



2 3

Consiglio

Reggio Emilia, 24/07/2017

All'Attenzione  
dei Consiglieri  
del Sindaco Luca Vecchi e della Giunta  
della Presidente del Consiglio Comunale Emanuela Caselli

**Oggetto: Mozione per la riduzione delle insegne commerciali sul territorio e/o l'adozione di moderni sistemi di messaggistica commerciale a messaggio variabile**

**Premesso che:**

- sul territorio comunale sono presenti, in modo particolare lungo la viabilità ma anche in prossimità di luoghi pubblici numerosi cartelloni pubblicitari di svariate dimensioni, caratteristiche, stato di conservazione;
- taluni di tali cartelloni risultano obsoleti o in cattivo stato di conservazione e sarebbe pertanto opportuna una loro progressiva sostituzione,

**Premesso ancora che:**

- la 'Convenzione europea del paesaggio' è stata adottata dal Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa a Strasburgo il 19 luglio 2000 ed è stata aperta alla firma degli Stati membri dell'organizzazione a Firenze il 20 ottobre 2000. Si prefissa di promuovere la protezione, la gestione e la pianificazione dei paesaggi europei e di favorire la cooperazione europea.
- la Convenzione si applica a tutto il territorio: sugli spazi naturali, rurali, urbani e periurbani. Essa riconosce pertanto in ugual misura i paesaggi che possono essere considerati come eccezionali, i paesaggi del quotidiano e i paesaggi degradati; ed ha promosso una evoluzione del concetto di 'paesaggio' da singolo bene o oggetto monumentale, o singola bellezza naturale a sistema composto di beni inseriti nel proprio intorno territoriale, o addirittura a territori privi di edifici di pregio storico o bellezze naturali;
- il paesaggio, frutto della continua e incessante relazione fra natura e storia, al pari del territorio rappresenta un 'bene comune' che dovrebbe essere esigibile da tutti i cittadini e le cittadine, al pari del paesaggio; così la 'bellezza' delle visuali storico-architettoniche di particolare pregio dovrebbe poter essere resa il più possibile disponibile ed accessibile a tutti;

**Considerato infine che:**

- città come Parigi si stanno già orientando a ridurre in maniera significativa i mega-cartelloni pubblicitari. Sembra infatti che a Parigi saranno rimossi i mega-cartelloni pubblicitari presenti, si parla di 350 insegne pubblicitarie di 8 metri quadrati, che saranno sostituite da cartelli più piccoli, con un obiettivo di riduzione del 40% delle superfici pubblicitarie;
- la cartellonistica pubblicitaria rappresenta un importante e per certi versi indispensabile veicolo per fare conoscere aziende e attività del territorio;
- Reggio Emilia, pur non essendo Parigi, è una città di medie dimensioni che, insieme alla Provincia di Reggio E., sta promuovendo una maggiore valorizzazione del proprio territorio a fini turistici e che merita una tutela del paesaggio urbano anche da questo punto di vista;

**si impegnano il Sindaco e la Giunta**

- a ridurre progressivamente - previ gli opportuni percorsi di condivisione e concertazione con i soggetti interessati- le insegne e i cartelloni pubblicitari presenti e/o a modificare le tipologie di cartelloni installabili, introducendo per esempio in misura maggiore l'utilizzo di pannelli a messaggio variabile.

Claudia Aguzzoli (PD)

*[Handwritten signatures of Claudia Aguzzoli (PD), Luca Vecchi (PD), Emanuela Caselli (PD), and other council members]*