

AII. B

CONVENZIONE TRA IL COMUNE DI REGGIO EMILIA, LA CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA E LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI, CNA E LAPAM CONFARTIGIANATO PER L'ATTUAZIONE DEL *PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA*

Legge Regionale 10/12/1997 N. 41

L'anno 2017, il giorno settembre, in Reggio Emilia, nella Residenza Comunale di Piazza Prampolini 1

TRA

- **COMUNE DI REGGIO EMILIA**, rappresentato dalla Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming Dott.ssa Elena Edgarda Davoli;

E

- **CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Dott. Stefano Landi
- **CONFCOMMERCIO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dalla Presidente Donatella Prampolini
- **CONFESERCENTI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Dario Domenichini
- **CONFEDERAZIONE NAZIONALE DELL'ARTIGIANATO DI REGGIO EMILIA** rappresentata dal Presidente Provinciale CNA Giorgio Lugli
- **LAPAM CONFARTIGIANATO** rappresentata dal Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi

in qualità di partners per la realizzazione del *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* di cui alla deliberazione G. C. n. del 20 settembre 2017

PREMESSO CHE:

- l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia, negli ultimi mandati amministrativi, ha individuato tra i principali obiettivi della propria azione quello di concertare le strategie di sviluppo della città con i principali attori pubblici e privati e di addivenire, anche in forme e con strumenti nuovi, ad un Patto per una Governance in grado di elaborare una visione condivisa e di definire una strategia unitaria di medio termine, con particolare riguardo agli effetti della crisi sul sistema economico locale;
- in questo ambito si collocano le scelte che hanno portato alla costituzione del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio, composto da rappresentanti dell'amministrazione comunale, delle associazioni di categoria e della CCIAA di Reggio Emilia e che sono riconfermate nelle Linee dell'attuale mandato 2014 – 2019 dove il centro storico cittadino è individuato *come "epicentro" di un nuovo sviluppo socio economico*;
- che la Regione Emilia Romagna, attraverso lo strumento della L.R. 41/97, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città e gli operatori privati devono affrontare, intende attivare interventi diretti ad attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata per la realizzazione di progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise per la valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione turistica e marketing territoriale;
- la Giunta Regionale con deliberazione n. 1203/2017 del 2.08.2017, ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione dei progetti di promozione e marketing del territorio connessi alla concessione di un contributo regionale;
- con deliberazione G. C. n. del 20 settembre 2017 il Comune di Reggio Emilia ha approvato:
 - il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* diretto a sviluppare il modello di governance del territorio avviato negli anni precedenti e finalizzato a valorizzare la funzione commerciale in termini di promozione e marketing del territorio, per un ammontare complessivo di Euro 100.000,00;
 - lo schema di convenzione di cui al presente accordo;
 - il cofinanziamento del *Progetto* in argomento per complessivi Euro 25.000,00;

si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori

Le parti si impegnano a realizzare i sotto elencati punti che saranno oggetto di successiva convenzione tra il Comune di Reggio Emilia e la Regione Emilia Romagna, come da deliberazione G. R. n. 1203/2017:

a) realizzare il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* di cui alla delib. G. C. n. del 20 settembre 2017, finalizzato ad attuare i seguenti interventi:

1. REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DESTAGIONALIZZATO E DEL CALENDARIO DEGLI EVENTI
2. TURISMO ENOGASTRONOMICO: UN NUOVO ORIZZONTE
3. LE PERSONE AL CENTRO: LO STORYTELLING PER RACCONTARE REGGIO EMILIA AI TURISTI

b) essere parte, tramite propri rappresentanti, del “Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio”, già costituito tra i soggetti firmatari della presente convenzione, per la realizzazione del *Progetto* di cui al punto a), come specificato al successivo Art. 2.

Articolo 2 – Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio è composto da rappresentanti dei sottoscrittori della presente convenzione: Comune di Reggio Emilia (in numero di 3 unità tra i quali l'Assessore competente in qualità di Presidente), CCIAA di Reggio Emilia, Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato (CNA) e Lapam Confartigianato (in numero di 1 unità/cadauna).

Sulla base delle tematiche in discussione potranno essere invitati a partecipare al Tavolo i rappresentanti di altri soggetti, pubblici o privati, in relazione alle loro competenze o agli interessi specifici di cui siano portatori.

Il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio svolge funzioni di indirizzo e controllo sulle azioni progettuali da intraprendere definendo, rispetto ad ogni singola azione, gli obiettivi da conseguire, il budget da impiegare, il referente istituzionale, gli step di controllo, nel rispetto delle coordinate "quadro".

Il Tavolo persegue in particolare i seguenti obiettivi:

- coordinare e dare organicità agli interventi di cui all'art. 1 lett. a), in sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati, al fine di evitare la frammentarietà ed assicurarne la continuità temporale e la coerenza con gli obiettivi del *Progetto*;
- promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento dei diversi soggetti sulla programmazione e l'attuazione degli interventi previsti dal *Progetto*;
- garantire la visibilità delle iniziative realizzate.

Articolo 3 – Costo del Progetto

Il costo del progetto ammonta a complessivi Euro **100.000,00** comprensivi del cofinanziamento del Comune di Reggio Emilia per € 25.000,00 e del contributo di CCIAA di Reggio Emilia per € 20.000,00.

Le Associazioni di categoria si impegnano a mettere a disposizione le risorse umane necessarie alla realizzazione del progetto, in rapporto alle azioni a ciascuna attribuite in sede di “Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio”.

Le parti si impegnano a verificare la possibilità di reperire ulteriori fondi, pubblici o privati, ad integrazione del piano finanziario del “Progetto”.

Articolo 4 – Tempistica per la realizzazione del Progetto

Il *Progetto*, ai sensi della citata deliberazione Giunta Regionale n. 1203/2017, deve essere realizzato e rendicontato entro 18 mesi dalla data di sottoscrizione della convenzione stipulata tra il Comune di Reggio Emilia e la Regione Emilia Romagna.

Articolo 5 – Gestione organizzativa e amministrativa del “Progetto”

La gestione organizzativa e amministrativa del Progetto è in capo al Servizio Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming dell'Amministrazione Comunale, la cui Dirigente adotterà gli atti diretti alla sua realizzazione.

Articolo 6 – Durata della convenzione

La presente convenzione ha validità dalla data della sua sottoscrizione fino alla data di scadenza della rendicontazione del *Progetto* di cui all'art. 4.

Articolo 7 – Tutela della privacy

Tutti i dati personali di cui i soggetti sottoscrittori del presente accordo vengano in possesso durante la realizzazione del “Progetto” saranno trattati esclusivamente per le finalità istituzionali nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Articolo 8 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente contemplato nella presente convenzione si applica la normativa vigente.

LETTO, FIRMATO E SOTTOSCRITTO

Per il Comune di Reggio Emilia

la Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione Commerciale e l'Incoming
Dott.ssa Elena E. Davoli

Per la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia

Il Presidente Dott. Stefano Landi

Per la Confcommercio di Reggio Emilia
La Presidente Donatella Prampolini

Per la Confesercenti di Reggio Emilia
Il Presidente Dario Domenichini

Per la Confederazione Nazionale dell'Artigianato di Reggio Emilia
Il Presidente Provinciale CNA Giorgio Lugli

Per la Lapam Confartigianato
Il Segr. Gen. Carlo Alberto Rossi
