

Proponente: 45.A
Proposta: 2017/1650

del 26/09/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1036

del 27/09/2017

AMBIENTE

Dirigente: MONTANARI Dr.ssa Laura

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: IMPEGNO DI SPESA PER LA REALIZZAZIONE DI SPOT RADIO E TV
RELATIVI ALLA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO
"REGGIO RESPIRA"

OGGETTO: impegno di spesa per la realizzazione di spot radio e tv relativi alla campagna di comunicazione del progetto “Reggio Respira”

IL DIRIGENTE

Premesso che:

- il Comune di Reggio Emilia con deliberazione C.C. n. 45 del 14/03/2016 ha varato un programma di interventi, in armonia con il PAIR 2020, denominato “REGGIO RESPIRA” che unisce azioni integrate di mobilità e ambiente di breve, medio e lungo termine per migliorare la qualità dell'aria di Reggio Emilia;
- l'Amministrazione Comunale ha già avviato alcune delle azioni previste dal programma “REGGIO RESPIRA” quali la piantumazione di nuovi alberi, la realizzazione di nuove zone 30 e strade scolastiche chiuse al traffico, l'aumento di taxi e bus ecologici al fine di dare fin da subito una risposta strutturale al tema della qualità dell'aria;
- a queste azioni avviate nel 2016 si aggiungeranno quattro progetti strategici di medio-lungo periodo: la nascita di un polo per la produzione del Biometano originato dai rifiuti per alimentare gli autobus, l'acquisto di minibus elettrici e la realizzazione di impianti per ricaricare le batterie nei parcheggi scambiatori, lo sviluppo del progetto della linea tranviaria sud-nord, da Rivalta a Mancasale;
- è intenzione dell'Amministrazione comunale comunicare alla cittadinanza i progetti fino ad ora realizzati all'interno del programma “REGGIO RESPIRA” al fine di sensibilizzare i cittadini alle problematiche della qualità dell'aria;

Rilevato che gli strumenti individuati per detta campagna di comunicazione sono relativi alla realizzazione di passaggi spot sulle due emittenti televisive locali e sulle emittenti radiofoniche più ascoltate a Reggio Emilia, per due settimane nel mese di ottobre 2017;

Dato atto che:

- l'obiettivo della campagna di comunicazione è la maggiore e capillare copertura di audience che si ottiene estendendo la campagna alle radio con i maggiori ascolti a Reggio Emilia e alle TV Telereggio e Teletricolore, che completa la copertura del pubblico delle tv locali;
- per il piano radio, la selezione delle emittenti è fatta sulla base di criteri sia quantitativi (dati di ascolto certificati, fonte RadioMonitor 2016, in particolare per i dati di ascolto nel giorno medio per la provincia di RE) che qualitativi, con l'obiettivo di raggiungere un numero significativo di ascoltatori medi giornalieri ed un pubblico variegato ed eterogeneo. Sono state individuate le prime tre emittenti per ascolti a Reggio Emilia (nell'ordine: Radio Bruno, Radioreggio, Radio Italia Anni 60) assieme con Lattemiele, marchio storico emiliano utile a presidiare il pubblico più giovane, e con K Rock, l'unica i cui dati di ascolto quantitativi non sono certificati da RadioMonitor ma che ha un ascolto molto qualificato considerato il genere musicale che caratterizza il palinsesto. Il totale di ascoltatori delle radio selezionate nel giorno medio è di 139.000 certificati da RadioMonitor più 42.000 autocertificati dall'editore di K Rock;
- la realizzazione dello spot e per i passaggi televisivi sull'emittente Telereggio si è proceduto a fare una trattativa diretta sul MEPA alla ditta Kaiti Expansion di Reggio Emilia, concessionario

esclusivo dell'emittente sopra citata, che ha presentato un preventivo di € 3.000,00 (IVA esclusa)

- per i passaggi radiofonici sull'emittenti Radio Bruno, Radio Reggio, Lattemiele Bella Radio si è proceduto con RDO ad un unico fornitore, Multiradio srl, concessionario esclusivo di sopracitate radio, che ha presentato un preventivo per un importo pari a € 840,00 (IVA esclusa);

- per i passaggi televisivi su Teletricolore (concessionario esclusivo RTR srl), seconda emittente locale, si è richiesto un preventivo extra mercati elettronici in quanto non presenti sui medesimi, che ha presentato un preventivo pari a € 800,00 (IVA esclusa);

- per i passaggi radiofonici su Radio Italia anni 60 (concessionario esclusivo Media e Media srl) e su K-Rock Radio Station (concessionario esclusivo L'informazione nuova soc. coop.) si è richiesto un preventivo extra mercati elettronici, in quanto non presenti sui medesimi, che hanno presentato un offerta rispettivamente pari a € 105,00 (IVA esclusa) e ad € 210,00 (IVA esclusa);

Visto il parere favorevole del Segretario Generale (mail del 22/09/2017 conservata agli atti) in merito all'uscita dai mercati regolamentati dedicati alla P.A. per quanto riguarda le suddette emittenti non presenti sui mercati elettronici;

Rilevato che:

- ☐ con deliberazione di Consiglio Comunale dell'11/4/2017, n. 54, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017 - 2019 e il D.U.P. (Documento Unico di Programmazione);
- ☐ con successiva deliberazione di Giunta Comunale dell'8/6/2017, n. 87, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017, nel quale sono stati fissati i requisiti di cui all'art. 169 del D. Lgs. N.267/2000;

Visti:

- ☐ il D.Lgs n.267/00, in particolare gli artt. 107 e 183-7° comma ;
- ☐ gli artt. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- ☐ il vigente Regolamento sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- ☐ l'art. 32 del vigente Regolamento comunale di Contabilità;
- ☐ il vigente Regolamento comunale per la disciplina dei contratti;
- ☐ l'art. 3 della Legge 136/2010;

DETERMINA

1) di corrispondere alle ditte citate in narrativa la somma complessiva di € 6.045,10 (IVA compresa) per la realizzazione della campagna di comunicazione del progetto "Reggio Respira" da liquidare dietro presentazione di regolare fattura;

2) di impegnare la somma complessiva di € 6.045,10 (IVA compresa) con imputazione alla Missione 09 - Programma 02 codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.999 del Bilancio 2017, al Cap. 27955 "Prestazioni di servizio per tutela ambientale e gestione canile" del PEG 2017, codice progetto "2017_PG_4502", centro di costo 0213, codice COGE: G3, codice contabilità ambientale 7.b;

3) che tale atto dovrà essere trasmesso alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti secondo quanto previsto dall'art. 1, comma 173 della legge 266/2005 (finanziaria 2006) in quanto relativo a spese di comunicazione e informazione complessivamente superiori ad € 5.000,00;

4) di disporre l'invio alla Ragioneria comunale per le procedure di cui all'art. 183, 7° comma, del D.Lgs. n. 267/00.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.

IL DIRIGENTE
D.ssa Laura Montanari