



Servizio Officina Educativa

Via Guido da Castello, 12 - 42121 Reggio Emilia
- tel. +39 0522 456358 - fax +39 0522 456198

Alla Ditta
in indirizzo

Richiesta di Offerta per LA REALIZZAZIONE DI UNA PROPOSTA CREATIVA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE DI INIZIATIVE RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI PERIODO OTTOBRE 2017 - MARZO 2019"

CIG: ZB31BC9BE1

PREMESSA

Il Comune di Reggio Emilia, nell'ambito del servizio di "Progettazione creativa per l'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale", intende affidare la realizzazione di una proposta creativa per "Attività di comunicazione relativa ad iniziative rivolte alle giovani generazioni" nel periodo ottobre 2017 - marzo 2019".

Procedura: affidamento diretto art. 36 comma 2 lettera a) D. lgs. 50/2016, da attivarsi tramite portale regionale SAT-ER (ex INTERCENT-ER) nella categoria di prodotti corrispondente al CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing", in base al criterio del prezzo.

Requisiti di partecipazione:

possesto dei requisiti di cui agli artt. 80 e 83, co.3 del D.Lgs 50/2016, da dichiararsi in conformità alle disposizioni di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445.

Servizio competente: Officina Educativa

Responsabile Unico del Procedimento: Dr.ssa Paola Cagliari.

Oggetto della fornitura: servizio di realizzazione di proposta creativa, nell'ambito del servizio di "Progettazione creativa per l'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale", per "Attività di comunicazione di iniziative rivolte alle giovani generazioni" nel periodo ottobre 2017 - marzo 2019".

DURATA DEL PRESENTE AFFIDAMENTO: dalla stipula del contratto alla consegna della proposta nei tempi concordati con il Servizio, da concludersi comunque entro marzo 2019.

Valore dell'affidamento: L'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto per il periodo ottobre 2017 - marzo 2019 è di euro 12.500,00 (IVA esclusa).

1.CONTESTO: IL PATTO PER L'EDUCAZIONE

Nell'ambito della preliminare procedura di richiesta d'offerta del 28/10/2016, relativa alla realizzazione di una proposta creativa per l'“Individuazione della nuova identità della politica educativa comunale”, riguardante i 5 assi strategici di azione di cui è strutturato il Patto per l'Educazione, e dell'ampio contesto educativo cittadino, con la presente R.D.O. si intende approfondire ed integrare le azioni di comunicazione riguardanti le giovani generazioni, citate nei punti 2), 3) e 4) della RDO del 2016, come di seguito illustrato:

PUNTO 2

Patto per le Giovani Generazioni

PUNTO 3

Piano Strategico per la Creatività Giovanile

A) PROPOSTA CREATIVA PER:

“VIA CASSOLI 1”

Lo spazio “Via Cassoli 1”, precedentemente sala slot, vuole connotarsi come luogo sottratto al gioco d'azzardo e restituito alla comunità, sottratto alla dipendenza e consegnato alle idee progettuali dei giovani. All'interno dello spazio, il locale denominato “Spazio progettuale e di incontro per le associazioni giovanili” sarà dato in concessione, tramite un avviso pubblico di manifestazione di interesse, ad una rete di associazioni giovanili a seguito della presentazione di un'idea progettuale che preveda la realizzazione di azioni di ampio respiro, aventi come target principale i giovani della città. Tale spazio sarà gestito dai giovani per i giovani, in dialogo con la Rete degli Spazi di aggregazione giovanile e con i luoghi della creatività della nostra città. Un luogo dove realizzare progetti aperti improntati alla partecipazione ed alla collaborazione tra le diverse associazioni giovanili.

Il complessivo spazio di “Via Cassoli 1”, oltre ad ospitare il progetto relativo all'avviso, sarà sede in ulteriore porzione appositamente individuata, di postazioni del progetto “Partecipare la Città”, realizzando un vero e proprio “info point” di supporto alla progettualità della città.

“Via Cassoli 1” si candida in definitiva a divenire un luogo simbolo della creatività giovanile reggiana e potrà consentire di rendere visibili come sistema tutte le attività già presenti sul territorio.

PUNTO 4

Azioni per le scuole secondarie di secondo grado

B) PROPOSTA CREATIVA PER:

“REGGIO 2029”

Nell'ambito delle azioni previste al punto 4, promosse da Officina Educativa in collaborazione con la Provincia di Reggio Emilia e la rete delle scuole superiori, per realizzare percorsi formativi ed educativi rivolti agli studenti, si pone l'attenzione sull'iniziativa “Reggio2029”.

Da fine 2017 a metà 2019 saranno promossi 6 incontri rivolti agli studenti delle scuole superiori, il tema sarà il “il futuro” e a parlarne saranno chiamati testimoni/visionari del

nostro tempo che dialogheranno con i ragazzi con lo sguardo rivolto al futuro del mondo. Tali eventi saranno dunque vere e proprie conversazioni sul futuro.

Dodici anni sono un futuro abbastanza lontano per lanciare temi e visioni prospettiche ma non abbastanza lontano per sentirlo totalmente estraneo. Inoltre i ragazzi a cui si rivolgono le conversazioni nel 2029 avranno circa 30 anni e quel tempo il futuro, oltre che il presente, sarà davvero nelle loro mani.

Le conversazioni sono rivolte ad un pubblico giovane ma consentono di arrivare indirettamente a tutta la città e permettono di comunicare un'idea di città che sa guardare lontano e non si limita a gestire l'esistente.

2. OBIETTIVI Della COMUNICAZIONE

Come diretta conseguenza degli obiettivi di politica, gli obiettivi specifici di comunicazione si concentrano su:

- 1) conferire un'identità alla politica educativa del Comune, che la renda riconoscibile all'esterno e che dia coerenza comunicativa e grafica ai molteplici e differenti progetti che ne fanno parte;
- 2) dare particolare rilevanza alle due nuove progettualità ("Via cassoli n°1" e "Reggio Emilia 2020-29. Conversazioni con.." che segneranno le politiche giovanili e della creatività in città
- 3) restituire la complessità delle progettualità educative e delle azioni che il Comune porta avanti per i ragazzi e i giovani a Reggio Emilia, in sinergia con le scuole superiori ed il territorio;
- 4) portare all'attenzione della comunità locale e sovralocale un progetto di città educante con un rilevante respiro pedagogico e culturale, caratterizzato da un modello di governance esteso e diffuso a diversi soggetti.

3. TARGET

I target di riferimento sono differenziati in base all'età, al ruolo, al coinvolgimento:

- 1) docenti e personale delle scuole superiori e dell'Università;
- 2) studenti (scuola superiore, Università);
- 3) i giovani coinvolti nei servizi educativi;
- 4) gli attori che agiscono nel mondo dell'educazione e nelle progettualità con le giovani generazioni (agenzie educative, associazioni, enti pubblici e privati, parrocchie, società sportive);
- 5) cittadini tout court;
- 6) altri comuni / altre città (livello sovralocale).

5. CONTENUTI DELLA PROPOSTA CREATIVA DA REALIZZARE

Una o più soluzioni creative senza limite di facciate in formato / supporto a scelta del fornitore che presenti una proposta sui seguenti tre elementi per le azioni A) e B) dei punti 2), 3) e 4) del Patto per l'Educazione:

1) Copy strategy: proposte strategiche di comunicazione (strategie, stile, forma, azioni e strumenti) per trasmettere i contenuti della politica educativa (progetti, valori) ai target interessati e coinvolti, in modo continuo e coerente con gli obiettivi della politica e con quelli di comunicazione sopra enunciati.

2) Operazione di naming che conferisca un'identità alla politica educativa, rendendola riconoscibile. Il naming dovrà identificare in modo sintetico ed efficace il senso dell'educazione a Reggio Emilia. Potrà essere associato ad un visual di sola grafica o immagine, a libera scelta del partecipante.

Da tenere in considerazione inoltre il marchio logotipo del Comune di Reggio Emilia (**Reggio Emilia città delle persone**). Il marchio del servizio comunale che si occupa di educazione, **Officina Educativa**, e che rappresenta un messaggio di intenti, azioni e un modus operandi e che ha già trovato il proprio posizionamento, non è invece vincolante per le proposte.

3) Idea creativa per le campagne di comunicazione dei progetti. Le campagne dovranno da un lato promuovere i progetti e gli eventi e dall'altro posizionare la nuova identità della politica educativa rivolta alle giovani generazioni. Sarà la campagna di start-up e lancio della nuova identità.

Attraverso i possibili strumenti:

Declinazione immagine coordinata, flyer di presentazione del progetto/percorso, coordinamento strumenti da definire in itinere, campagna social di promozione e posizionamento del progetto,ecc.ecc.

A titolo informativo si precisa che ad oggi esistono una pluralità di strumenti e canali istituzionali, on-line e off-line, utilizzati per promuovere e veicolare i contenuti e i progetti della politica a gestione e cura diretta dell'Amministrazione:

1) Web: sito web del Comune + portale giovani (sito dedicato alla fascia giovani 15-35) + sezione web dedicata all'educazione (fascia 6-35);

2) Social: pagina fb del Comune + account twitter del Comune + pagina fb dedicata ai giovani 15-35 + pagina fb dedicata alla fascia 6-35 (fino ad oggi utilizzati solo per progetti 6-14) + account twitter giovani;

3) Strumenti cartacei: vari e diversi che di volta in volta vengono realizzati in base alle esigenze del momento, es: locandine, pieghevoli, totem, cartoline, manifesti, etc;

4) Video: come per gli strumenti cartacei, vengono realizzati di volta in volta in base ai contenuti da comunicare e ai target di riferimento (pubblicati poi sul canale youtube).

Nel corso della realizzazione della proposta creativa dovrà essere tenuto il costante confronto con il Servizio Officina Educativa, coerentemente con la dotazione economica prevista ed i tempi di realizzazione necessari, al fine di rappresentare adeguatamente la proposta, relazione che il fornitore accetta incondizionatamente con l'affidamento della progettazione.

6. TERMINI E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta da formularsi sulla base del criterio del prezzo, **dovrà essere presentata entro le ore 13,00 del 05/10/2017.**

7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

La ditta, in relazione agli elaborati che presenterà in fase esecutiva dell'affidamento, risponderà in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a

terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite, esonerando il Comune di Reggio Emilia da ogni responsabilità.

Trattamento dati personali: i dati raccolti saranno trattati ai sensi dell'art. 13 della Legge 196/2003 e s.m.i., esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Allegato A: fac-simile di dichiarazione sostitutiva da presentare insieme all'offerta.

Lì, 26/09/2017

per La Dirigente del Servizio
Officina Educativa
(Dott.ssa Paola Cagliari)