



(<http://www.creativityday.it/>)

REGGIO EMILIA

**29 settembre 2017 - Centro Internazionale
Loris Malaguzzi**

PROGRAMMA DELLA MATTINATA

Scegli il tuo programma, anche trasversale ai tre percorsi. Ogni speech avrà
la durata di 30 minuti.

10.00 – 10.30

KEYNOTE

TALKS E APPROFONDIMENTI DELLA MATTINA

Questo sito utilizza cookie per migliorare le funzionalità del sito, accetta per una migliore funzionalità del
sito [maggiori informazioni \(http://www.creativityday.it/cookie/\)](http://www.creativityday.it/cookie/)

ACCETTO

STRATEGIA E BUSINESS

TECNOLOGIA E CODING

VIDEO E ILLUSTRAZIONE

10.30 - 13.30

Testo ed esperienza: la sfida delle narrazioni digitali

Piero Babudro – *Digital Content Strategist*



Social network: come prendere decisioni data driven

Giulia Mancinelli – *Marketing executive @ KPI6*



Real Time Project Portfolio Management

Lorenzo Massacci – *Facilitatore e Mentor*



Questo sito utilizza cookie per migliorare le funzionalità del sito, accetta per una migliore funzionalità del sito [maggiori informazioni \(http://www.creativityday.it/cookie/\)](http://www.creativityday.it/cookie/)

Machine Learning primer: suggerisci ai tuoi clienti cosa comprare

Francesco Fullone – *CEO @ Ideato*



Ansia Driven Development

Nicole Bartolini – *Software developer @ Ideato*



Si fa presto a dire Chatbot

Lorenzo Brambille – *Developer e Consultant*



#STAILtone: viralizzare (e colorare) Instagram

Andrea Antoni – *Art director e Graffiti writer*



Questo sito utilizza cookie per migliorare le funzionalità del sito, accetta per una migliore funzionalità del sito [maggiori informazioni \(http://www.creativityday.it/cookie/\)](http://www.creativityday.it/cookie/)

coming soon



Storytelling e Customer Experience per posizionarsi in rete

Alberto Maestri – *Competence Leader @ OpenKnowledge*

Francesco Gavatora – *Head of Strategy @ Instant Love*



WORKSHOP DEL POMERIGGIO

15.30 - 18.00

Decidi quale workshop seguire. Si svolgeranno in contemporanea e avranno la durata di 2 ore e 30 minuti.

Creare buzz: alimentare la viralità utilizzando community e influencer

Francesca Appi e Elena Codeluppi – *Digital strategists @ BTWO Factory*



Questo sito utilizza cookie per migliorare le funzionalità del sito, accetta per una migliore funzionalità del sito maggiori informazioni (http://www.creativityday.it/cookie)

Social Media Intelligence per business data-driven

Giulia Mancinelli e Gaetano Masi @ KPI6 e Michelangelo Cornacchia @ 47Deck



Carpe Diem! Costruire esperienze dai micro-momenti

Anna Mormile – *Experience designer* e Giulia Cavinato – *UX product and service designer @ Tangible*



Character Animation: dallo storyboard all'animazione in 2D

Luca Zecchi – *Art director*

Il colore non esiste e gestirlo è semplice

Marco Tunesi – *specialista del colore*

Questo sito utilizza cookie per migliorare le funzionalità del sito, accetta per una migliore funzionalità del sito [maggiori informazioni \(http://www.creativityday.it/cookie/\)](http://www.creativityday.it/cookie/)

ACCETTO

