

Proponente: 70.A
Proposta: 2017/739

del 09/10/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1113

del 16/10/2017

**POLITICHE PER LA VALORIZZAZIONE COMMERCIALE E
L'INCOMING**

Dirigente: DAVOLI Dr.ssa Elena Edgarda

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI STAMPA DI MATERIALE
TURISTICO , CODICE C.I.G. ZCC2028F09- IMPEGNO DI SPESA.

LA DIRIGENTE

Premesso che con deliberazione di Consiglio Comunale del 11/04/2017 n. 54 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;

che con deliberazione di Consiglio Comunale si n. 87 del 8.6.2017 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione esercizio 2017;

che con provvedimento del Sindaco n. 44820 del 29.12.2014, è stata attribuita alla dott.ssa E.E.Davoli la direzione del Servizio Valorizzazione Commerciale ed Incoming, ai sensi dell'art. 50 TU degli Enti Locali Dlgs n. 267/2000 e art. 13 Regolamento Generale uffici e servizi;

Considerato che :

tra le Politiche assegnate a questo Servizio c'è quella tesa al miglioramento dell'offerta turistica - Prodotto Peg 2017 . n. 1101;

che, ai sensi della Legge Regionale n. 4/2016, i Comuni gestiscono gli Uffici di Informazione ed Accoglienza Turistica del territorio di appartenenza cui si rivolgono turisti che intendono visitare la città e da qui l'intera Provincia;

che il materiale informativo in distribuzione presso gli uffici di informazione turistica abbisogna di stampe e ristampe aggiornate con descrizioni dell'intera Provincia;

che, inoltre, tale materiale promozionale sarà inviato alle Fiere turistiche nazionali ed internazionali;

che la prossima fiera si svolgerà il 14 ottobre prossimo ,

Ritenuto quindi di dover procedere urgentemente alla stampa e ristampa di materiale informativo;

Considerato che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;

Precisato che:

-in corso di indagine per l'affidamento delle forniture/servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del

7/08/2012 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini”;

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all’art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

Dato atto di aver proceduto mediante l’utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell’art. 328 del d.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall’art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012;

Dato atto che, in considerazione dell'urgenza di provvedere alla ristampe, la scelta del contraente è stata effettuata mediante affidamento diretto e con l’impiego del Mercato elettronico(MEPA o INTERCENT-ER) nel rispetto di quanto disposto dall’art. 36 co. 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016 e del d.P.R. n. 207/2010;

che le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera richiesta di offerta

Vista l'offerta relativa alla trattativa diretta Mepa, n.260939, CIG n°ZCC2028F09 con cui la ditta Nero colore prevede un costo di € 2.020,00 + Iva 22% per un totale di 10.000 copie di stampe di materiale turistico;

Visto:

- ☐ il T.U. delle leggi sull’ordinamento degli enti locali approvato con D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- ☐ il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l’art. 26, comma 6;
- ☐ il D.Lgs. 18.4.20156 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a) ;
- ☐ il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- ☐ l’art. 26 della legge n. 488/1999;

Viste:

- ☐ le Linee guida ANAC n. 4 di attuazione del D.Lgs. 50/2016 recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26.10.2016;
- ☐ la deliberazione G.C. n. 36 del 9.3.2017, relativa a “Approvazione aggiornamento del Piano di prevenzione della corruzione del Comune di Reggio Emilia triennio 2017/19” - Allegato “Integrazione misure gestione rischio corruttivo – Appalti di valore inferiore a € 40.000”
- ☐ la Circolare Segretario generale P.G. 30472 del 30/3/2017 recante “Nuove indicazioni operative in materia di affidamento di lavori, servizi e forniture sotto soglia comunitaria”;

DETERMINA

- 1)** di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento della fornitura/servizio di stampa materiale turistico alla ditta Nero colore, P.I. 02182930350 abilitata al Bando denominato SERVIZI DI STAMPA E GRAFICA, per la durata di 8 gg. per l'importo di euro 2.020,00 esclusa, CIG n°ZCC2028F09;
- 2)** di impegnare la spesa di Euro 2.464,40 Iva inclusa per stampe materiale turistico imputandola al capitolo 3523/2 "Spese per programmi di valorizzazione del centro storico", Piano Finanziario 1.03.02.99.999, Missione Programma 07.01, codice Prodotto- Peg 2017, n. 1101, centro di costo 0202.
- 3)** di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
- 4)** di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016

IL DIRIGENTE
Davoli Elena Edgarda

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.