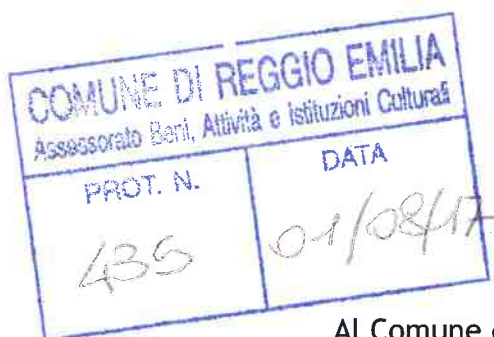




INNOVAZIONE
CULTURA
SOCIETÀ



Al Comune di Reggio Emilia
Servizio Servizi Culturali
Piazza Casotti 1/C
42121 Reggio Emilia

REMIXING CITIES 2 Rigenerazione Urbana e Creatività Giovanile

A seguito della vostra richiesta del 25/07/2017 n. protocollo 2017/434 relativa alla pubblicazione "Remixing Cities 2" siamo con la presente a trasmettere la nostra migliore offerta per il servizio di coordinamento editoriale, grafica, pubblicazione a stampa e digitale- pubblicazione progetto Remixing Cities 2 - Rigenerazione urbana e creatività giovanile

1. OBIETTIVI

- Obiettivo primario di tale pubblicazione è la valorizzazione del fruttuoso scambio di esperienze che ha dato vita alle manifestazioni e il raggiungimento di un pubblico più esteso attraverso una pubblicazione su supporti sia cartacei che digitali.
- Si intende inoltre, attraverso la pubblicazione, potenziare un network di persone, istituzioni ed enti non-profit che si è costituito intorno al tema di *Remixing Cities* e ingaggiare ognuno dei partecipanti per creare nuove occasioni di scambio e approfondimento.
- Ampliare e approfondire il resoconto del seminario internazionale con nuovi contributi che aggiornano le tematiche della rigenerazione urbana e dello sviluppo di nuove strade per il riuso temporaneo di spazi dismessi.
- Infine la pubblicazione intende approfondire alcuni aspetti emersi come spunti di riflessione durante il convegno, che possono rappresentare importanti strumenti per la realizzazione di politiche efficaci e semplificazioni amministrative necessarie alla buona riuscita dei progetti di rigenerazione urbana.

2. DESTINATARI

I destinatari di tale pubblicazione sono prioritariamente promotori di *Remixing Cities 2*, i partecipanti stessi, che a loro volta diventano "moltiplicatori" e diffusori dei contenuti, il Circuito GAL con la sua rete nazionale di enti locali e centri culturali indipendenti e i sistemi territoriali di relazioni che sono stati coinvolti direttamente o indirettamente in *Remixing Cities*.

In seconda istanza si prevede che la pubblicazione possa essere di forte interesse anche

www.icsproduzioni.it

Corso Garibaldi 26 – 42121 Reggio Emilia / Tel. 3333430110 – C.F./P.IVA 02586940351

Email: info@icsproduzioni.it PEC: associazioneics@pec.it

per un pubblico di architetti, urbanisti, operatori culturali, creativi, amministratori pubblici ed enti non-profit e che pertanto possa avere una diffusione mirata attraverso strumenti di promozione ad hoc.

3. CONTENUTI

Il taglio che si intende dare alla pubblicazione riprende la prima edizione del volume *Remixing Cities*, vale a dire non una semplice raccolta degli atti, quanto piuttosto uno **strumento di approfondimento delle tematiche e di integrazione dei piani di lavoro**. In questo senso verranno ripresi e rielaborati la maggior parte degli interventi e dei contenuti visivi delle giornate e ri-organizzati per sezioni tematiche, ognuna delle quali sarà integrata da contributi raccolti *ad hoc*. In questo modo la pubblicazione potrà essere una vera e propria continuazione sul piano editoriale degli incontri nelle tre città promotrici. In ogni sezione si alterneranno agli interventi del seminario (compresi video, materiali multimediali ed eventuali contenuti realizzati per i canali social), contributi ad hoc che il comitato di redazione richiederà ad esperti e studiosi in grado di approfondire gli spunti emersi dalle tavole rotonde.

4. FORMATO

Anche per questa edizione si ripropone la realizzazione di un **book digitale** che renda possibile accedere in maniera organica, contestuale e immediata a una pluralità di media sempre contemporaneamente accessibili su supporti mobili o pc. Si tratta di uno strumento che consente una efficace interazione con i contenuti multimediali, che siano video, *gallery* fotografiche o contributi sonori. Il *book digitale* sarà disponibile in download gratuito sul sito www.remixingcities.it, che è a tutti gli effetti editore della pubblicazione - oltre che sui siti del GAL e delle città promotrici di *Remixing Cities*. Si tratta di doppio formato leggibile su *device* apple, ma anche scaricabile in pdf su qualsiasi dispositivo e computer. In questo modo non ci sono costi fissi o canoni da considerare per la pubblicazione che può tuttavia, qualora lo si ritenesse opportuno, venire inserita negli *store online* in qualsiasi momento.

La **pubblicazione cartacea** parallela conterrà una selezione di brevi testi che si ritrovano in forma completa nella pubblicazione digitale e si presenterà come un magazine di pregio con un formato (tabloid) e una veste grafica che valorizzino al meglio le potenzialità del supporto cartaceo.

Obiettivo di questa pubblicazione non è fornire completezza dei testi e delle informazioni, ma suscitare interesse, connessioni e indurre ad approfondire le tematiche attraverso il supporto digitale. Il magazine cartaceo conterrà pertanto molte immagini, infografiche e brevi testi in italiano e inglese che con modalità diverse (link, Qrcode,...) rinviano ai testi più lunghi e ai contenuti multimediali.

La **grafica** e l'impaginazione riprendono il lavoro già impostato per il primo numero.

5. TEMPI DI CONSEGNA

- entro il 25 agosto: raccolta dei materiali, coordinamento e elaborazione del progetto editoriale, approvazione da parte del Comitato di redazione e chiusura lavoro
- entro il 30 settembre: consegna e spedizione e rilascio del prodotto editoriale ai partner

6. PREVENTIVO

Si prevedono costi per un totale di **11.002,75 €**, IVA inclusa per la realizzazione di un magazine in formato elettronico e cartaceo, così suddivisi:

- Costi di redazione	2.200,00 €
- Costi di grafica, impaginazione e programmazione del book digitale e cartaceo (ipotesi di 40 pagine in doppio formato: leggibile e scaricabile su device apple e in pdf su qualsiasi dispositivo o computer)	3.000,00 €
- Stampa del magazine cartaceo (ipotesi tabloid, formato A3, 40 pagine, tiratura di 3000 copie)	3.453,65 €
- Costi di trasporto e spedizione	365,00 €

Imponibile	9.018,65 €
IVA 22%	1.984,10 €
Totale	11.002,75 €

Gli importi non comprendono costi di promozione e distribuzione dei supporti prodotti.

Reggio Emilia, 1 agosto 2017

Firma



Stefania Carretti
Presidente ICS - Innovazione Cultura Società

