

Proponente: 72.A
Proposta: 2017/1416

del 12/10/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1118

del 16/10/2017

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: FABBI Dr.ssa Annamaria

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. A) D.LGS. 50/2016 DELLA REALIZZAZIONE DI UNA PROPOSTA CREATIVA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE RELATIVA AD INIZIATIVE RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI: PERIODO OTTOBRE 2017 – MARZO 2019 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.

Oggetto: AFFIDAMENTO AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. A) D.LGS. 50/2016 DELLA REALIZZAZIONE DI UNA PROPOSTA CREATIVA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE RELATIVA AD INIZIATIVE RIVOLTE ALLE GIOVANI GENERAZIONI: PERIODO OTTOBRE 2017 – MARZO 2019 - CODICE C.I.G. ZB31BC9BE1 – IMPEGNO DI SPESA.

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- ☐ con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell' 11/04/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- ☐ con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 dell' 08/06/2017 , ex art. 169 del T.U. n. 267/2000, dichiarata immediatamente eseguibile, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;
- ☐ con provvedimento pg. n. 21359 del 19.05.2015, il Sindaco ha attribuito alla Dott.ssa Annamaria Fabbi le funzioni di Dirigente del Servizio Officina Educativa, a far data dal 1° Giugno 2015 e sino alla scadenza del mandato del Sindaco stesso, salvo revoca anticipata, sostituita dalla Dott.ssa Paola Cagliari come da comunicazione del 1° luglio 2017;

Dato atto che:

- ☐ nel triennio 2016-2018 il Servizio Officina Educativa ha espresso la necessità di comunicare tempestivamente ed efficacemente l'importante processo co-partecipato e condiviso con la città sui temi dell'educazione e della partecipazione, avviatosi da fine 2015, nell'ambito del complessivo Patto per l'Educazione cittadino;
- ☐ il Patto cittadino per l'Educazione si sviluppa nel corso del mandato amministrativo in 5 ambiti:
 - 1) Accordo quadro con l'Università di Modena e Reggio Emilia
 - 2) Patto per le Giovani Generazioni
 - 3) Piano Strategico per la Creatività Giovanile
 - 4) Azioni per le scuole secondarie di secondo grado
 - 5) Accordo Strategico con gli Istituti Comprensivi coinvolgendo, in riferimento alle rispettive tematiche, bambini, ragazzi, giovani, famiglie, personale scolastico ed educativo, università, oltre ai cittadini interessati;
- ☐ in coerenza con gli obiettivi di tale politica si sono evidenziati alcuni obiettivi specifici di comunicazione, che si concentrano su:
 - 1) conferire un'identità alla politica educativa del Comune, che la renda riconoscibile all'esterno e che dia coerenza comunicativa e grafica ai molteplici e differenti progetti che ne fanno parte;

- 2) trasmettere, attraverso la comunicazione delle azioni e dei progetti, gli obiettivi e i valori della politica educativa che devono diventare anche cifre stilistiche della comunicazione stessa;
- 3) restituire la complessità delle azioni e dei progetti educativi che il Comune porta avanti per i ragazzi e i giovani a Reggio Emilia;
- 4) portare all'attenzione della comunità locale e sovralocale un progetto di città con un rilevante respiro pedagogico e culturale.

Preso atto che:

- ☐ al fine di ottenere una adeguata proposta il Servizio Officina Educativa, preliminarmente alla richiesta d'offerta sul Mercato Elettronico, ha pubblicato sul profilo di committente dell'Ente, in data 11 ottobre 2016 con scadenza al 26 ottobre successivo, un avviso di indagine di mercato, per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) D. Lgs. 50/2016, finalizzato all'individuazione qualificata di operatori economici interessati alla realizzazione del servizio di "Progettazione creativa per l'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale per il periodo 2016/2018", per un importo di € 4.098,00 IVA esclusa con facoltà di rinnovo per ulteriore anni due per analoghi importi, come dettagliato nel testo allegato all'Atto Dirigenziale n. 1413 del 11/10/2016, dando altresì atto che la proposta valutata migliore sarebbe stata oggetto di invito all'affidamento diretto, tramite R.D.O. sulla piattaforma Intercenter al CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing";
- ☐ nonostante la pubblicazione nelle forme e tempi di legge, alla scadenza dei termini dell'avviso nessun operatore economico ha presentato candidatura per la redazione della proposta e l'invito all'affidamento diretto;
- ☐ in ragione della necessaria tempestività e dell'esigenza di ottenere appropriate forme di informazione ai cittadini, è stato ritenuto opportuno procedere - mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in legge 94/2012 - con Richiesta di Offerta su Intercenter Prot. PI054318-16 del 28/10/2016 per la medesima Progettazione di Proposta Creativa ed identico periodo 2016/2018, all'unica ditta conosciuta dal Servizio Officina Educativa quale possibile operatore economico in grado di poter realizzare la progettazione creativa in elaborazione adeguata, considerate le risorse economiche correlate;
- ☐ a seguito del ricevimento di congrua offerta da parte della ditta interpellata, con Determinazione Dirigenziale n. 1106 del 14/11/2016 si è provveduto pertanto all'affidamento diretto art. 36, co. 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 del servizio di progettazione di proposta creativa finalizzata all'individuazione della nuova identità della politica educativa comunale, a valere per il triennio 2016-2018, allo Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, abilitata al Bando Intercent-ER CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing" affidando con tale atto il servizio di progettazione per la prima tranche relativa alla iniziale parte di informazione ai cittadini - annualità 2016 - per un importo di € 4.088,00 Iva 22% esclusa, pari ad € 4.987,36 IVA compresa, rimandando a successivi atti gli eventuali rinnovi per le tranche del lavoro di supporto informativo delle annualità 2017 e 2018 per rispettivi ulteriori importi, fino ad un valore complessivo di affidamento di € 13.000,00 circa, IVA esclusa;

Dato atto che:

- in occasione dell'organizzazione delle iniziative *APERTAMENTE*, avvenute a marzo 2017, a corollario della firma del Patto cittadino tra l'Amministrazione Comunale ed i 12 Istituti Comprensivi Statali, di cui all'ambito 5) del Patto per l'Educazione, si è coerentemente proseguito il lavoro di progettazione creativa finalizzata alla nuova identità della politica educativa comunale, nella seconda tranche relativa alla annualità 2017 (grafiche, mezzi e strumenti per divulgare i servizi 6-14 e le progettualità offerte alla città dal Servizio), provvedendo al rinnovo dell'affidamento di progettazione creativa allo Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas di Reggio Emilia, per l'importo dell'annualità 2017 di € 5.838,00 IVA 22% esclusa, giusta Determinazioni Dirigenziali nn. 122/2017, 397/2017 e 444/2017;

Considerato che:

- si rende ora necessario completare la progettazione creativa necessaria alle grafiche di informazione e divulgazione della nuova politica educativa comunale rivolta alla fascia 14-29, ed in particolare agli ambiti 2), 3) e 4) del Patto per l'Educazione come ampiamente descritti e contestualizzati nella iniziale Richiesta d'Offerta del 28/10/2016 e sinteticamente in premessa riportati;
- lo sviluppo delle azioni di tali ambiti e la presentazione di un nuovo intervento, esempio ed evoluzione di una ampia e consolidata progettualità trasversale dell'Ente per e con le giovani generazioni, richiedono una integrazione di attività di progettazione creativa, rispetto a quanto inizialmente previsto per la terza tranche dell'annualità 2018, attività comunicativa che viene opportunamente estesa affinché nel periodo ottobre 2017-marzo 2019 possa efficacemente diffondere le proposte e gli appuntamenti dell'Amministrazione Comunale per il confronto e la riflessione con i giovani reggiani sui temi più attuali e stringenti per tale fascia d'età;
- la progettazione creativa è riferita in particolare alla comunicazione dei seguenti ambiti del Patto per l'Educazione ed alle relative iniziative sottodescritte:

“””

2) Patto per le Giovani Generazioni

3) Piano Strategico per la Creatività Giovanile

A) PROPOSTA CREATIVA PER:

“VIA CASSOLI 1”

Lo spazio “Via Cassoli 1”, precedentemente sala slot, vuole connotarsi come luogo sottratto al gioco d'azzardo e restituito alla comunità, sottratto alla dipendenza e consegnato alle idee progettuali dei giovani. All'interno dello spazio, il locale denominato “Spazio progettuale e di incontro per le associazioni giovanili” sarà dato in concessione, tramite un avviso pubblico di manifestazione di interesse, ad una rete di associazioni giovanili a seguito della presentazione di un'idea progettuale che preveda la realizzazione di azioni di ampio respiro, aventi come target principale i giovani della città. Tale spazio sarà gestito dai giovani per i giovani, in dialogo con la Rete degli Spazi di aggregazione giovanile e con i luoghi della creatività della nostra città. Un luogo dove realizzare progetti aperti improntati alla partecipazione ed alla collaborazione tra le diverse associazioni giovanili.

Il complessivo spazio di “Via Cassoli 1”, oltre ad ospitare il progetto relativo all'avviso, sarà sede in ulteriore porzione appositamente individuata, di postazioni del progetto “Partecipare la Città”, realizzando un vero e proprio “info point” di supporto alla progettualità della città.

“Via Cassoli 1” si candida in definitiva a divenire un luogo simbolo della creatività giovanile reggiana e potrà consentire di rendere visibili come sistema tutte le attività già presenti sul territorio.

4) Azioni per le scuole secondarie di secondo grado

B) PROPOSTA CREATIVA PER:

“REGGIO 2029”

Nell'ambito delle azioni previste al presente punto 4, promosse da Officina Educativa in collaborazione con la Provincia di Reggio Emilia e la rete delle scuole superiori, per realizzare percorsi formativi ed educativi rivolti agli studenti, si pone l'attenzione sull'iniziativa “Reggio2029”.

Da fine 2017 a metà 2019 saranno promossi 6 incontri rivolti agli studenti delle scuole superiori, il tema sarà il “il futuro” e a parlarne saranno chiamati testimoni/visionari del nostro tempo che dialogheranno con i ragazzi con lo sguardo rivolto al futuro del mondo. Tali eventi saranno dunque vere e proprie conversazioni sul futuro.

Dodici anni sono un futuro abbastanza lontano per lanciare temi e visioni prospettiche ma non abbastanza lontano per sentirlo totalmente estraneo. Inoltre i ragazzi a cui si rivolgono le conversazioni nel 2029 avranno circa 30 anni e quel tempo, il futuro, oltre che il presente, sarà davvero nelle loro mani.

Le conversazioni sono rivolte ad un pubblico giovane ma consentono di arrivare indirettamente a tutta la città e permettono di comunicare un'idea di città che sa guardare lontano e non si limita a gestire l'esistente.

“””

Rilevato che:

- ☐ la progettazione creativa realizzata per le prime due tranches di lavoro ha restituito esiti positivi con un soddisfacente risultato di immediatezza comunicativa e approccio friendly alle iniziative proposte, efficace per tutti i target coinvolti nel complesso di appuntamenti organizzati, per cui si può validamente confermare la adeguatezza propositiva del fornitore interpellato per comunicare le proposte della politica educativa comunale;
- ☐ al fine di dare coerenza ed organicità comunicativa a queste iniziative rivolte alle giovani generazioni con l'insieme del Patto dell'Educazione già prodotto, si rende necessario, in continuità con le due prime parti del lavoro, affidare ai sensi dell'art. 36, co. 2) lett. a) del D. Lgs. 50/2016 il servizio di progettazione di adeguata proposta creativa al fornitore già interpellato con R.D.O. PI054318-16 per la precedente parte: Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas di Reggio Emilia, (F. 67556) stimando, per l'insieme di queste ulteriori fasi di progettazione relativa alle azioni da realizzare tra ottobre 2017 e marzo 2019, un importo di € 12.500,00 (IVA esclusa), ritenuto adeguato in riferimento ai servizi resi;

Dato atto che:

- il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione dal Consip S.p.A.;
- si è pertanto proceduto - mediante l'utilizzo del Mercato elettronico della pubblica amministrazione ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. 207/2010, in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in Legge 94/2012 - con richiesta d'offerta PI065604-17 del 27/09/2017, allegato A al presente atto, alla categoria merceologica CPV 79341000-6 “Servizi pubblicitari e di marketing” della piattaforma Sat-Er (ex Intercent-ER) alla ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas di Reggio Emilia.

Visto l'art. 36 co. 2 lett. a) del D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 ed il D.P.R. 207/2010;

Rilevato che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI in quanto trattasi di attività di natura intellettuale, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del D.Lgs. 81/2008 per le modalità di svolgimento dell'appalto non è necessario redigere il DUVRI; non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;

Dato atto che:

- ☐ il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della Legge n. 266/2002;
- ☐ in conformità all'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata secondo le modalità previste dalla piattaforma informatica del Mercato Elettronico della centrale di Committenza Regionale Intercent-ER;

Precisato che:

- ☐ le clausole negoziali essenziali sono contenute nella lettera di richiesta di offerta, che il fornitore ha accettato integralmente con la presentazione dell'offerta;
- ☐ la ditta invitata ha presentato sulla piattaforma Intercenter valida documentazione amministrativa e coerente offerta economica in relazione all'intero lavoro richiesto in R.D.O. per il periodo in essa indicato;
- ☐ è stata accertata la congruità dell'offerta economica della ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, abilitata al Bando Intercent-ER CPV 79341000-6 "Servizi pubblicitari e di marketing" che ha offerto il servizio di progettazione creativa richiesto per un importo di € 12.490,00 Iva 22% esclusa, pari ad € 15.237,80 IVA compresa per il periodo ottobre 2017 – marzo 2019 (Allegato B);

Ritenuto, per le ragioni espresse, di affidare il servizio di realizzazione di una proposta creativa per attività di comunicazione di iniziative rivolte alle giovani generazioni relativo alle azioni A) e B) per il periodo ottobre 2017 – marzo 2019, alla ditta Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas, con sede a Reggio Emilia – 42124 - in Via della Previdenza Sociale, n. 26, C.F./P. IVA. 02667440354 (F. 67556);

Precisato che:

- ☐ in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L.136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in Legge 217/2010, il presente approvvigionamento andrà ad integrare il Codice Identificativo di Gara (C.I.G): **ZB31BC9BE1**, già richiesto per l'intero periodo dal primo affidamento ai due rinnovi successivi, opportunamente integrato della quota aggiuntiva qui assunta e permanendo complessivamente le condizioni di affidamento previste dall'art. 36, co.2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

Tutto ciò premesso e considerato,

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del Decreto Legislativo n. 267/2000;

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con d.lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il D.Lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il D.Lgs. 18.4.2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- il D.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore
- l'art. 26 della Legge n. 488/1999;

D E T E R M I N A

1. di affidare ai sensi dell'art. 36, co. 2. lett a) del D.Lgs. 50/2016, per i motivi in premessa indicati che qui si intendono integralmente riportati, il servizio di realizzazione di una proposta creativa per attività di comunicazione di iniziative rivolte alle giovani generazioni per il periodo ottobre 2017 – marzo 2019, allo Studio Salsi Comunicazione di Stefano Salsi & C. sas di Reggio Emilia, (F. 67556) per l'importo complessivo di € 12.490,00 IVA 22% esclusa, € 15.237,80 IVA compresa;
2. di impegnare la spesa complessiva di **€ 15.237,80** come di seguito indicato:
 - **quanto a € 7.930,00** (IVA compresa) alla Missione 06, Programma 02, Titolo 1, codice del piano integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 - piano finanziario 1.03.02.02.004 – del bilancio 2017, al capitolo **22608** del P.E.G. 2017, denominato “Spese di comunicazione per i progetti di promozione attività giovanili” codice prodotto 2017_PG_7253, centro di costo 0264, non rilevante ai fini della competenza ambientale, **stornando la medesima somma** dal Cap. **22582** del P.E.G. 2017, “Spese per promozione attività giovanili” avente medesima Missione, Programma, Titolo e p.f. 1.03.02....., codice prodotto 2017_PG_7253, centro di costo 0264, che presenta la necessaria disponibilità per l'assunzione della presente spesa;
 - **quanto a € 7.307,80** (IVA compresa) alla Missione 06, Programma 02, Titolo 1, codice del piano integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 - piano finanziario 1.03.02.02.004 – del bilancio 2017-2019 – esercizio 2018 - al capitolo che nel PEG 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al capitolo **22608** del PEG 2017, denominato “Spese di comunicazione per i progetti di promozione attività giovanili” codice prodotto 2017_PG_7253, centro di costo 0264, non rilevante ai fini della competenza ambientale, **stornando la medesima somma** dal Cap. che nel P.E.G. 2018 verrà iscritto in sede corrispondente al Cap. **22582** del P.E.G. 2017, denominato “Spese per promozione attività giovanili” avente medesima Missione, Programma, Titolo e p.f. 1.03.02....., codice prodotto 2018_PG_7253, centro di costo 0264, che presenta la necessaria disponibilità per l'assunzione della presente spesa;
3. di dare atto che la ditta è stata preventivamente informata che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

4. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
5. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016;
6. di dare atto che in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e l'art. 32 co. 14 del D.Lgs. 50/2016 il contratto verrà stipulato in forma di scrittura privata non autenticata;
7. di confermare tutte le condizioni e attestazioni relative a DUVRI, DURC e Tracciabilità dei Pagamenti indicate in premessa, precisando che il C.I.G. attribuito alla presente spesa è: **ZB31BC9BE1**;
8. di attestare che la presente spesa ricade nel disposto di cui all'art. 1, comma 173, della L. 266/2005 (finanziaria 2006), trattandosi di spesa per la comunicazione di importo superiore ai € 5.000,00, pertanto il presente atto sarà inoltrato alla competente Sezione della Corte dei Conti completo delle scheda relativa al fornitore. Si da atto infine che tale spesa non rientra nel vincolo dei limiti di spesa di cui al comma 8 dell'art. 6 del D.L. 78/2010 in quanto realizzazione di proposta creativa finalizzata alla dovuta informazione e diffusione con adeguata efficacia alla cittadinanza di riferimento di nuovi interventi di servizio pubblico aventi caratteristiche peculiari;
9. di inviare alla Ragioneria il presente atto per le procedure all'art. 183 comma 7 D. Lgs. 267/2000;
10. di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario.

Per LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA