

**CAPITOLATO TECNICO SPECIALE PER APPALTO DI SERVIZIO :
SVILUPPO NUOVE ATTIVITÀ SOCIALI AGGREGATIVE
(GESTIONE - IMPLEMENTAZIONE - COORDINAMENTO INIZIATIVE)
DA SVOLGERSI PRESSO IL CENTRO SOCIALE PRIMAVERA DI VILLA MASONE**

Contesto

L'Amministrazione comunale - Servizio Protagonismo responsabile e città intelligente - in coerenza con le Linee Programmatiche di Mandato 2014-2019, ha individuato diversi ambiti tematici che delineano obiettivi, azioni, strumenti e progetti di coesione ed innovazione sociale .

A fronte delle esigenze emerse dall'Accordo di cittadinanza con i residenti delle frazioni di Bagno Masone, Marmiolo, Corticella, Roncadella e Castellazzo sottoscritto nel 2017 e nell'ottica di continuare ad accrescere e potenziare la valenza aggregativa del Centro Sociale Primavera di Villa Masone come fulcro di una rete relazionale e sociale per le frazioni in prosecuzione del lavoro già svolto con il precedente Accordo, occorre dare continuità alla attività sociali, educative e relazionali che già vi si svolgono oltre a svilupparne di nuove orientate in modo particolare ad un target giovane.

L'intento è quindi quello di rinnovare ed allargare il raggio d'azione dell'offerta aggregativa del Centro Sociale con azioni promozionali.

Si individuano pertanto tre ambiti di intervento:

1. formulare un servizio innovativo di progettazione e realizzazione di attività ricreative, educative e per il tempo libero, individuate in base alle esigenze della comunità, allo scopo di potenziare il ruolo di aggregazione sociale del centro;
2. fornire un servizio di coordinamento e monitoraggio delle attività che verranno realizzate;
3. costruire una rete relazionale con gli altri soggetti educativo / culturali del territorio di cui il Centro Sociale Primavera dovrà divenire fulcro.

In particolare:

le attività dovranno essere:

- compatibili con le attività già presenti all'interno del Centro Sociale Primavera ;
- in grado di coinvolgere il più possibile le comunità dell'ambito territoriale dell'Accordo di cittadinanza.

Obiettivi di prodotto :

- mantenere e migliorare il livello acquisito dei servizi attualmente gestiti ed offerti ai cittadini;
- accrescere la funzione sociale e aggregativa che il Centro Sociale Primavera svolge come luogo di comunità aperto a tutti e come luogo in rete con gli altri soggetti educativo / culturali del territorio;
- rafforzare l'efficacia degli interventi orientandoli a risultati misurabili e concentrando le risorse;
- coinvolgere le creatività giovanili;
- utilizzare tecniche innovative;
- avviare nuove azioni anche di natura prototipale che, in base agli esiti, potranno essere eventualmente riprese nella programmazione futura.

Obiettivi di risultato :

far emergere gli aspetti sociali e solidali del progetto ossia:

- maggior offerta aggregativa, educativa e sociale destinata prevalentemente ad un target giovane (bambini / adolescenti);
- salvaguardia della coesione sociale operando in posizione di regolatore di una rete integrata di servizi e prestazioni, con riferimento all'offerta complessiva prodotta dalle politiche del territorio;

- realizzazione di un sistema integrato di servizi alla persona riferite anche ad altre esperienze e soggetti che nelle frazioni prossime a Masone già hanno ruolo nelle attività educative rivolte ai target individuati

Target

Il target a cui le attività sono principalmente destinate:

- cittadini residenti dell'ambito di riferimento dell'Accordo di cittadinanza di Masone, Marmiolo, Castellazzo, Roncadella, Bagno e Corticella;
- ragazzi ed adolescenti
- realtà associative e aggregative, istituzioni e società che operano nel campo dell'educazione nei quartieri e frazioni oggetto dell'intervento

Specifiche del servizio richiesto

Si richiede alla ditta di predisporre una ipotesi progettuale di sviluppo dell'intervento aggregativo con indicazione :

- del numero e della tipologia di figure professionali coinvolte ;
- della quantificazione delle ore lavorative a disposizione per la realizzazione dell'intervento;
- nomina e comunicazione al Servizio Protagonismo del nominativo di un referente a cui fare riferimento .

Tempi

novembre 2017 – settembre 2018

Budget: massimo complessivi € 7.000,00 (IVA esclusa) :

Il budget stimato per l'affidamento del servizio in oggetto ammonta a complessivi € 7.000,00 (IVA esclusa) di cui € 3.000,00 a valere per l'anno 2017 e € 4.000,00 a valere per l'anno 2018.

Ulteriori norme:

Ai sensi del combinato disposto dell'art. 2, comma 3, del DPR n. 62/2013, il fornitore e/o i suoi dipendenti e/o collaboratori a qualsiasi titolo coinvolti nelle attività oggetto del servizio di cui al presente affidamento, pena la risoluzione del contratto, sono impegnati al rispetto degli obblighi di condotta previsti dai seguenti codici per quanto compatibile: "Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell'art. 54 del D.Lgs. 30/03/2011 n. 165" e del "Codice di comportamento del Comune di Reggio Emilia", adottato con deliberazione di Giunta Comunale n. 4571/19 del 5/2/2014 entrambi scaricabili dal sito www.comune.re.it

Reggio Emilia lì 13.11.2017

La Dirigente del Servizio Protagonismo RUP
Dr.ssa Nicoletta Levi

