

**Proponente: A5.A**  
**Proposta: 2017/816**

**del 27/10/2017**



**COMUNE DI  
REGGIO NELL'EMILIA**

**R.U.D. 1180**

**del 31/10/2017**

**AREA COMPETITIVITA' E INNOVAZIONE SOCIALE**

**Dirigente: MAGNANI Arch. Massimo**

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** MOSTRA "ON THE ROAD: LA VIA EMILIA (187 A.C. - 2017)", CHE SI TERRA' PRESSO PALAZZO DEI MUSEI, DAL 25/11/17 AL 01/08/18. AFFIDAMENTO SERVIZI DI PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE. IMPEGNO DI SPESA.

## IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione di Consiglio Comunale n. 54 dell'11/04/2017, dichiarata immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2017-2019 e i relativi allegati;
- che con deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 08/06/2017, ex art. 169 del T.U. n. 267/2000 dichiarata immediatamente eseguibile è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione dell'esercizio 2017;
- ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. n. 267/2000, il Sindaco del Comune di Reggio Emilia, con atto P.G. n. 21321 del 19/05/2015, ha conferito all'Arch. Massimo Magnani, la responsabilità di direzione della struttura "Politiche per lo sviluppo economico e l'internazionalizzazione", con decorrenza 01/06/2015, fino al termine del proprio mandato;
- che l'Amministrazione ha tra i suoi obiettivi quello di investire nella cultura, bene comune e fattore strategico di sviluppo del territorio. A tal fine sono state individuate, fra le altre, azioni volte al potenziamento dell'offerta culturale proposta dal Sistema Museale alla città, che si sostanziano in attività di promozione del proprio patrimonio, di valorizzazione del territorio, della sua memoria e della sua contemporaneità, attraverso l'organizzazione di attività culturali ed espositive finalizzate all'approfondimento delle diverse realtà collezionistiche (dall'archeologia alle scienze naturali, dalla storia all'architettura, dall'arte antica all'arte contemporanea, alla psichiatria, etc.);
- in occasione delle celebrazioni dell'anniversario della fondazione nel 183 A.C. delle colonie romane di Parma e Modena e nel 175 A.C. del *forum* di Reggio Emilia, è stato sottoscritto tra Soprintendenza Archeologia dell'Emilia Romagna, Musei Civici di Modena e Musei Civici di Reggio Emilia un Accordo di collaborazione scientifica e culturale per la realizzazione di due mostre, approvato con Delibera di Giunta Comunale n. 103 del 24/05/16;
- successivamente tra i Comuni di Reggio Emilia, Modena e Parma, la Soprintendenza Archeologia dell'Emilia Romagna e il Segretariato Regionale per i Beni, le Attività culturali e il Turismo è stato sottoscritto Protocollo d'Intesa "2200 anni lungo la via Emilia", approvato con D. G. C. n. 108 del 31/05/16, finalizzato all'elaborazione di un progetto coordinato di iniziative per la buona riuscita delle stesse;
- che il Piano Esecutivo di Gestione dei Musei Civici ha previsto la progettazione e la realizzazione del progetto "2200 ANNI LUNGO LA VIA EMILIA" nell'ambito dell'omonimo più vasto programma regionale.

Considerato che:

- in attuazione dell'accordo di cui alla D.G.C. 103/16 sopracitata, i Musei Civici di Reggio Emilia sono tenuti ad organizzare, in collaborazione con la Soprintendenza Archeologia dell'Emilia Romagna, la mostra, che si svolgerà dal 25/11/17 al 01/08/18, denominata "**ON THE ROAD:LA VIA EMILIA (187 A.C. - 2017)**";

- il progetto di mostra, con gli eventi ad esso connessi necessita, per il raggiungimento degli obiettivi di maggior coinvolgimento e partecipazione del pubblico, di adeguate azioni comunicative/pubblicitarie;
- è necessario pertanto procedere con l'affidamento dei seguenti servizi necessari per la pubblicizzazione /comunicazione della mostra:
  - acquisizione di spazi pubblicitari sui media locali e nazionali (testate cartacee, canali televisivi, radiofonici, web);
  - servizio di grafica e stampa (manifesti per affissioni sia nel Comune di Reggio Emilia che a Modena e Parma, locandine, guida ecc.).

Visto il D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con L. 135/2012, che all'art. 1 prevede l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di provvedere all'approvvigionamento attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.

Precisato che in corso di indagine per l'affidamento dei servizi in oggetto, questa Amministrazione è tenuta ad approvvigionarsi attraverso le convenzioni o gli accordi quadro messi a disposizione da Consip e dalle Centrali di committenza regionali di riferimento, ovvero ad esperire proprie autonome procedure nel rispetto della normativa vigente, utilizzando i sistemi telematici di negoziazione sul mercato elettronico, ai sensi dell'art. 26 della Legge. 23/12/1999, n. 488 e successive modificazioni ed integrazioni: art. 3, comma 166 legge n. 350 del 2003 - art. 1 Legge. n. 191 del 2004; - art.1, comma 16-bis Legge. n. 135 del 7/08/2012 "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 06/07/2012 n. 95 recante disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini".

Dato atto che non sono attive convenzioni Consip di cui all'art. 26, comma 1, della legge n. 488/1999 aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento.

Precisato che si procederà con affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/16, in ragione del modesto importo del servizio o in quanto i servizi si caratterizzano per l'esclusività come nel caso dell'acquisizione degli spazi pubblicitari, acquisibili soltanto o direttamente dai titolari della testata su cui lo spazio si intende acquistare o dagli operatori economici concessionari in esclusiva dei vari media e della cartellonistica la cui ditta è concessionaria esclusiva per i Comuni di Modena e Parma dove il servizio s'intende richiedere.

Dato atto che:

- sono state contattate le sottoelencate società per i seguenti servizi in esclusiva di acquisizione spazi pubblicitari, che hanno fatto pervenire i loro preventivi, allegati al presente atto, come da schema sotto riportato:

<b>TIPO</b>	<b>MEZZO</b>	<b>CONCESSIONARIO</b>	<b>COSTO CON IVA</b>
-------------	--------------	-----------------------	----------------------

TV	TELEREGGIO	KAITI EXPANSION SRL	€ 2.000,00
RADIO	RADIO BRUNO	MULTIRADIO SRL	€ 2.000,80
WEB	7X24.IT	THEDOTCOMPANY SRL	€ 200,00
	REGGIOSERA ONLINE	REGGIO SERA SAS	€ 305,00
	REGGIO 24 ONLINE	CONTENUTI DIGITALI SRL	€ 350,00
STAMPA QUOTIDIANI	LA VOCE DI REGGIO EMILIA	FARE SRL	€ 350,00
	GAZZETTA DI REGGIO	A. MANZONI & C. SPA	€ 2.440,00
STAMPA QUOTIDIANI	RESTO DEL CARLINO	SPEED SPA	€ 3.000,00
CARTELLONISTICA	MAXI MANIFESTO BUS URBANO	BONACINIIDEA	€ 719,80
	AFFISSIONI MODENA E PARMA	MEDIA AFFICHE SAS	€ 1.098,00

- per l'affidamento del servizio di grafica è stata contattata la ditta Bertani & C. Srl che ha presentato preventivo di spesa per l'importo di € 5.000,00 (IVA compresa) per i seguenti prodotti, manifesti per affissioni, locandine e guida;

**Dato atto** che le offerte presentate su richiesta del Comune di Reggio Emilia rispondono alle necessità dell'Ente e sono di importo congruo sulla base dei prezzi di mercato per servizi simili.

Atteso che si procederà mediante l'utilizzo del Mercato Elettronico della pubblica amministrazione in conformità a quanto disposto dall'art. 7 del d.l. 52/2012, convertito in legge 94/2012, laddove i servizi e/o gli operatori economici siano in esso presenti o, in caso contrario, fuori dal MEPA in ragione dell'esclusività del servizio e così:

- non si procederà con ordine sul MEPA, perché l'operatore economico che detiene l'esclusiva non è in esso presente, per l'acquisizione del servizio dalle ditte:
  - Reggio Sera Sas;
  - Fare srl;
  - Bonaciniidea – Autobus per comunicare;
  - A. Manzoni & C. Spa;
  - Speed Spa;
  - Media Affiche Sas.
- si procederà con ordine sul mercato elettronico della pubblica amministrazione, sulla piattaforma INTERCENTER per l'acquisizione dello spazio pubblicitario dalle ditte:
  - Multiradio Srl.
- si procederà con ordine sul mercato elettronico della pubblica amministrazione, sulla piattaforma CONSIP per l'acquisizione dello spazio pubblicitario dalle ditte:

- o TheDotCompany Srl;
- o Contenuti Digitali Srl;
- o Bertani & C. Srl;
- o Kaiti Expansion Srl.

Dato atto che il presente provvedimento sarà trasmesso alla Sezione regionale di controllo della Corte dei conti via PEC a: [emiliaromagna.controllo@corteconticert.it](mailto:emiliaromagna.controllo@corteconticert.it)

Rilevato che:

- sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione dell'appalto in oggetto e che non ne sono stati riscontrati, pertanto non è necessario provvedere alla redazione del DUVRI, in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3-*bis*, del d.lgs. 81/2008, non sussistono conseguentemente costi per la sicurezza;
- in conformità all'art. 13 del Regolamento comunale per la disciplina dei contratti e all'art. 32, comma 14, del D.Lgs 50/16, i contratti verranno stipulati:
  - o in forma di scrittura privata non autenticata mediante la piattaforma informatica del Mercato Elettronico per gli ordini diretti alle ditte presenti sul MEPA;
  - o per i servizi affidati fuori dal MEPA si procederà con emissione del relativo buono d'ordine e con scambio di corrispondenza secondo l'uso del commercio;
- il documento DURC sarà recepito a cura del Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 2 della legge n. 266/2002;
- in conformità alle disposizioni in materia di tracciabilità finanziaria ex art. 3 L136/2010 come modificato con D.L. 187/2010 convertito in legge 217/2010, ai presenti approvigionamenti sono stati attribuiti i seguenti Codici Identificativi di Gara:

1. Affidamento Multiradio Srl CIG N. **Z8D207DEA2**;
2. Affidamento TheDotCompany SRL CIG N. **ZBA207DEFF**;
3. Affidamento Reggio Sera Sas CIG N. **ZE2207DFF9**;
4. Affidamento a Contenuti Digitali Srl CIG n. **Z60207E03B**;
5. Affidamento a Fare Srl CIG n. **Z3B207E10B**;
6. Affidamento a A. Manzoni & C. Spa CIG n. **ZF3207E19D**;
7. Affidamento a Bonaciniidea CIG n. **Z50207E1CD**;
8. Affidamento a Speed Spa CIG n. **Z7E207E36A**;
9. Affidamento a Kaiti Expansion Srl CIG n. **Z9C207E3A8**;
10. Affidamento a Media Affiche Sas Di Baldini & C. CIG n. **Z302080C29**;
11. Affidamento a Bertani &C. Srl CIG N. **Z11207E278**.

- ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 il responsabile del procedimento (RUP) è individuato nella persona del dirigente del Servizio Politiche per lo sviluppo economico e l'internazionalizzazione, Arch. Massimo Magnani.

Ritenuto di procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. a) del D.Lgs. n. 50/16 all'acquisizione dei servizi suddetti, che sono necessari per il funzionamento della Policy Politiche per lo Sviluppo Economico e l'Internalizzazione e sono finalizzati alla realizzazione del piano di comunicazione della mostra **“ON THE ROAD: LA VIA EMILIA (187 A.C. - 2017)”** che si terrà nel periodo 25/11/17 – 01/08/18.

Rilevato che il presente provvedimento sarà inviato alla Sezione Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266/2005.

Atteso che sul presente provvedimento si esprime, con la sottoscrizione dello stesso, parere favorevole in ordine alla regolarità e correttezza dell'azione amministrativa come prescritto dall'art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Visti:

- il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D. Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, ed in particolare gli articoli 107 e 192;
- il d.lgs. n. 81/2008 ed in particolare l'art. 26, comma 6;
- il d.lgs. 18/4/2016 n. 50 art. 36 co. 2 lett. a);
- il d.P.R. n. 207/2010 regolamento attuativo del Codice dei contratti, per le parti ancora in vigore;
- la L. 266/05, art. 1, comma 173, nonché le indicazioni operative emanate dalla Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per l'Emilia-Romagna per ottemperare all'obbligo di comunicazione di cui al comma in parola;
- l'art. 26 della legge n. 488/1999.

#### DETERMINA

1. di provvedere, per i motivi indicati in premessa, all'affidamento dei seguenti servizi necessari alla realizzazione della mostra **“ON THE ROAD:LA VIA EMILIA (187 A.C. - 2017)”** che si terrà presso Palazzo dei Musei di Reggio Emilia nel periodo 25/11/17 – 01/08/18:
  - affidamento servizio acquisizione spazi pubblicitari su media ( TV – stampa- web) alle seguenti ditte, come da allegati:

TIPO	MEZZO	CONCESSIONARIO	COSTO CON IVA
TV	TELEREGGIO	KAITI EXPANSION SRL P.IVA 01928060357 CIG N. Z9C207E3A8	€ 2.000,00
RADIO	RADIO BRUNO	MULTIRADIO SRL P.IVA 01921710362 CIG N. Z8D207DEA2	€ 2.000,80
WEB	7X24.IT	THEDOTCOMPANY SRL P. IVA 02327630352 CIG N. ZBA207DEFF	€ 200,00

	REGGIOSERA ONLINE	REGGIO SERA SAS P. IVA 02670190350 CIG N. <b>ZE2207DFF9</b>	€ 305,00
	REGGIO 24 ONLINE	CONTENUTI DIGITALI SRL P. IVA 02363700358 CIG N. <b>Z60207E03B</b>	€ 350,00
STAMPA QUOTIDIANI	LA VOCE DI REGGIO EMILIA	FARE SRL P. IVA 02420710358 CIG N. <b>Z3B207E10B</b>	€ 350,00
	GAZZETTA DI REGGIO	A. MANZONI & C. SPA B. P. IVA 047058110150 CIG N. <b>ZF3207E19D</b>	€ 2.440,00
STAMPA QUOTIDIANI	CARLINO	SPEED SPA P. IVA 00326930377 CIG N. <b>Z7E207E36A</b>	€ 3.000,00
CARTELLONISTICA	MAXI MANIFESTO BUS URBANO	BONACINIIDEA P. IVA 02314240355 CIG N. <b>Z50207E1CD</b>	€ 719,80
	AFFISIONI MODENA E PARMA	EMEDIA AFFICHE SAS P. IVA 01392380356 CIG N. <b>Z302080C29</b>	€ 1.098,00
<b>Costo Totale € 12.463,60</b>			

- affidamento del servizio di grafica alla ditta Bertani & C. Srl, P. Iva 00219590353, per l'importo di € 5.000,00 (IVA compresa), CIG N. **Z11207E278**;
2. di dare atto che la spesa complessiva, per gli affidamenti suddetti, pari ad **€ 17.463,60** è da impegnarsi sul capitolo 30805 del PEG 2017 finanziato con entrate da sponsorizzazioni (Acc. n. 213, Prov. Dirigenziale n. 307/17), denominato "Prestazioni di servizio per iniziative di valorizzazione e di promozione della città (rilevanti ai fini IVA per sponsorizzazioni)", Missione 05, Programma 02, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.000 necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011- Codice Prodotto 2016 PD A502- Centro di Costo 0196 - non rilevante ai fini della competenza ambientale;
  3. di impegnare l'ulteriore somma complessiva di **€ 1.036,40** per imprevisti sullo stesso capitolo del Bilancio 2017 n.30805 del PEG 2017 finanziato con entrate da sponsorizzazioni (Acc. n. 213, Prov. Dirigenziale n. 307/17), denominato "Prestazioni di servizio per iniziative di valorizzazione e di promozione della città (rilevanti ai fini IVA per sponsorizzazioni)", Missione 05, Programma 02, Titolo 1, codice del piano dei conti integrato 1.03.02.02.000 necessario per la definizione della transazione elementare, ex art. 5 e 6 del D.Lgs 118/2011- Codice Prodotto 2016 PD A502- Centro di Costo 0196 - non rilevante ai fini della competenza ambientale;
  4. di dare atto che le ditte sono state preventivamente informate che non sussistono rischi da interferenza e che il costo della sicurezza è pertanto pari a zero;

5. di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di presentazione di fatture debitamente controllate in ordine alla regolarità formale e fiscale e ottemperando a quanto disposto dalla normativa relativa all'obbligo della fatturazione elettronica e della tracciabilità dei pagamenti;
6. di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Regionale della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173 della Legge n. 266/2005;
7. di adempiere agli obblighi di pubblicità di cui agli art. 23 e 37 di cui al D.Lgs. 33/2013 (Decreto trasparenza), all'art. 1 co. 32 della L. 190/2012, all'art. 29 del D.Lgs. 50/2016.

Si attesta che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse in capo al Dirigente firmatario.