

Proponente: 72.A
Proposta: 2017/1483

del 26/10/2017



**COMUNE DI
REGGIO NELL'EMILIA**

R.U.D. 1163

del 27/10/2017

OFFICINA EDUCATIVA

Dirigente: FABBI Dr.ssa Annamaria

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA E IL COMUNE DI REGGIO EMILIA PER L'ATTIVAZIONE DI UNA RICERCA PER LO STUDIO DEL SISTEMA LOCALE DELLA CREATIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGETTO "SONDE CREATIVE".

OGGETTO: CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA - DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE ED ECONOMIA E IL COMUNE DI REGGIO EMILIA PER L'ATTIVAZIONE DI UNA RICERCA PER LO STUDIO DEL SISTEMA LOCALE DELLA CREATIVITÀ NELL'AMBITO DEL PROGETTO "SONDE CREATIVE".

**LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA**

Premesso che:

- ☐ con Delibera della Giunta Comunale n. 128 del 27/07/2017 è stato confermato il progetto "Sonde Creative 2017-2018" che ha ottenuto il finanziamento in esito all' "Avviso pubblico Giovani RigenerAzioni Creative" del 10/09/2015 promosso da ANCI e dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù e del Servizio civile nazionale - Fondo per le Politiche Giovanili, per il sostegno di azioni di rigenerazione urbana attraverso la giovane creatività; con la stessa Delibera è stato confermato/accettato il finanziamento di importo pari a 200.000,00 euro, comunicato con nota di ANCI del 14/07/2017;
- ☐ gli indirizzi di mandato dell'Amministrazione comunale, contenuti nel Documento unico di programmazione (DUP) 2017-2019, pongono le politiche per la creatività al centro della governance territoriale, quali assetti strategici per lo sviluppo urbano in termini sia di crescita economica che di qualità sociale; tali indirizzi comprendono in una visione integrata le politiche culturali e politiche per i giovani, dialogando con quelle di innovazione sociale e di rigenerazione urbana, con l'obiettivo di far evolvere la città verso un sistema incentrato sulla società ed economia della conoscenza; in questo quadro si inseriscono gli interventi specifici volti a promuovere e sostenere la creatività giovanile, iscritti nel DUP "Giovani, creatività e partecipazione" oltre alle politiche per l'Università e nel Piano esecutivo di gestione (PEG) 2017 e 2018, prodotto 9126 "Creatività giovanile" che vede tra gli interventi principali il progetto "Sonde Creative" 2017-2018 ed il progetto 7256 "Attuazione del Nuovo Accordo Quadro con UNIMORE", che comprende gli interventi a sostegno del Polo Universitario e di Ricerca della città oltre al progetto 7253 "Educativa territoriale, partecipazione, benessere e creatività giovanile;
- ☐ il progetto "Sonde creative" è mirato alla rigenerazione dei Chiostri di San Domenico e ha come obiettivo quello di creare uno spazio dotato delle competenze e delle infrastrutture necessarie per la sperimentazione, la formazione e la produzione a sostegno della creatività, attraverso un'offerta di attività co-progettate e co-prodotte coinvolgendo i giovani talenti, associazioni, centri di ricerca, istituzioni, imprese e professionisti, cittadini e in particolare gli abitanti dell'area;

Ritenuto opportuno, per l'attuazione del progetto "Sonde Creative" ed il raggiungimento degli obiettivi previsti, coinvolgere nella forma prevista dall'art. 15 del D.Lgs. 241/1990, stante il comune interesse pubblico nell'ambito della rispettiva finalità istituzionale, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di Comunicazione ed Economia, al fine di coniugare le competenze di ricerca dell'Ateneo con il territorio, con l'obiettivo di realizzare un'indagine nel campo delle politiche, strategie e pratiche a sostegno della creatività di un'economia urbana qualificata attivando un percorso di ricerca mirato ad analizzare

l'ecosistema creativo di Reggio Emilia e fornire conoscenze e strumenti a supporto delle attività previste;

Considerato:

- il vigente “Accordo Quadro tra l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ed il Comune di Reggio Emilia” (approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 65 del 24/03/2016) articolato in tre linee strategiche di collaborazione, che riguardano i seguenti contenuti e obiettivi condivisi:
 - 1 - valorizzare l'eccellenza reggiana in campo educativo e portarla al più alto livello di istruzione facendone una caratteristica distintiva delle azioni di governance della città;
 - 2 - migliorare le collaborazioni in essere e stabilire priorità negli ambiti di intervento di collaborazione tra le competenze del Comune e le competenze presenti nell'Università, nel loro attuale contesto di programmazione;
 - 3 - individuare ed attivare congiuntamente, tra le parti, modalità di stretta e fattiva collaborazione per lo sviluppo socio-economico e per il miglioramento della qualità della vita della città, dei suoi abitanti e degli studenti universitari.
- che nel corso di incontri precedenti tra il Comune e il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia sono state delineate alcune azioni comuni di ricerca e si è convenuto di poter sviluppare conoscenze e competenze sui temi della cultura, della creatività, dell'innovazione sociale e della rigenerazione di spazi urbani, a supporto degli interventi promossi dal Comune di Reggio Emilia;
- che tale attività di ricerca si iscrive nella collaborazione tra l'Ateneo e Amministrazione comunale ed in particolare nell'attuazione del citato “Accordo Quadro tra l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ed il Comune di Reggio Emilia” sviluppando potenziali nuove opportunità nelle tre linee strategiche di intervento sopra richiamate; in particolare la linea 1 sulle politiche educative, sviluppando una possibile nuova formazione di alte professionalità in ambiti innovativi e sperimentali coniugate al mondo del lavoro per giovani generazioni;
- che tale ricerca, inoltre, si collega agli studi svolti negli anni passati sulla creatività e le imprese creative come risorsa e opportunità per lo sviluppo locale, promosse dal Comune di Reggio Emilia (Reggio Emilia Città Creativa, 2009), dalla Regione Emilia Romagna (Creatività&Cultura 2012), dalla Fondazione E35 (“Fattore Creativo” 2016-2017) che hanno visto la collaborazione dell'Università di Modena e Reggio Emilia e in particolare del Dipartimento; pertanto la ricerca in oggetto costituisce dunque uno sviluppo delle indagini precedenti che racchiudono un patrimonio di conoscenze e approfondimenti da cui partire per il presente lavoro di natura prettamente di ricerca accademica sperimentale ed innovativa;

Tutto ciò premesso e considerato, al fine di consolidare i risultati fin qui raggiunti e sviluppare gli obiettivi indicati, si ritiene opportuno finanziare una ricerca nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/10 sull'argomento: “Politiche, strategie e strumenti per un'economia urbana qualificata” con l'obiettivo di analizzare l'ecosistema creativo di Reggio Emilia e fornire conoscenze e strumenti a supporto delle attività previste nell'ambito del progetto “Sonde Creative”, con una partecipazione comunale di € 18.000,00 (diciottomila/00) secondo quanto indicato nella Convenzione allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato A);

Tenuto conto

che per la realizzazione di tale studio è necessario avvalersi di specifiche competenze accademiche e specialistiche, non disponibili presso l'Ente Comunale, e che l'attività di ricerca è una attività Istituzionale dell'Università con modalità uniche legate anche all'ambito formativo di alta formazione oltre che di sperimentazione.

Considerato quindi che:

- il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia si è reso disponibile a progettare e realizzare l'indagine sopra citata sotto la direzione del Prof. Fabrizio Montanari, e in base allo schema di convenzione allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale (allegato A);
- il Dipartimento approverà la convenzione con scambio di lettera-contratto tra le parti, il cui testo potrà subire lievi modifiche non sostanziali, nel caso si rendano necessarie al fine di precisare meglio il contenuto di quanto già previsto;
- la disponibilità dell'Università a costruire percorsi di ricerca e progettazione comuni si ritiene rappresenti una opportunità di alto valore istituzionale, oltre che scientifico, per indagare un tema - quello appunto degli interventi di supporto alla creatività giovanile - valutato decisivo per lo sviluppo dei territori e di forte interesse per i diversi attori della comunità locale, come fortemente affermato ed approvato nell'Accordo Quadro istituzionale Comune-UNIMORE;
- per le attività previste il Comune verserà al Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia un finanziamento di complessivi € 18.000,00 (diciottomila/00) che si configura quale partecipazione alle spese da destinare al finanziamento della ricerca, i cui restanti costi necessari alla realizzazione restano a carico del centro di ricerca GIUnO del Dipartimento di Comunicazione ed Economia;
- il Comune si manterrà partner attivo nello svolgimento dell'intervento attraverso le seguenti azioni: accompagnamento nelle relazioni con la comunità locale (istituzioni, associazioni, imprese, cittadini,) partner del progetto "Sonde Creative" e con soggetti, enti, artisti e professionisti, reti nazionali e internazionali attivi nei settori della formazione, della creatività e della rigenerazione urbana; collaborazione alla progettazione e condivisione dei piani di comunicazione, pubblicazione e diffusione dei risultati;

Dato atto che:

- con nota del 17/10/2017 prot. 2017/458 il Servizio Servizi Culturali, responsabile di procedura, autorizza il Servizio Officina Educativa ad impegnare per l'attività relativa alla presente convenzione la cifra di € 8.200,00, alla Missione 05, Programma 02, Titolo 1, Codice del Piano dei Conti integrato 1.03.02.13.000 del Bilancio per l'esercizio 2017, Prodotto PEG PG_9126, Cap. U. 22112 che presenta la necessaria disponibilità;

- la restante spesa di € 9.800,00 trova copertura alla Missione 04, Programma 04, Titolo 1, codice del Piano dei Conti Integrato 1.03.02.99.000 e 1.03.02.11.000, del bilancio pluriennale 2017-2019, esercizi 2017 e 2018, Cap. U 14584 e 14584/1, Prodotto PG_7256 "Attuazione del nuovo Accordo Quadro con UNIMORE", che presentano le necessarie disponibilità;

- dovendo procedere tempestivamente all'inizio dell'attività di ricerca occorre considerare la maggior parte della spesa nell'esercizio 2017 ricadendo nel periodo di avvio larga parte

dell'approvvigionamento degli strumenti, servizi e risorse scientifiche competenti, affinché possa adeguatamente impostarsi ed iniziare;

- trattandosi di convenzione di natura istituzionale tra Enti Pubblici, si ritiene non dovuto il codice C.I.G.;

Ritenuto pertanto opportuno procedere, ai sensi di quanto previsto all'art. 15 del D.Lgs. 241/1990, trattandosi di collaborazione istituzionale, coordinata ed integrata nell'esercizio delle funzioni proprie dei due enti, finalizzata ad un obiettivo comune e sinergico che conduca ad un risultato a favore indistintamente della comunità, alla stipula della convenzione con l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Comunicazione e Economia, per la durata di un anno (12 mesi) dalla data di sottoscrizione, assumendo la relativa spesa per la partecipazione comunale sopra descritta di € 18.000,00 (diciotto/00), fuori campo applicazione IVA ai sensi degli art. n.1 e n.4 del DPR n.633/72 trattandosi di attività di natura istituzionale in quanto ricerca accademica sperimentale ed innovativa e non ravvisandosi pertanto la logica di mercato, secondo quanto indicato nel testo allegato A) parte integrante del presente atto;

Dato atto che:

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 del 11/04/2017 sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e il D.U.P. [Documento Unico di Programmazione];
- con deliberazione di Giunta Comunale del 08/06/2017, n. 87, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017, nel quale sono stati fissati i requisiti ex art. 169 del D.Lgs. 267/00;
- con deliberazione della Giunta Comunale n. 65/2015 del 9/4/2015 si è approvata la nuova struttura organizzativa del Comune di Reggio Emilia, operativa dal 1/6/2015;
- con provvedimento P.G. n. 106822 del 16.10.2017, il Sindaco ha decretato quale sostituto di 1° grado la dott.ssa Paola Cagliari nella Dirigenza al Servizio Officina Educativa, essendo assente la Dott.ssa Annamaria Fabbì;

Visti:

- il nuovo Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. 18.8.2000 n.267 e in particolare gli artt. 107 (funzioni e responsabilità della dirigenza) e 183 comma 9 (impegni di spesa) e 151 comma 4 (principi in materia di contabilità);
- il D.Lgs. 241/1990, ed in particolare l'art. 15;
- l'art. 56 e 57 dello Statuto Comunale;
- l'art. 14 del vigente Regolamento Generale degli Uffici e dei Servizi;
- l'art. 32 del vigente Regolamento di Contabilità del Comune;

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

Per le motivazioni e secondo le modalità esposte in premessa e qui integralmente richiamate

1. di stipulare con il Dipartimento di Comunicazione ed Economia dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia la convenzione per la realizzazione di una ricerca della durata di un anno (12 mesi), nel settore scientifico-disciplinare SECS-P/10 sull'argomento: "Politiche,

strategie e strumenti per un'economia urbana qualificata" con l'obiettivo di analizzare l'ecosistema creativo di Reggio Emilia e fornire conoscenze e strumenti a supporto delle attività previste nell'ambito del progetto "Sonde Creative", per una partecipazione economica comunale di € 18.000,00 (diciottomila/00) come indicato nell'allegato A parte integrante e sostanziale del presente atto, schema di testo che potrà subire lievi modifiche non sostanziali;

2. di assumere la conseguente complessiva spesa di **€ 18.000,00** (diciottomila/00), onnicomprensiva di oneri ed ogni altra spesa, fuori campo IVA ai sensi degli art. n.1 e n.4 del DPR n.633/72 trattandosi di attività di natura istituzionale, imputandola come segue:

- ☐ quanto a **€ 8.200,00** alla Missione 05, Programma 02, Titolo 1, Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.13.000 del Bilancio per l'esercizio 2017, Prodotto PEG PG_9126 "Creatività Giovanile", Cap. U. 22112 "Servizi ausiliari per Istituzioni Culturali" centro di costo 0292, spesa non rilevante ai fini della competenza ambientale;
- ☐ quanto a **€ 4.800,00** alla Missione 04 Programma 04 Titolo 1, .Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.000 del Bilancio per l'Esercizio 2017 – Cap. 14584 "Prestazioni di servizi per iniziative in collaborazione con Università Reggiana" del P.E.G. per l'esercizio 2017, prodotto PEG PG 7256 **stornando € 2.000,00 dal Capitolo 14584/1** "Incarichi professionali per iniziative in collaborazione con Università Reggiana" del PEG 2017 del medesimo codice prodotto 7256 "Attuazione del nuovo Accordo Quadro con UNIMORE", centro di costo 0292 spesa non rilevante ai fini della competenza ambientale;
- ☐ quanto a **€ 5.000,00** alla Missione 04 Programma 04 Titolo 1, .Codice del piano dei conti integrato necessario per la definizione della transazione elementare ex artt. 5 e 6 del Decreto Legislativo n. 118/2011 come modificato dal D.Lgs. 126/2014 1.03.02.99.000 del Bilancio per Pluriennale 2017-2019 - **Esercizio 2018** – al capitolo iscritto in sede corrispondente al Cap. 14584 "Prestazioni di servizi per iniziative in collaborazione con Università Reggiana" del P.E.G. per l'esercizio 2017, prodotto PG 7256, **stornando € 2.000,00** dalla Missione 04 Programma 04 Titolo 1, del Bilancio Pluriennale 2017-2019 – Bilancio 2018 al capitolo iscritto in sede corrispondente al **Capitolo 14584/1** "Incarichi professionali per iniziative in collaborazione con Università Reggiana" – del PEG 2017 del medesimo codice prodotto 7256 "Attuazione del nuovo Accordo Quadro con UNIMORE", centro di costo 0292 spesa non rilevante ai fini della competenza ambientale;
- ☐ di dare atto che trattandosi di convenzione di natura istituzionale tra Enti Pubblici, si ritiene non dovuto il codice C.I.G.;
- ☐ di disporre la trasmissione del presente atto al Servizio Finanziario per le procedure di cui all' art. 151, 1 4° comma del D. Lgs. 18.8.2000 n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali";
- ☐ di attestare che non esistono situazioni di conflitto di interesse in capo al Dirigente firmatario;
- ☐ di procedere alla stipula della presente convenzione per scambio di corrispondenza in coerenza con le recenti disposizioni in materia di comunicazione tra Enti.

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO
OFFICINA EDUCATIVA
dott.ssa Paola Cagliari