

---

Formulario : 2017 - 1 Scheda-Progetto per la presentazione della richiesta di contributi  
in materia di politiche giovanili ai sensi della DGR 264/2017 allegato 1.1 - Regione  
Emilia-Romagna (314982)

---

**Formulario:** 2017 - 1 Scheda-Progetto per la presentazione della richiesta di contributi in materia di politiche giovanili ai sensi della DGR 264/2017 allegato 1.1 - Regione Emilia-Romagna (314982)

Data invio submitdate 11.05.2017 15:22:39

Indirizzo IP

193.43.187.2

Soggetto richiedente

**1. Il soggetto richiedente è:**

Un comune capoluogo di provincia, non incluso in unioni [1]

**1.1 Selezionare il Comune capoluogo:**

Reggio Emilia [RE035]

Informazioni generali

**2. Titolo del progetto**

Giovani cittadini competenti

**3. Soggetti Attuatori**

Soggetto att. 1

comune Reggio Emilia

Soggetto att. 2

associazione Papa Giovanni XXIII

Soggetto att. 3

Coop. Reggiana Educatori

Soggetto att. 4

coop Solidarietà 90

Soggetto att. 5

ARCI Reggio Emilia

**4. Soggetti partner**

Partner 1

associazione giovanile AGE

Partner 2

associazione giovanile Moka

Partner 3

associazione giovanile Roots

Partner 4

coop Don Bosco

Partner 5

associazione GA3

Partner 6

oratorio Don Bosco

Partner 7

Università di Modena e Reggio E.

**5. Numero soggetti coinvolti**

Comune

1

Unioni o Comunità montane

0

Parrocchia, oratorio

1

Associazioni

6

Imprese sociali

3

Fondazioni

0

Distretto socio sanitario

0

---

Scuole

0

Altro

1

TOTALE SOGGETTI COINVOLTI= 12

TOTALE SOGGETTI COINVOLTI= 12

**Altro: specificare.**

Università di Modena e Reggio Emilia

**6. Aree Tematiche e Attività Specifiche (inserire da 1 a 5 aree tematiche prioritarie)**

Classifica 1

Creatività [4]

Classifica 2

Proworking [5]

Classifica 3

Cittadinanza responsabile [2]

Classifica 4

Aggregazione [1]

Classifica 5

Informazione /Comunicazione [3]

**7. Contesto e giustificazione (max 20 righe)**

E' diffuso tra i giovani un forte orientamento al presente, al "qui ed ora", molti giovani sperimentano un disorientamento rispetto al loro futuro sia professionale che come cittadini. Si riscontrano poi "distanze generazionali" accentuate da modelli culturali fortemente connessi all'uso delle nuove tecnologie e alla contaminazione di culture differenti. Si riscontra sul territorio una frammentazione di progetti e iniziative ed una carenza di opportunità di accedere a competenze tecniche e/o trasversali utili a qualificare il proprio "zaino di conoscenze". L'Amministrazione comunale vuole dunque costruire, valorizzando la rete dei SAG, nuove opportunità che facilitino l'aggregazione, che permettano ai giovani di entrare in una relazione costruttiva e progettuale tra loro, condividere scenari, visioni, intuizioni, progettualità; vuole sostenere lo sviluppo di talenti, e proporre esperienze di pratiche che mirano a far scoprire il piacere e l'efficacia del lavorare insieme per obiettivi comuni. In questa ottica si pongono i SAG ed i laboratori che promuovono l'acquisizione di competenze connesse ai linguaggi creativi: spazi dove creare intenzionalmente opportunità di confronto, di collaborazione e progettualità comuni in cui si condividono saperi ed esperienze, si promuove la creatività e l'innovazione, si valorizzano i talenti; luoghi dove le proposte possono emergere, essere rielaborate secondo criteri di fattibilità con la mediazione dagli operatori o di esperti, generare nuove progettualità. Questi processi, generativi di possibilità, generano anche nuove competenze, aprono scenari aperti al futuro e costituiscano un laboratorio di proworking nella prospettiva di una professione.

**8. Sintesi del progetto (max 15 righe)**

Il progetto mette al centro la valorizzazione dei giovani e la costruzione di opportunità di partecipazione, di cittadinanza attiva, di apprendimento e approfondimento di competenze in ambito espressivo e creativo, in particolare attraverso il linguaggio della street art, del video, della musica. Da un lato dunque si prospetta un percorso con le associazioni giovanili perché assumano un ruolo collaborativo e propositivo con l'Amministrazione comunale in progettualità di respiro cittadino. Nello stesso luogo ci sarà poi uno spazio sia di ascolto che informativo per dialogare con i giovani dai 14 anni in su. Ci

---

interessa poi sviluppare la relazione che intercorre tra partecipazione, creatività e proworking, attraverso la proposta di laboratori di street art e la realizzazione di un murale sulla parete principale di un importante edificio pubblico a vocazione culturale; attraverso una nuova edizione del laboratorio di videomaking abbinata a un concorso per giovani videomakers come opportunità concreta di espressione, di visibilità e di impegno civile (grazie ai temi proposti) a favore delle giovani generazioni. Infine un laboratorio per formare tecnici del suono e di produzioni artistiche in grado di assumere la gestione di una sala prove.

Il comune di Reggio E. intende promuovere e valorizzare, con la rete delle associazioni giovanili, progettualità ed esperienze che promuovono pratiche di cittadinanza e di partecipazione diretta e competente(ob1,azione1); promuovere l'impegno in prima persona dei giovani nelle progettualità, dalla ideazione alla realizzazione e valutazione dei progetti(ob1,azione1). Si vuole sviluppare con la rete delle imprese sociali un sistema coordinato di proposte per i giovani che si traduca in opportunità: a) formative in relazione ai linguaggi creativi ed espressivi (laboratori) b) di sperimentarsi nella realizzazione di opere(call e concorsi riservati ai giovani creativi) c) di dare visibilità alle opere realizzate (mostre, festival) d) di entrare in contatto col mercato del lavoro (opportunità di collaborazioni, incontri con agenzie specializzate)(ob.3 e 4,azioni2,3,4)

Budget

## **9. BUDGET**

Prospetto finanziario progetto

### **9.A. Spese progetto**

Compensi per personale dipendente

6000

Compensi per collaboratori, consulenti

15000

Pubblicità e promozione

2000

Contributi ad associazioni

5000

Altre spese

2000

**TOTALE SPESE PROGETTO= 30000**

TOTALE SPESE PROGETTO= 30000

### **9.B. Copertura finanziaria**

Unione Europea

0

Ministero (specificare quale)

0

Contributo regionale

21000

Enti locali (Comuni, Unione di Comuni, ecc)

9000

Fondazioni bancarie

0

Privati

0

Altro (specificare)

0

Indicare l'eventuale ripartizione della copertura finanziaria sui singoli enti.

---

Personale, competenze, locali utilizzati per il progetto:  
Comune: 1 sociologo, 1 impiegato amministrativo, 2 pedagogisti oltre ai locali dove si realizzano le attività nei SAG  
Coop. Reggiana Educatori: 2 educatori associazione Papa Giovanni XXIII: 3 educatori associaz GA3: 1 operatore coop.  
Don Bosco:1 educatore, oratorio Don Bosco: volontari, locali proprio SAG ARCI:locali per laboratorio e per realizzazione di stage, esperti/docenti per laboratorio coop Solidarietà 90:2 educatori,esperto per laboratorio associazioni giovanili:soci delle associazioni (studenti scuole superiori, studenti universitari) UNIMORE: 2 docenti, aule;

**TOTALE COPERTURA FINANZIARIA= 30000**

**CONTRIBUTO REGIONALE PARI AL 70% DEL COSTO DEL PROGETTO**

**ATTENZIONE, SE QUI SOTTO SONO PRESENTI MESSAGGI DI ERRORE IN COLORE ROSSO, NON È POSSIBILE PROCEDERE.**

TOTALE COPERTURA FINANZIARIA= 30000 CONTRIBUTO REGIONALE PARI AL 70% DEL COSTO DEL PROGETTO  
ATTENZIONE, SE QUI SOTTO SONO PRESENTI MESSAGGI DI ERRORE IN COLORE ROSSO, NON È POSSIBILE PROCEDERE.

Altro, specificare i tipi di spesa e i relativi importi.  
materiali di consumo per i laboratori creativi

10. CRONOPROGRAMMA RENDICONTAZIONE SPESE:

- 1° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2017 = 4500 Euro, pari al 15% della spesa del progetto
- 2° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2018 = 16500 Euro, pari al 55% della spesa del progetto
- 3° tranche - Spese da rendicontare al 30/06/2019 = 9000 Euro, pari al 30% della spesa del progetto

10. CRONOPROGRAMMA RENDICONTAZIONE SPESE: 1° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2017 = 4500 Euro, pari al 15% della spesa del progetto 2° tranche - Spese da rendicontare al 31/12/2018 = 16500 Euro, pari al 55% della spesa del progetto 3° tranche - Spese da rendicontare al 30/06/2019 = 9000 Euro, pari al 30% della spesa del progetto  
Obiettivo\_generale

**11. Obiettivo generale (max 5 righe)**

Promuovere la collaborazione tra Comune, imprese sociali, associazionismo giovanile, giovani creativi attraverso progettualità volte a qualificare e incrementare competenze di cittadinanza e nei linguaggi creativi, la partecipazione, sensibilizzazione, formazione, informazione, delle giovani generazioni e volti a incrementare la loro presenza e "peso specifico" nella vita culturale, sociale della città.

Azione 1

**12.A Denominazione dell'azione**

Diffondere pratiche partecipative di ideazione e realizzazione condivisa di progettualità.

**12.B Soggetto attuatore dell'azione**

**(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

comune Reggio Emilia, coop Reggiana Educatori

---

### 12.C Modalità attuative dell'azione

Il percorso si realizza attraverso incontri preparatori volti a sensibilizzare prima e aggregare poi le associazioni giovanili, a partire da quelle aderenti al "forum cittadino delle associazioni giovanili", intorno al tema dell'espressione della cittadinanza attiva. Il percorso ha lo scopo di dare origine ad uno o più OST (Open Space Technology) autogestiti per individuare un tema, un oggetto ed un approccio comuni da proporre all'Amministrazione Comunale e sul quale collaborare per la sua realizzazione. Gli operatori del Comune e della coop reggiana Educatori affiancheranno le associazioni giovanili nella traduzione operativa del progetto e nelle verifiche di fattibilità. Il Comune metterà a disposizione anche un budget come contributo per la realizzazione del progetto

### 12.D Indicatori di risultato

numero di associazioni giovanili partecipanti (minimo tre); n° di incontri del percorso partecipato (minimo 3 incontri); rispetto delle "tappe" del percorso partecipato, realizzazione effettiva del progetto avente i requisiti previsti dal progetto stesso.

### 12.E Luoghi di realizzazione dell'azione

Luogo1[Denominazione]

Spazio 'Apertamente Giovani'

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Cassoli 1

Luogo1[CAP]

42121

Luogo1[Comune]

Reggio Emilia

Luogo2[Denominazione]

municipio Reggio Emilia

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

piazza Prampolini 1

Luogo2[CAP]

42121

Luogo2[Comune]

Reggio Emilia

Luogo2[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.municipio.re.it](http://www.municipio.re.it)

Luogo3[Denominazione]

Uffici politiche Giovanili

Luogo3[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Palazzolo 2

Luogo3[CAP]

42121

Luogo3[Comune]

Reggio Emilia

Luogo3[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.portalegiovani.eu](http://www.portalegiovani.eu)

Luogo4[Denominazione]

SAG/biosteria Ghirba

Luogo4[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Roma 68

Luogo4[CAP]

42121

Luogo4[Comune]

Reggio Emilia

Luogo4[Siti web o social relativi allo spazio]

<http://www.ghirbabiosteria.it/>

Luogo5[Denominazione]

Spazio Gerra

Luogo5[Indirizzo (Via, Piazza...)]

piazza XXV Aprile 2

Luogo5[CAP]

42121

Luogo5[Comune]

---

Reggio Emilia

Luogo5[Siti web o social relativi allo spazio]

www.spaziogerra.it

Vuoi inserire un'altra azione?

Sì [Y]

Azione 2

#### **12.A Denominazione dell'azione**

laboratorio di street art per la realizzazione di un'opera su di un importante edificio pubblico a vocazione culturale

#### **12.B Soggetto attuatore dell'azione**

**(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

Comune Reggio Emilia, Associazione Papa Giovanni XXIII

#### **12.C Modalità attuative dell'azione**

Il progetto sarà portato al tavolo cittadino della Street Art che è partecipato dagli artisti, novelli o provetti, interessati alla realizzazione di opere pittoriche su muro, oltreché dai referenti del servizio Officina Educativa. Dal tavolo emergerà un gruppo di lavoro che in un laboratorio con sede presso lo Spazio di Aggregazione giovanile "La Centrale", con la partecipazione degli operatori dell'Associazione Papa Giovanni XXIII, elaborerà alcune proposte progettuali sotto forma di bozzetti. I bozzetti saranno portati all'attenzione dei referenti dell'amministrazione comunale e dei cittadini che frequentano le offerte culturali che si svolgono presso l'edificio pubblico prescelto. Dopo un incontro aperto ai cittadini in cui gli artisti spiegheranno il significato e le motivazioni che hanno ispirato ogni bozzetto; dopo che gli artisti stessi avranno raccolto osservazioni, proposte, critiche da parte dei partecipanti all'incontro, verranno stese e presentate le bozze definitive. La bozza di progetto più gettonata sarà poi realizzata sulla parete esterna prescelta, dallo stesso gruppo di lavoro composto dagli artisti di strada che avranno accettato di impegnarsi in questo percorso.

#### **12.D Indicatori di risultato**

rispetto delle "tappe" del percorso partecipato; N° di cittadini che partecipano alla selezione dei progetti (minimo 50); livello di gradimento del progetto prescelto da parte dei cittadini (minimo livello di gradimento: 3 su una scala di 5);

#### **12.E Luoghi di realizzazione dell'azione**

Luogo1[Denominazione]

SAG "La Centrale"

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Gorizia 12

Luogo1[CAP]

42124

Luogo1[Comune]

Reggio Emilia

Luogo1[Siti web o social relativi allo spazio]

<http://www.polisportivafoscato.com/wp/la-centrale/>

Luogo2[Denominazione]

Biblioteca S. Pellegrino

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Rivoluzione d'Ottobre 29

Luogo2[CAP]

42123

Luogo2[Comune]

Reggio Emilia

Luogo2[Siti web o social relativi allo spazio]

<http://panizzi.comune.re.it/Sezione.jsp?idSezione=116>

Vuoi inserire un'altra azione?

Sì [Y]

Azione 3

#### **12.A Denominazione dell'azione**

laboratorio avanzato di videomaking e concorso per giovani videomakers

---

## **12.B Soggetto attuatore dell'azione** **(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

Comune di Reggio Emilia, coop Solidarietà 90

## **12.C Modalità attuative dell'azione**

Il laboratorio si rivolge a giovani tra i 16 e i 29 anni ed è aperto sia a chi ha già qualche esperienza nel campo sia a chi vuole avvicinarsi con passione e creatività al video digitale. Il laboratorio prevede la realizzazione di un progetto audiovisivo (reportage/ documentario) su una tematica di educazione civile. Scopo del laboratorio è fornire ai partecipanti le conoscenze per sperimentarsi come videomaker, conducendoli passo-passo in un percorso che, partendo dal linguaggio cinematografico e dalla sceneggiatura, analizza le principali tecniche di ripresa da applicare sul campo, fino alla fase finale di editing, consistente nel montaggio video, con lo scopo finale di produrre un video bello, piacevole e interessante ricordando che "fare cinema" significa comunicare un messaggio. Proprio per questo, l'oggetto del laboratorio e del concorso saranno temi di educazione civile che verranno poi utilizzati per iniziative con le scuole ed in occasione di manifestazioni che hanno come target principale di riferimento i giovani. Il laboratorio è costituito fondamentalmente da due parti, una teorica e l'altra pratica, che s'intersecano continuamente lungo il laboratorio: nella parte teorica, vengono illustrate le nozioni del linguaggio cinematografico e delle principali tecniche di ripresa (con alcuni cenni di sceneggiatura); in quella pratica si chiederà ai partecipanti di fare riprese in differenti contesti (esterni, interni) sotto la guida dei conduttori del laboratorio che, complessivamente prevede 15 incontri di due o tre ore ciascuno a cadenza settimanale. Seguirà infine la realizzazione del DVD di ogni video e la presentazione ufficiale all'interno di una manifestazione promossa dal Comune di Reggio Emilia. Il concorso aperto a giovani videomakers dai 16 ai 29 anni vuole essere la tappa successiva dei "percorsi creativi" che costituiscono un sistema articolato in 4 azioni interconnesse ed al contempo dotate di propria autonomia (laboratorio per apprendere competenze; concorso per dare una stimolante l'opportunità di mettersi alla prova, individualmente o in gruppo); manifestazioni, mostre ecc. per dare visibilità alle opere dei giovani creativi; connessioni col mercato del lavoro per creare opportunità di collaborazioni, di sperimentarsi in prima persona sul mercato del lavoro, ecc.). L'obiettivo è di valorizzare il talento e la creatività dei giovani finalizzandoli all'ideazione di uno spot utile a promuovere un tema di educazione civile. La selezione intende coinvolgere un pubblico giovane, sia come target di riferimento che come autore del messaggio. In una logica di comunicazione peer to peer il concorso diventa infatti pretesto per sensibilizzare i giovani che prenderanno parte alla selezione e, al contempo, renderli partecipi nel promuovere questi temi rispetto ad altri giovani. Il concorso avrà una dimensione regionale e vedrà la premiazione dei primi tre classificati in occasione della presentazione al pubblico dei video partecipanti selezionati dalla commissione di valutazione.

## **12.D Indicatori di risultato**

N° iscritti laboratorio videomaking (minimo 12); capacità di lavorare in gruppo (massimo n° di video prodotti come esito del laboratorio: 4); n° di partecipanti al concorso per giovani videomakers (minimo 20)

## **12.E Luoghi di realizzazione dell'azione**

Luogo1[Denominazione]

Spazio Gerra

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

piazza XXV Aprile 2

Luogo1[CAP]

---

42121

Luogo1[Comune]

Reggio Emilia

Luogo1[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.spaziogerra.it](http://www.spaziogerra.it)

Luogo2[Denominazione]

Università di Modena e Reggio E.

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Allegri 9

Luogo2[CAP]

42121

Luogo2[Comune]

Reggio Emilia

Luogo2[Siti web o social relativi allo spazio]

<http://www.unimore.it>

Luogo3[Denominazione]

Spazio "Apertamente Giovani

Luogo3[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Cassoli 1

Luogo3[CAP]

42121

Luogo3[Comune]

Reggio Emilia

Luogo4[Denominazione]

Uffici Politiche Giovanili

Luogo4[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Palazzolo 2

Luogo4[CAP]

42121

Luogo4[Comune]

Reggio Emilia

Luogo4[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.portalegiovani.eu](http://www.portalegiovani.eu)

Luogo5[Denominazione]

Oratorio Don Bosco

Luogo5[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Adua 79

Luogo5[CAP]

42124

Luogo5[Comune]

Reggio Emilia

Luogo5[Siti web o social relativi allo spazio]

<https://ilsicomoro.jimdo.com/oratorio-don-bosco/>

Vuoi inserire un'altra azione?

Sì [Y]

Azione 4

### **12.A Denominazione dell'azione**

laboratorio avanzato per la formazione di tecnici del suono e tecnici di produzione artistiche

### **12.B Soggetto attuatore dell'azione**

**(indicare tra parentesi i soggetti partner dell'azione)**

comune di Reggio Emilia, Associazione Papa Giovanni XXIII; ARCI Reggio E.

### **12.C Modalità attuative dell'azione**

Il servizio Officina Educativa, l'associazione Papa Giovanni XXIII e ARCI organizzano un laboratorio per formare giovani tecnici del suono con una preparazione anche in riferimento a produzione artistiche. Gli iscritti avranno la possibilità di sperimentarsi collaborando con i tecnici del suono del Tunnel, discoteca e circolo ARCI sede spesso di concerti di band di un certo spessore. Il progetto di massima prevede un incontro formativo a settimana per 8 mesi a partire dalla primavera 2018. Gli incontri saranno condotti da tecnici esperti, musicisti, esperti in materie gestionali. Se il primo obiettivo è infatti quello di professionalizzare un gruppo di giovani appassionati di

---

musica e tecnologia, il secondo obiettivo è quello di formare un manipolo di professionisti interessati a impegnarsi a gestire in prima persona lo spazio prove/studio di registrazione Seltz che si trova presso lo spazio di aggregazione "Incrocio dei venti" e supportare i gruppi musicali più giovani e preparati nel costruire opportunità in cui poter suonare in pubblico. Il laboratorio si svolgerà in parte presso il Tunnel e in parte all'Incrocio dei Venti e sarà aperto a massimo 8 giovani dai 18 ai 29 anni. Anche in questo progetto abbiamo un laboratorio (formazione), uno stage ( con la possibilità di sperimentarsi dal vivo al Tunnel e avere visibilità presso i gruppi musicali), a cui segue l'opportunità immediata di occupazione (gestione Studio Seltz) e in prospettiva, una collaborazione col circolo ARCI Tunnel.

#### **12.D Indicatori di risultato**

n° di partecipanti al laboratorio (minimo 8), n° di incontri formativi (minimo 25)

#### **12.E Luoghi di realizzazione dell'azione**

Luogo1[Denominazione]

Studio Seltz

Luogo1[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Guittone D'Arezzo 3

Luogo1[CAP]

42123

Luogo1[Comune]

Reggio Emilia

Luogo1[Siti web o social relativi allo spazio]

[http://portalegiovani.comune.re.it/?page\\_id=10938](http://portalegiovani.comune.re.it/?page_id=10938)

Luogo2[Denominazione]

SAG Incrocio dei Venti,

Luogo2[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Guittone D'Arezzo 3

Luogo2[CAP]

42123

Luogo2[Comune]

Reggio Emilia

Luogo2[Siti web o social relativi allo spazio]

<https://www.facebook.com/Incrociodeivent/>

Luogo3[Denominazione]

Circolo ARCI Tunnel

Luogo3[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via del Chionso 20G

Luogo3[CAP]

42124

Luogo3[Comune]

Reggio Emilia

Luogo3[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.facebook.com/arcitunnel](http://www.facebook.com/arcitunnel).

Luogo4[Denominazione]

uffici Politiche Giovanili

Luogo4[Indirizzo (Via, Piazza...)]

via Palazzolo 2

Luogo4[CAP]

42121

Luogo4[Comune]

Reggio Emilia

Luogo4[Siti web o social relativi allo spazio]

[www.portalegiovani.eu](http://www.portalegiovani.eu)

Vuoi inserire un'altra azione?

No [N]

Destinatari

#### **13. Risultati attesi (max 10 righe)**

Ci attendiamo che le azioni realizzate permettano a) di incrementare per qualità e quantità la partecipazione attiva dei giovani alla vita della città attraverso un loro protagonismo nel proporre e realizzare progettualità rivolte in modo particolare

---

alle giovani generazioni; b) di formare giovani competenti rispetto ad alcuni linguaggi artistici e creativi attraverso un continuum che inizia con una formazione di livello avanzato e attraverso opportunità di espressione prima e di visibilità poi, disegna un percorso che ha le caratteristiche del proworking. I risultati saranno valutati attraverso la valutazione del grado di soddisfazione dei partecipanti; attraverso la rilevazione di dati quantitativi registrati durante le attività ed i laboratori. Gli indicatori quantitativi utilizzati sono quelli descritti in ogni azione.

### **13a. Risultati Attesi - Innovazione delle attività e rispondenza ai bisogni giovanili (max 5 righe)**

Gli aspetti innovativi del progetto riguardano: a) i processi di lavoro finalizzati a incentivare la formazione di reti di associazioni giovanili con cui costruire le progettualità; b) la centralità assegnata alla formazione di competenze inerenti i linguaggi creativi nei processi di proworking e di comunicazione con le giovani generazioni. c) un approccio che prevede il coinvolgimento attivo dei giovani in ogni fase del progetto.

### **14. Impatto a livello locale (max 15 righe)**

Le ricadute territoriali attese sono costituite: a) dall'incremento per qualità e quantità della partecipazione attiva dei giovani, in particolare di quelli costituiti in associazioni giovanili alla vita della città attraverso il coinvolgimento diretto nell'ideazione e realizzazione delle progettualità rivolte alle giovani generazioni. b) L'incremento di "giovani competenti" in grado di "maneggiare" efficacemente alcuni linguaggi espressivi e creativi anche allo scopo di sensibilizzare e/o coinvolgere i giovani in buone pratiche partecipative e nell'educazione civile. Ci sarà inoltre una ricaduta significativa nella capacità di ascolto, orientamento e informazione per le giovani generazioni poiché il servizio viene rafforzato, qualificato e collocato in un luogo strategico. I risultati saranno diffusi nelle iniziative di restituzione dei processi e degli esiti delle azioni realizzate; attraverso il portale giovani e i social del servizio comunale Officina Educativa, attraverso i social dei partecipanti, attraverso comunicazioni a mezzo stampa e attraverso gli strumenti di comunicazione ordinari in possesso del comune e degli altri soggetti attuatori (totem, cartoline, video sul web, ecc.).

### **15. Destinatari (max 5 righe descrittive)**

I destinatari diretti delle azioni previste sono le associazioni giovanili e i giovani di età compresa tra i 16 ed i 29 anni interessati ad accrescere le proprie competenze di cittadinanza e/o i linguaggi creativi oggetto dei laboratori. I destinatari indiretti sono tutti i giovani, in particolare quelli della stessa fascia d'età, che potranno beneficiare delle competenze e delle azioni realizzate dai giovani che hanno partecipato al progetto

### **15A. Destinatari diretti**

**ATTENZIONE: Inserire 0 se non presenti destinatari del tipo indicato.**

Giovani (15-18 anni)

250

Giovani (19-25 anni)

180

Giovani (26-34 anni)

50

TOTALE DESTINATARI DIRETTI= 480

TOTALE DESTINATARI DIRETTI= 480

**Indicare il numero di giovani dai 15 ai 34 anni residenti nel Comune capoluogo/Unione di Comuni.**

---

36007

ATTENZIONE

**Attenzione!**

Procedendo oltre questo punto, il progetto sarà chiuso e non ci sarà più possibilità di apportare modifiche.

Terminato il progetto, ricordatevi di esportare il formulario in formato PDF e inviarlo all'indirizzo di posta elettronica certificata che trovate nel bando.

Se non siete sicuri di avere compilato correttamente la versione definitiva, utilizzate il pulsante "Riprendi successivamente" o il link che avete ricevuto per posta la prima volta che avete sospeso il formulario.

**SEI SICURO DI VOLERE PROCEDERE ALL'INVIO DEL PROGETTO?**

SONO SICURA / SONO SICURO

Sì [Y]