'edizione 2017/17 dell'elenco abbonati telefonici “PAGINEBIANCHE” **alla ditta ITALIAONLINE spa** avente sede legale ad Assago (MI) c.f. e p.iva 03970540963 comportante una spesa di euro 2.426,00 (iva esclusa) come da offerta del 08/05/2017 (ALLEGATO A) quale parte integrante al presente atto, senza utilizzo dei MEPA previa acquisizione autorizzazione del Segretario generale dell'Ente dr. Carbonara;
- di impegnare la spesa di euro **2.959,72** con imputazione alla Missione 01 Programma 01 Titolo 1, codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex art. 13 DPCM 28/11/2011 **1.03.02.02.004** “Pubblicità” riferendola al pertinente intervento del Bilancio dell'esercizio 2017, al capitolo 3305 “Gestione attività e servizi comunicazione con i cittadini” del P.E.G. 2017, codice prodotto PEG 2017_PD_1501 “Comunicazione strategica”, centro di costo 0104, non rilevanti ai fini della contabilità ambientale;

- **di provvedere** all'ordinazione della suddetta fornitura tramite emissione di buono d'ordine con l'indicazione del seguente codice CIG: ZD31F3297A dando atto che ai sensi della Legge 136/2010 e successive modifiche, per quanto previsto al comma 7 e comma 8 l'appaltatore, opportunamente informato, ha assunto l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi al presente contratto secondo la disciplina contenuta nella legge ora richiamata e che l'inadempienza di tale obbligo comporta la risoluzione di pieno diritto dei presenti contratti ai sensi dell'art.1456 del codice civile e che è stato preventivamente informato che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;
- di disporre l'invio del presente atto al servizio finanziario per le procedure di cui all'art.151, 4° comma, D.Lgs. n. 267/00.

Inoltre, in relazione agli obblighi di trasmissione degli atti di spesa alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti, il presente provvedimento :

non dovrà essere trasmesso secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 173 della legge 266/2005 (finanziaria 2006) in quanto relativo a spese di comunicazione e informazione complessivamente inferiori ad euro 5.000,00;

bensì dovrà essere trasmesso secondo quanto previsto dall'art. 1 co. 510 L. 208/2015 alla competente sezione regionale della Corte dei Conti in quanto relativo a spese effettuate al di fuori dei mercati regolamentati della pubblica amministrazione, previa acquisizione dell'autorizzazione del segretario generale Dr. Carbonara;

infine, in relazione ai vincoli di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010, trattandosi di spesa rientrante nelle casistiche previste dall'allegato B1 al PEG 2017, si attesta che la stessa non soggiace a tale limite;

di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

Al 30/06/2017

La Dirigente del Servizio
Dr.ssa Nicoletta Levi

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.