



COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA

I.D. n. **153**  
in data **20/09/2017**  
P.G. n.

# Estratto del Verbale di Seduta

DELLA GIUNTA COMUNALE DI REGGIO EMILIA

L'anno **duemiladiciassette** addì **20 - venti** - del mese **settembre** alle ore **16:00** nella sede municipale, ritualmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale, per la trattazione del seguente oggetto:

**APPROVAZIONE DEL "PROGETTO DI PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO DI REGGIO EMILIA", AI SENSI DELLA L.R. 41/97 E DELIB. G.R. N. 1203/2017**

Alla discussione dell'oggetto sopraindicato, sono presenti:

VECCHI Luca	Sindaco	SI
SASSI Matteo	Vice Sindaco	SI
CURIONI Raffaella	Assessore	SI
FORACCHIA Serena	Assessore	NO
MARAMOTTI Natalia	Assessore	NO
MARCHI Daniele	Assessore	SI
MONTANARI Valeria	Assessore	SI
PRATISSOLI Alex	Assessore	SI
TUTINO Mirko	Assessore	SI

Presiede: **VECCHI Luca**

Assiste il Segretario Generale: **CARBONARA Dr. Roberto Maria**

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso:

- che la Legge Regionale n. 41 del 10/12/1997 "Interventi nel settore del commercio per la valorizzazione e la qualificazione delle imprese minori della rete distributiva - Abrogazione della L.R. 7 dicembre 1994, n. 49" e successive modifiche ed integrazioni, prevede all'art. 10 la concessione di contributi per la realizzazione di progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale;
- che la Regione Emilia Romagna, attraverso lo strumento della L.R. 41/97, nell'ottica di supportare in modo adeguato le nuove sfide che le città ed in particolare gli operatori privati sono chiamati ad affrontare, intende attivare interventi diretti ad attuare modelli di governance del territorio in una logica di partnership pubblico-privata per la realizzazione di alcuni progetti finalizzati a supportare politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici in termini di promozione e marketing territoriale;
- che l'Amministrazione Comunale di Reggio Emilia ha avviato già dalle scorse consigiature un percorso orientato sul versante della promozione dei Centri Commerciali Naturali, incentrato in particolare sul centro storico;
- che tra il 2012 e il 2016 il Comune di Reggio Emilia ha ottenuto finanziamenti dalla Regione Emilia Romagna e dalla CCIAA di Reggio Emilia per un totale di € 340.000,00 per progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro storico realizzati congiuntamente alle Associazioni di categoria del commercio e alla CCIAA;

### Considerato:

- che i suddetti progetti di valorizzazione del Centro Storico si sono concretizzati nella realizzazione di piani organici di intervento che, a fronte di obiettivi strategici specifici, hanno dato vita ad azioni coerenti con i più generali piani di sviluppo della città adottati dall'Amministrazione Comunale;
- che, in particolare, l'azione di governance del centro storico in sinergia con le Associazioni di categoria e la CCIAA si sono sviluppate nell'ambito del Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio avente funzioni di indirizzo e controllo finalizzate alla realizzazione dei progetti di valorizzazione e gestione condivisa del centro cittadino;
- che nel quinquennio 2013 - 2017, il Tavolo Unico di Coordinamento del Commercio ha svolto un importante ruolo di regia dei progetti ed ha impostato una significativa rete di relazioni con gli operatori commerciali ai fini della loro sensibilizzazione sulle tematiche legate al centro storico e con la finalità altresì di offrire opportunità formative: si sono organizzate assemblee pubbliche con commercianti ed esercenti oltre a seminari loro dedicati per l'approfondimento, da parte di professionisti esperti, di tematiche specifiche

inerenti la valorizzazione commerciale e la gestione condivisa dei centri italiani e stranieri;

- che nell'ottica di migliorare l'attrattività del centro storico, per renderlo un luogo piacevole da vivere e frequentare si è realizzato un maggior coordinamento tra gli appuntamenti: si è infatti operato per raggiungere maggior efficacia nelle iniziative di animazione del centro storico attraverso la realizzazione di specifici programmi che uniscono momenti di spettacoli, micro-eventi, mercatini e promozioni commerciali e la predisposizione di calendari unitari in specifici momenti dell'anno. Tra i progetti realizzati in questo ambito ricordiamo in particolare i Mercoledì Rosa e Per te, il Natale a Reggio Emilia; si sono inoltre realizzate sinergie con altri progetti di punta dell'Amministrazione (Fotografia Europea e Reggionarra) con il coinvolgimento di commercianti ed esercenti;
- che si sono sviluppate azioni di comunicazione coordinata: in particolare è stato realizzato logo "C'entro Reggio Emilia", un marchio unitario per comunicare la logica del centro commerciale naturale e contrassegnare tutte le iniziative che si svolgono in centro storico; si sono realizzate campagne unitarie e coordinate di comunicazione e si è lavorato attraverso l'utilizzo dei social network (sito e pagina Facebook);
- che si è messo a punto un sistema di monitoraggio dei risultati incentrato sulla rilevazione dei flussi pedonali in 4 zone nevralgiche del centro storico e su indagini sul gradimento delle azioni realizzate rivolte sia ai frequentatori che agli operatori del centro cittadino;

Preso atto che la Regione Emilia Romagna, nell'ottica di supportare il percorso già avviato da molte amministrazioni locali con la realizzazione di progetti sperimentali di politiche coordinate, continuative e condivise fra diversi soggetti interessati alla valorizzazione della funzione commerciale dei centri storici, ha approvato per l'anno 2017, con deliberazione G.R. n. 1203/2017 del 2.8.2017, i criteri, i termini e le modalità di presentazione di Progetti di qualificazione e valorizzazione della rete commerciale subordinando la concessione di un contributo regionale ai seguenti adempimenti:

- presentazione, entro il 30 settembre 2017, di un progetto di promozione e marketing del territorio condiviso con i soggetti maggiormente rappresentativi delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi;
- cofinanziamento del progetto in misura non inferiore al 20% del contributo regionale;
- stipula di una convenzione tra il Comune e le Organizzazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi diretta a definire gli obiettivi del progetto, le linee di sviluppo di una governance per la valorizzazione e promozione della rete commerciale in centro storico e gli impegni delle parti nella realizzazione del progetto;
- stipula di una convenzione tra il Comune e la Regione Emilia Romagna avente ad oggetto la disciplina dei rapporti tra gli enti in relazione agli aspetti amministrativi del progetto;

Dato atto:

- che il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito di un percorso di confronto e dialogo con le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Confederazione Nazionale dell'Artigianato, Lapam Confartigianato e la CCIAA di Reggio Emilia, ha elaborato il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* ai fini della sua presentazione alla Regione Emilia Romagna per la concessione del suddetto contributo;
- che con le medesime Associazioni e la CCIAA si è altresì concordato lo schema di convenzione che individua nuovamente nel Tavolo unico di coordinamento del commercio lo strumento che risponde alla necessità di operare in una logica di "sistema" finalizzata alla governance del territorio;

Preso atto che la CCIAA di Reggio Emilia, in continuità con l'esperienza dei precedenti progetti di valorizzazione commerciale del centro storico, si è impegnata ad assicurare un sostegno economico per la realizzazione del *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia* (si veda delib. Giunta Camerale n. 122 del 18/9/2017);

Ritenuto pertanto di approvare:

- il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia*, da realizzare nel biennio 2018/19;
- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del progetto stesso;

Ritenuto altresì di cofinanziare la realizzazione del Progetto con la somma complessiva di € 25.000,00 utilizzando il capitolo 490 "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico" del bilancio pluriennale 2017 – 2019;

Visti :

- l'art. 48 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267;
- gli artt. 32 e 33 del vigente Regolamento di contabilità

Con voti unanimi palesemente espressi

## **DELIBERA**

1. di approvare, ai sensi della L.R. 41/97 e della deliberazione Giunta Regionale n. 1203/2017 del 2.08.2017, per i motivi riportati in premessa:
  - il *Progetto di Promozione turistica e Valorizzazione commerciale del Centro Storico di Reggio Emilia*, da realizzare nel biennio 2018/19, come da testo allegato che costituisce parte integrante della presente deliberazione (all. A);

- lo schema di Convenzione tra il Comune di Reggio Emilia, la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia e le Associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna, Lapam Confartigianato per l'attuazione del suddetto progetto, costituente anch'esso parte integrante del presente provvedimento (all. B), autorizzando alla stipula la Dirigente del Servizio Politiche per la Valorizzazione commerciale e l'Incoming;
2. di autorizzare altresì la medesima Dirigente a stipulare la Convenzione con la Regione Emilia Romagna di cui all'Allegato 1A della deliberazione Giunta Regionale n. n. 1203/2017 del 2.08.2017;
  3. di cofinanziare la realizzazione del suddetto progetto con la somma complessiva di € **25.000,00** impegnando la relativa spesa come segue:
    - € 12.500,00 con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2017 -2019, esercizio 2018, al capitolo che nel PEG 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto\_PG 7024, centro di costo 0199;
    - € 12.500,00 con imputazione alla Missione 14 Programma 03 Titolo 1 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 118/2011 come modificato dal D. Lgs. 126/2014 Piano finanziario 1.03.02.99.999 del Bilancio 2017 - 2019, esercizio 2019, al capitolo che nel PEG 2019 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo 490 del P.E.G. 2017 denominato "Prestazioni di servizio per progetti sul centro storico", codice prodotto\_PG 7024, centro di costo 0199;
  4. di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del d.lgs. 267/2000, a fini del rispetto della scadenza del 30 settembre 2017 imposta dalla Regione Emilia Romagna per la presentazione del suddetto progetto.

Letto, approvato e sottoscritto.

**IL PRESIDENTE**

**VECCHI Luca**

**IL SEGRETARIO GENERALE**

**CARBONARA Roberto Maria**