

RISPONDE L'ASSESSORA MARAMOTTI NATALIA

1) I reali motivi che hanno motivato il diniego all'uso della piazza della Vittoria, restando inconcepibili quelli addotti:

In data 3 maggio 2017 Roberto Meglioli di Medials scrive alla dott.ssa Simona Mannari e le chiede la disponibilità dell'utilizzo di Piazza della Vittoria dall'8 al 24 luglio 2017, oppure nel periodo dal 3 all'11 settembre 2017 per poter allestire un teatro all'aperto atto ad ospitare il Musical Notre Dame de Paris e, possibilmente, altre attività.

Inoltre, chiede di sapere come muoversi in merito alle richieste di occupazione di suolo pubblico e ai relativi oneri di utilizzo.

Simona Mannari condivide, via e mail, la richiesta di Meglioli della Medials in data 4 maggio a Magnani, Davoli, Belli e Grazioli, ribadendo che dall'8 al 24 luglio Piazza della Vittoria è occupata dal torneo Gnacker mentre dal 3 all'11 settembre dal mercato francese Belle Epoque. Simona si rimette al volere dei dirigenti sottolineando il fatto che l'occupazione è di 8 giorni e che, oltre allo spettacolo, la Medials, nella sua richiesta, accenna ad eventuali altre attività non specificate, probabilmente legate ad attività di somministrazione.

Inoltre lo spettacolo Musical Notre Dame de Paris, essendo a pagamento, non può essere visibile ai passanti e pertanto l'organizzatore necessita la chiusura dello spazio della piazza con alte paratie.

Nella medesima giornata Marco Praudi della Medials invia richiesta di utilizzo della piazza; Simona Mannari ribadisce che nel mese di luglio la piazza è occupata dal torneo gnacker e a settembre (dal 3 all'11) dal mercato francese. Informa che ha girato il materiale a chi di competenza per opportune valutazioni.

In data 5 maggio Marco Praudi ringrazia e chiede che vengano comunicate eventuali altre date disponibili.

In data 18 maggio la Medials chiede nuovamente la disponibilità della piazza e il nominativo di un referente del Comune a cui fare riferimento.

In data 1 giugno 2017 Simona Mannari scrive alla Medials che, dopo le verifiche fatte, la piazza non è disponibile nelle date richieste e che la chiusura di una piazza per 8 giorni crea problemi sia a residenze, sia ad attività commerciale e di somministrazione.

2) Se il plateatico di copertura dei box privati, ricavati sotto l'ex piazza della Vittoria, sia stato dimensionato in maniera adeguata ad accogliere l'uso a piazza, quindi iniziative culturali quali quelle richieste:

I plateatico di piazza della Vittoria, che costituisce copertura del parcheggio interrato, è stato progettato per rispondere a tutte le possibili esigenze che determinano il corretto funzionamento degli spazi pubblici aperti della piazza e degli edifici pubblici e privati che vi prospettano. *Come si evince dagli elaborati progettuali e dagli atti di collaudo il sovraccarico di progetto per la piazza è di 600Kg/mq pertanto lo spazio è idoneo ad ospitare:*

- attività del mercato settimanale e mercati alternativi;
- manifestazioni, eventi, spettacoli tipo concerti, attività sportive, mostre all'aperto,.... con relative strutture (ad esempio palchi, gradinate,...);
- transito di automezzi, anche pesanti, per operazioni di manutenzione (tipo pulizia delle pavimentazioni, rimozione della neve,...), sicurezza (tipo intervento VVFF).

3) quali siano stati i reali motivi per cui si sia negato lo spazio Mirabello richiesto per l'organizzazione di eventi musicali e culturali

Il bando per l'utilizzo dello spazio Mirabello è scaduto il 30 giugno; dall'1 luglio sono in regime di prorogatio fino alla pubblicazione del nuovo bando.

In data 12 maggio u.s. il Consiglio di gestione della Fondazione per lo sport ha deliberato che nel nuovo bando ci sarebbe stata una modifica delle regole di utilizzo per cui sarà il gestore che si aggiudicherà il bando che avrà ampia discrezionalità sugli eventi sportivi da realizzare (rugby, calcio femminile, calcio under 18, ecc), mentre , tutte le attività inerenti eventuali spettacoli non sarà più il gestore a decidere ma la richiesta dovrà pervenire solo ed esclusivamente alla Fondazione per lo sport e il Consiglio di gestione della medesima deciderà se concedere o no lo spazio in base a critici specifici riportati nel bando (es: invasità del campo, rumore, calendario eventi, sicurezza), decidendo una tariffa per usare il Mirabello e trattenendo i proventi degli spettacoli.

Nel 2017 non si sono tenuti eventi e spettacoli perché si era seminato il da poco il manto. Il 12 di maggio sono state approvate le regole da inserire nel bando ma per vari motivi la commissione non si è più riunita e il bando non è mai stato pubblicato.

4) Il turismo a Reggio Emilia

Si rammenta che il referente in giunta per le attività culturali è il Sindaco. In merito al calo del turismo invito a consultare i dati elaborati dal Servizio statistica della Regione Emilia Romagna nei quali si nota che la percentuale delle presenti turistiche nel Comune di Reggio Emilia è in aumento del 7%. rispetto agli anni precedenti.

Di seguito l'elenco degli eventi che si sono tenuti in Piazza della Vittoria dal giorno dell'inaugurazione avvenuta il 12 novembre 2017 ad oggi:

inaugurazione piazza della Vittoria

San Prospero

Mercato piemontese

pista di pattinaggio

Gnacker all'interno dei Mercoledì rosa

Gay Pride

Reggio Narra

1 maggio

Belle Epoque

Mercato dei fiori

Evento sportivo "Un campione per amico"

Salto con l'asta femminile

Giro d'Italia

Cena in bianco e tutorial