

Proponente: 15.A
Proposta: 2017/1735

del 22/09/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1068

del 04/10/2017

COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Dirigente: LEVI Dr.ssa Nicoletta

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA SECONDA EDIZIONE DEL "PROGETTO DI RICERCA SPERIMENTALE SULL'UTILIZZO DI NUOVI LINGUAGGI E STRUMENTI MULTIMEDIALI PER LA COMUNICAZIONE" AL CENTRO INTERATENEO EDUNOVA/CEA DELL'UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO – PERIODO SETTEMBRE 2017/APRILE 2019 - ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO DELLA SECONDA EDIZIONE DEL "PROGETTO DI RICERCA SPERIMENTALE SULL'UTILIZZO DI NUOVI LINGUAGGI E STRUMENTI MULTIMEDIALI PER LA COMUNICAZIONE" AL CENTRO INTERATENEO EDUNOVA/CEA DELL'UNIVERSITA' DI MODENA E REGGIO – PERIODO SETTEMBRE 2017/APRILE 2019 – ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO COMUNICAZIONE E RELAZIONI CON LA CITTA'

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11.04.2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta Comunale N. 87 dell'8/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;
- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 118 del 24/7/2017, immediatamente esecutiva, è stata approvata la verifica della salvaguardia degli equilibri di bilancio ai sensi dell'art. 193 del d.lgs.267/2000 - variazione al bilancio di previsione finanziario triennio 2017-2019 e relativi allegati.
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 130 del 27/07/2017, dichiarata immediatamente esecutiva, è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione 2017, conseguente alla Variazione di Bilancio 2017/2019 e verifica della salvaguardia degli equilibri di bilancio.
- che con provvedimento P.G. n. 21323/2015, il Sindaco ha attribuito, sino alla scadenza del proprio mandato, l'incarico dirigenziale alla Dott.ssa Nicoletta Levi della responsabilità di direzione del "Servizio Comunicazione e relazioni con la città", conferito ai sensi dell'art. 13 – Sez. A del vigente Regolamento Sull'Ordinamento Generale degli Uffici e dei Servizi;

che a seguito dell'approvazione (Delibera di Giunta I.D. n. 65 del 24/03/2016) del nuovo l'"Accordo quadro tra l'Università di Modena e Reggio e il Comune di Reggio Emilia" finalizzato a continuare la collaborazione tra i due enti in un'ottica di sviluppo della società della conoscenza calata nella realtà territoriale secondo le seguenti principali linee strategiche:

- creare una rete che colleghi e integri un sistema culturale ricco e complesso, sostenendo aree di ricerca e formazione specifiche dell'Università e capitalizzando le specifiche caratteristiche della città;
- Valorizzare l'eccellenza reggiana in campo educativo e portarla al più alto livello di istruzione facendone una caratteristica distintiva delle azioni di governance della città;
- Migliorare le collaborazioni in essere e stabilire priorità negli ambiti di intervento di collaborazione tra le competenze del Comune e le competenze presenti nell'Università, nel loro attuale contesto di programmazione;
- Individuare e attivare congiuntamente tra le parti modalità di stretta e fattiva collaborazione per lo sviluppo socio-economico del territorio e per il miglioramento della qualità della vita della città, dei suoi abitanti e degli studenti universitari;

rilevato che tra gli ambiti prioritari di intervento all'art. 3.5 dell'accordo quadro è indicato quello delle discipline legate alla Comunicazione e al marketing per l'attivazione di collaborazioni che valorizzino le competenze scientifiche e le attività di ricerca e didattica presenti nel Dipartimento di Comunicazione ed Economia e in particolare quelle connesse alla ricerca e dell'innovazione tecnologica anche in ambito dei nuovi linguaggi, strumenti e canali di comunicazione con proprio Atto Dirigenziale n. 673 del 9/05/2016 si è provveduto ad approvare un "ACCORDO DI COLLABORAZIONE CON UNIMORE – DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA PER ATTIVITÀ DIDATTICHE, STUDIO E RICERCA" con durata triennale dalla data di sottoscrizione e quindi scadente il 2/05/2019.

Al fine di individuare le modalità di collaborazione per la realizzazione di attività didattiche e di ricerca di comune interesse nell'ambito dell'oggetto dell'accordo stesso ovvero il progetto di mandato "Oltre le circoscrizioni" affidato al Servizio "Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente" che vede impegnato lo scrivente servizio nella realizzazione del piano di comunicazione "QUA_Il quartiere bene comune" si sono tenuti diversi incontri del Comitato Scientifico (art. 5 suddetto Accordo).

In base all'esito di tali approfondimenti, a partire dal piano di comunicazione dedicato al progetto "QUA_Il quartiere bene comune", la cui strategia è strettamente connessa e coerente con l'obiettivo del progetto, imperniato sulla promozione della cittadinanza attiva tramite il sostegno al protagonismo civico responsabile e la diffusione della presenza del comune sul territorio, che vede nell'informazione, nell'ascolto, nel confronto e nel racconto declinato secondo nuove modalità e canali le leve su cui agire per perseguire la massima efficacia dei complessi e articolati meccanismi di empowerment della comunità messi in campo e sfocianti in veri e propri "accordi di cittadinanza" si è ritenuto di dare l'avvio ad un progetto di ricerca affidando (ai sensi dell'art. 3: Contratti attuativi) al CENTRO DI INTERATENEO EDUNOVA/CEA dell'Università degli Studi di Modena e Reggio - Dipartimento di Comunicazione ed economia una attività di ricerca sperimentale su tema "Comunicazione e storytelling del progetto di partecipazione cittadina "QUA_Il quartiere bene comune" per il periodo luglio/dicembre 2016, comportante una spesa di euro 4.000,00 (iva esclusa) (DD n. 559 del 29/06/2016) .

Valutati altamente positivi gli esiti della prima edizione della ricerca, attestati dalla reportistica e documentazione di monitoraggio sia delle attività svolte che dei risultati raggiunti (report quali-quantitativi e tesi di laurea sviluppata dalla coordinatrice del gruppo di lavoro conservate agli atti d'ufficio), in relazione a:

- contributo di innovazione, qualità del linguaggio e degli strumenti utilizzati per implementare le attività di comunicazione complessivamente dedicate al progetto "QUA_quartiere bene comune";
- efficace raggiungimento delle generazioni più giovani tramite l'approfondimento, nell'ambito della attività didattica, dell'utilizzo sperimentale sia di strumenti e canali multimediali (blog, trasmissioni radiofoniche web, social) che di un linguaggio coerente con il target dei destinatari e la strategia di comunicazione impostata dal Comune.

Rilevato :

- che il progetto "QUA_quartiere bene comune" continua a svilupparsi sia rinnovando i primi accordi di cittadinanza già giunti alla scadenza che avviando nuovi processi di partecipazione per arrivare a coinvolgere, entro la fine del mandato amministrativo, tutti e 19 gli ambiti territoriali destinatari di tali accordi;
- che lo scrivente servizio continua a supportarne l'attività di comunicazione, presupposto indispensabile per il successo del progetto che abbisogna della massima diffusione delle informazioni, sia ai fini di favorire la partecipazione e coinvolgimento di tutti i potenziali soggetti presenti sui territori, che di divulgarne i contenuti, le modalità e i risultati come esempio di best-practices di innovazione sociale.

Valutato, in sede di confronto tra i reciproci referenti (Prof. Nicola Maria Dusi per l'Università e Dr.ssa Giulia Sgarbi per il servizio comunicazione) sugli esiti della ricerca (metodologia di lavoro,

coinvolgimento degli studenti, contenuti prodotti, canali e strumenti multimediali sperimentati), e alla luce degli sviluppi sia del progetto “QUA_quartiere bene comune” che del piano di comunicazione dedicato, opportuno avviare una nuova edizione del progetto di ricerca-azione sull'utilizzo di nuovi linguaggi e strumenti multimediali di comunicazione, da svolgersi nell'arco degli anni accademici 2017/18 e 2018/19, in quanto corrispondente sia agli obiettivi del Servizio (come da PEG 2017 PD 1501 “Comunicazione strategica” e Documento Unico di Programmazione 2018-20) che a quelli di integrazione e valorizzazione delle reciproche competenze per il potenziamento dei rapporti tra il mondo accademico, quello del sistema economico e del mercato del lavoro perseguiti dai già citati “Accordo quadro” e “Accordo di collaborazione” essendo l'ambito e la metodologia della ricerca strettamente coerenti e funzionali alla formazione degli studenti coinvolti e che è intenzione del responsabile scientifico per il Dipartimento di Comunicazione ed Economia fare del progetto di ricerca una “case history” all'interno dei corsi di studio dei prossimi semestri accademici.

Dato atto che il presente provvedimento contiene l'indicazione, ai sensi dell'art. 32 co. 2 D.Lgs. 50/2106, dell'interesse pubblico che si intende soddisfare, le caratteristiche del progetto di ricerca che si intende affidare, l'importo della spesa da sostenere (rientrante nelle soglie previste per l'affido diretto), le indicazioni riguardo la procedura che si intende seguire, l'indicazione delle condizioni contrattuali.

Dato atto che:

in relazione al disposto di cui al D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, art. 1 in merito all'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A., e dalle centrali di committenza regionale ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini” per quanto riguarda al servizio di ricerca in oggetto non sono attive convenzioni Consip e Merer di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di affidamento.

Ritenuto che non si possa procedere mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione in quanto, come meglio descritto negli allegati A (contratto) e B (Teorie, metodi e fasi della ricerca) al presente atto, le intrinseche specifiche caratteristiche di sperimentali necessarie all'efficace raggiungimento degli obiettivi di approfondimento teorico e nel contempo di realizzazione di azioni, riguardano una pluralità e trasversalità di più competenze e requisiti fra di essi complementari quali:

- esperienza in attività di ricerca sull'uso del linguaggio (presupposti - metodologia - applicazione - analisi risultati ...);
- attivazione e presenza sul territorio e nelle iniziative sviluppate nell'ambito del progetto comunale “QUA Quartiere bene comune” dei partecipanti al gruppo di ricerca (costituito da studenti e docenti);
- possesso di risorse tecnico-strumentali e laboratori dedicati alla produzione di informazioni e rielaborazione di contenuti in formato audio, video, script, gift da veicolare sui canali istituzionali del committente (social – sito);
- disponibilità della emittente Radiorumore (radio web universitaria a diffusione locale con target specifico (giovani – studenti);

complessivamente la tipologia del servizio ricercato non rientra in nessuna delle singole categorie merceologiche e bandi presenti sui mercati regolamentati.

Tutto ciò premesso si ritiene di procedere ad approvare il contratto per l'affidamento diretto dello svolgimento di una seconda edizione della ricerca-azione sperimentale, come da allegato A) "Contratto" e 1) "Teorie, metodi e fasi della ricerca" allegati quali parti integranti al presente atto, con l'Università degli Studi di Modena e Reggio e precisamente con il CENTRO DI INTERATENEO EDUNOVA/CEA con sede in Reggio Emilia Viale Allegri, 13 (C.F. e P. IVA 00427620364) per il periodo settembre 2017 – aprile 2019 comportante una spesa di euro 8.000,00 (iva esclusa) da pagarsi, in coerenza con il cronoprogramma concordato meglio illustrato nell'allegato 1 al contratto) che vedono concentrate nel primo anno accademico lo sviluppo di tutta la progettazione teorica delle azioni che saranno svolte nel triennio, nelle seguenti tre tranches iva esclusa:
euro 3.200,00 entro 31/12/2017 ;
euro 4.000,00 entro 30/06/2018
euro 800,00 al termine della ricerca previa consegna e validazione del report finale.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 4 e 5 ;
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della legge n. 488/1999;
- la circolare del 16/12/2008 della Corte dei Conti – sez. r.le di controllo per l'Emilia Romagna sulle modalità di comunicazione degli atti di spesa di cui all'art. 1, comma 173 L. 266;
- le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a "Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19" - Allegato "Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000"
- la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante "Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria";

Dato atto:

che si è provveduto ad analizzare ed accertare la congruità del compenso richiesto dal Centro EDUNOVA/CEA in relazione agli obiettivi, alle azioni programmate e ai risultati attesi della ricerca ammontante ad euro 8.000,00 (iva esclusa);

che trattasi di spesa volta ad assicurare il normale funzionamento del servizio, finanziata con mezzi di bilancio propri;

che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-bis, del d.lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto

(in quanto *trattasi di servizi di natura intellettuale*) per cui non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

che in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, al presente affidamento è stato attribuito il Codice Identificativo di Gara (C.I.G) **ZDF1FDE11F** e che è stato acquisito il DURC attestante la regolarità contributiva dell'affidatario (Prot. INPS 7168981 valido fino al 24/10/2017) ;

che in conformità all'art.13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;

che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa in parte finalizzata alla comunicazione e la divulgazione di informazioni di interesse dei cittadini di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2017, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), non trattasi di spesa per attività di comunicazione strettamente finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

DETERMINA

- 1) **di approvare**, per le motivazioni e con le finalità espresse in narrativa, l'affidamento diretto della seconda edizione di una ricerca sperimentale sul tema: "Comunicazione e storytelling del progetto di partecipazione cittadina "QUA_Il quartiere bene comune" all'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Centro Interateneo EDUNOVA/CEA da svolgersi a partire dall'esecutività del presente atto (indicativamente entro settembre 2017) per terminare ad aprile 2019 – come da **Allegato A**) che costituisce parte integrante del presente provvedimento unitamente all'allegato 1: Teoria, metodi e fasi della ricerca, dando atto che si provvederà alla stipula del contratto mediante scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio – GIUSTA AUTORIZZAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE DR. MARIA ROBERTO CARBONARA IN MERITO AL MANCATO UTILIZZO DEI MERCATI REGOLAMENTATI (mail del 13/09/2017 conservata in atti d'ufficio);
- 2) **di dare copertura** alle spese connesse a tale contratto impegnando la spesa complessiva di euro 9.760,00 (iva compresa) a favore della **l'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Centro Interateneo EDUNOVA/CEA** con sede in Reggio Emilia, Viale Allegrì n. 13, codice fiscale e Partita IVA n.: 00427620364, nel seguente modo:
 - **quanto ad euro 3.904,00** alla Missione 01 – Programma 01 – Titolo 01, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 188/2011 come modificato dal D. Lg. 126/2014) 1.03.02.99.999 del **bilancio 2017, al capitolo 420** del PEG 2017 denominato "Prestazioni di servizio" - cod. PD_290N – c.d.c. 0217;
 - **quanto ad euro 4.880,00** alla Missione 01 – Programma 01 – Titolo 01, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 188/2011 come modificato dal D. Lg. 126/2014) **1.03.02.99.999** del bilancio 2017-19, al capitolo che nel **PEG 2018** verrà iscritto in sede corrispondente

al capitolo 420 del PEG 2017 denominato “Prestazioni di servizio” - cod. PD_290N – c.d.c. 0217;

- **quanto ad euro 976,00** alla Missione 01 – Programma 01 – Titolo 01, codice del piano dei conti integrato, necessario per la definizione della transazione elementare, ex artt. 5 e 6 del D. Lgs. 188/2011 come modificato dal D. Lg. 126/2014) 1.03.02.99.999 del bilancio 2017-19, al capitolo che nel **PEG 2019** verrà iscritto in sede corrispondente al **capitolo 420** del PEG 2017 denominato “Prestazioni di servizio” - cod. PD_290N – c.d.c. 0217;

giusta autorizzazione della dirigente del servizio Politiche per il protagonismo responsabile e la città intelligente, allegato B) quale parte integrante al presente atto

3) di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;

4) di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

5) Inoltre, atteso che il presente atto di impegno di spesa ricadendo nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa di comunicazione di importo superiore ai 5.000,00 euro:

a) dovrà essere inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti:

b) rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del dl. 78/2010 in quanto, come meglio specificato negli indirizzi gestionali e criteri procedurali guida allegati al PEG 2017, tenuta presente l'elencazione delle finalità di cui alla L. 150/2000 (art. 1 – c.5), non trattasi di spesa per attività di comunicazione strettamente finalizzata ad illustrare e favorire l'accesso a servizi pubblici.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo alla Dirigente firmataria.

Ai/21/09/17

La dirigente del Servizio